

33. BEVILLING AF TILSKUD TIL TEST EN ELCYKEL

PUNKTET BEHANDLET TIDLIGERE

Forretningsudvalget den 11. juni 2013, sag nr. 36

ADMINISTRATIONENS INDSTILLING

1. **at** regionsrådet bevilger 1,9 mio. kr. eller maksimalt 26 % af det samlede budget til projekt "Test en elcykel" under forudsætning af statslig medfinansiering til projektet, og
2. **at** beløbet finansieres fra midler afsat til regional udviklingsplanlægning under øvrig regional udvikling i perioden 2013-2016.

RESUME

Administrationen anbefaler, at regionsrådet godkender støtte til det tre-årige projekt "Test en elcykel". Beløbet, som bevilges, svarer til 26 % af det samlede budget for projektet.

"Test en elcykel" er i tråd med flere af regionens strategier: Regional klimastrategi 2012, Regional Udviklingsplan 2012 og Strategi og Handlingsplan for bæredygtig udvikling 2012-2015. Målet med projektet er at flytte 1700 nuværende bilpendlere til elcykel. Projektet vil desuden bidrage til udbrede viden om mulighederne for at pendle på elcykel. Hvis målet nås, vil det bidrage til øget sundhed, bedre miljø, mindre CO2 og reduceret trængsel i og omkring hospitaler.

Foreningen Gate 21 (et partnerskab imellem kommuner, virksomheder og videninstitutioner med det formål at fremme den grønne omstilling) er leadpartner på projektet. Øvrige partnere er mindst otte kommuner og Vejdirektoratet. Otte hospitaler i Region Hovedstaden skal indgå i projektet, hvis sagen godkendes.

SAGSFREMSTILLING

Sagen har været behandlet i Regionaludvalget den 21. maj 2013. Regionaludvalget udtaler, at sagen anbefales til regionsrådet.

Baggrund

Region Hovedstaden har i 2012 vedtaget en klimastrategi og en udviklingsplan, som begge har fokus på at fremme klimavenlig transport og cykling. Projektet "test en elcykel" skal bidrage til at udmønte både klimastrategien og udviklingsplanen. Derudover kan projektet ses som led i udmøntningen af Region Hovedstadens strategi og handlingsplan for bæredygtig udvikling 2012-2015. Ved at konvertere de hospitalsansattes transport fra bil til elcykel reduceres miljø- og klimabelastningen fra de ansattes transport samtidig med, at de ansattes sundhed øges. Desuden vil det afhjælpe hospitalernes trængsels- og parkeringsproblematikker.

Elcyklen er et nyt transportmiddel i Danmark, som indtil videre ikke har fået det store gennembrud på cykelstierne. Projektet skal undersøge, om elcyklen kan få nye målgrupper af borgere op på cyklen. Otte kommuner og otte hospitaler i Region Hovedstaden skal arbejde sammen for at udbrede kendskabet til elcyklen som transportmiddel.

Formål og målsætning

Projektets hovedformål er at

- Konvertere bilture til elcykelture - og dermed reducere CO2 udledning og forbedre borgernes sundhed.
- Introducere elcyklen som alternativt transportmiddel til nuværende bilpendlere med mere end fem km mellem bopæl og arbejde.

Målsætningen er at konvertere 1.700 nuværende bilpendlere til pendlere, som foretager tre ud af fem pendlerture på elcykel fremover.

Målgruppe

Projektet har én primær målgruppe: Nuværende bilpendlere, som bor mere end fem kilometer fra deres arbejdsplads/uddannelsessted. Målgruppen vil blive adresseret via fire forskellige tilvalgpakker.

- Pakke 1: Ansatte i virksomheder, som er en del af kommunale erhvervsnetværk,
- Pakke 2: Ansatte i kommunen,
- Pakke 3: Borgere,
- Pakke 4: Ansatte på hospitaler i Region Hovedstaden.

Beskrivelse af konceptet

Målsætningen om at konvertere 1.700 bilture til elcykelture skal opnås gennem to typer af kampagner:

- Test en elcykel i en begrænset periode,
- Cykelkampagne, som motiverer testpersonerne til at cykle dagligt på den lånte elcykel og tracke deres cykelture.

Konceptet bygges op om et kampagnewebsite, hvor elcyklisterne i prøveperioden registrerer sig som elcyklister på forskellige hold og henter en app, som de skal anvende til at registrere deres elcykelture og km. Konceptet bygger på, at hver kommune eller hospital udlåner én elcykel til én person i en periode på tre måneder. Hver kommune indkøber 20 elcykler, og hvert hospital indkøber 10 elcykler.

Tidsplan

Såfremt projektet bevilges tilskud fra Vejdirektoratet i juni 2013, kan projektet at påbegyndes den 1. august 2013 og afsluttet i juli 2016. Projektet indledes med pilotfase i efteråret 2013, hvor enkelte kommuner tester konceptet.

Projektorganisering

Projektet består af følgende projektpartnere: Albertslund Kommune, Ballerup Kommune, Frederiksberg Kommune, Gladsaxe Kommune, Høje Taastrup Kommune, Odense Kommune, Roskilde Kommune samt Region Hovedstaden med otte hospitaler. Gate 21 er leadpartner på projektet og vil varetage projektledelsen.

Projektet vil medføre et begrænset ressourcetræk på hospitalerne, da Gate 21 som led i projektledelsen varetager de praktiske forhold omkring cyklerne og projektets gennemførelse. Der vil dog blive etableret

en arbejdsgruppe på tværs af hospitalerne og stabene på regionsgården med henblik på at skabe kendskab til og samarbejde om projektet på tværs af organisationen.

Administrationens vurdering

Projekt "Test en elcykel" anbefales, fordi det vil kunne bidrage til at sætte handling bag ordene i den regionale klimastrategi og udviklingsplan samt i strategi og handlingsplan for bæredygtig udvikling på hospitalerne i Region Hovedstaden. Derudover hænger projektet godt sammen med andre initiativer, som Region Hovedstaden har igangsat for at styrke grøn transport i hovedstadsregionen, fx Copenhagen Electric – det regionale elbilssekretariat, Test en elbil, Formel M og grønt mobilitetskontor. Ikke mindst kan projektet forbedre den almene sundhedstilstand blandt de ansatte på hospitalerne og i kommunerne.

KOMMUNIKATION

De dokumenterede effekter af elcykelprojektet vil blive formidlet på et seminar, hvor øvrige danske og svenske kommuner inviteres til at høre om projektets erfaringer. Herudover vil projektet formidle erfaringerne fra projektet på den årlige nationale cykelkonference samt gennem løbende artikler til fagblade og papers til internationale konferencer.

ØKONOMISKE KONSEKVENSER

Det samlede budget for "Test en elcykel" er knap 7,5 mio. kr. Kommunernes andel udgør 34 % af det samlede budget svarende til 2,6 mio. kr. Statens cykelpulje er ansøgt om medfinansiering på 40 % svarende til knap 3 mio. kr og regionen er ansøgt om 26 % svarende til 1,9 mio. kr. Beløbet bevilges over en treårig periode fra 3. kvartal 2013 til 2. kvartal 2016 under forudsætning af statslig medfinansiering. Der udbetales 1 mio. kr. i 2013 og 0,45 mio. kr. hvert af de følgende to år. Der udbetales en relativ stor del af regionens samlede bidrag i 2013, fordi startudgifterne er høje.

SAGEN AFGØRES AF

Regionsrådet.

FORRETNINGSUDVALGETS BESLUTNING

Anbefales.

Birgitte Kjøller Pedersen (F) og Bent Larsen (V) deltog ikke i sagens behandling.

REGIONSRÅDETS BESLUTNING

Tiltrådt.

Leila Lindén (A), Flemming Pless (A), Knud Andersen (V) og Michael Lange (V) deltog ikke i sagens behandling.

BILAGSFORTEGNELSE

① 1. Projektbeskrivelse Test en elcykel

② 2. Budget

Bilag 1: Projektbeskrivelse for Test en elcykel – et storskala elcykelprojekt

1.1 Baggrund

Elcyklen er et nyt transportmiddel i Danmark, som indtil videre ikke har fået det store gennembrud på cykelstierne. Der er indtil videre gennemført mindre pilotprojekter i kommuner som Herlev, Odense og Randers – men der er ikke indsamlet systematisk viden om, hvorvidt pilotprojekterne har en effekt på den længere sigt.

Med dette projekt vil 8 kommuner og 8 hospitaler i Region Hovedstaden arbejde sammen for at udbrede kendskabet til elcyklen som transportmiddel og dermed også ændre opfattelsen af, hvor langt man kan cykle på den daglige tur mellem hjem og arbejde/uddannelsessted.

Transportvaneundersøgelser, som mange af de deltagende kommuner og hospitaler har gennemført blandt borgere, egne ansatte i kommunen samt på større arbejdspladser, viser, at langt størstedelen af ture over 5 km mellem hjem og arbejdsplads/uddannelsessted foregår i bil – også selv om turene er 6, 8 eller 11 km. Det er disse ture, som elcyklen er optimal på, og dermed denne type tur, som nærværende projekt vil arbejde mod at konvertere fra bilture til elcykelture.

1.2 Projektets hovedformål og målsætning

Projektets hovedformål er at

- Konvertere bilture til elcykelture
- Introducere elcyklen til nuværende bilpendlere med mere end 5 km mellem bopæl og arbejde og motivere bilister til at prøve at pendle på en elcykel i en testperiode.
- Reducere CO2 udledning fra pendling og forbedre medarbejdernes/borgernes sundhedstilstand

Målsætningen er at konvertere 1700 nuværende bilpendlere til pendlere, som foretager 3 ud af 5 pendlerture på elcykel fremover.

Projektet vil desuden bidrage til udbrede viden om mulighederne for at pendle på elcykel.

Projektets resultatmål og forventede effekter er uddybet i bilag 2 – redegørelse for forventede resultater og effekter samt evalueringsplan.

1.3 Projektets målgruppe

Projektet har én primær målgruppe:

Nuværende bilpendlere, som bor mere end 5 kilometer fra deres arbejdsplads/uddannelsessted.

Målgruppen vil blive adresseret via 4 forskellige tilvalgspakker.

Pakke 1: Ansatte i virksomheder, som er en del af kommunale erhvervsnetværk

Pakke 2: Ansatte i kommunen

Pakke 3: Borgere

Pakke 4: Ansatte på hospitaler i Region Hovedstaden

Målgruppen for alle 4 pakker er i princippet ens, men metoden til at komme i kontakt med målgruppe og selve budskabet i markedsføringsmaterialet til målgruppen varierer fra pakke til pakke.

De konkrete aktiviteter under hver tilvalgs pakke er uddybet i afsnit 4.

1.4 Beskrivelse af konceptet

Målsætningen om at konvertere bilture til elcykelture skal opnås gennem tre tiltag:

1. Udvikling af koncept og kampagne for introduktion af elcykler til medarbejdere og borgere herunder et kampagnekoncept, som efterfølgende kan anvendes af øvrige virksomheder og kommuner i Danmark
2. Storskalaprojekt med implementering af projekt fordelt på 8 kommuner og 8 hospitaler, hvor 1700 bilister i løbet af en tre-årig projektperiode bytter bilen ud med elcyklen på de daglige pendlerture
3. Dokumentation og formidling af projektets effekter med særligt fokus på effekt af markedsføringstiltag pr. målgruppe og dokumentation af varige adfærdsændringer bilture til elcykelture.

Konceptet for elcykelprojektet bygger på kombinationen af to typer kampagner:

- Test en elcykel i en begrænset periode
- Cykelkampagne, som motiverer testpersonerne til at cykle dagligt på den lånte elcykel og tracke deres cykelture.

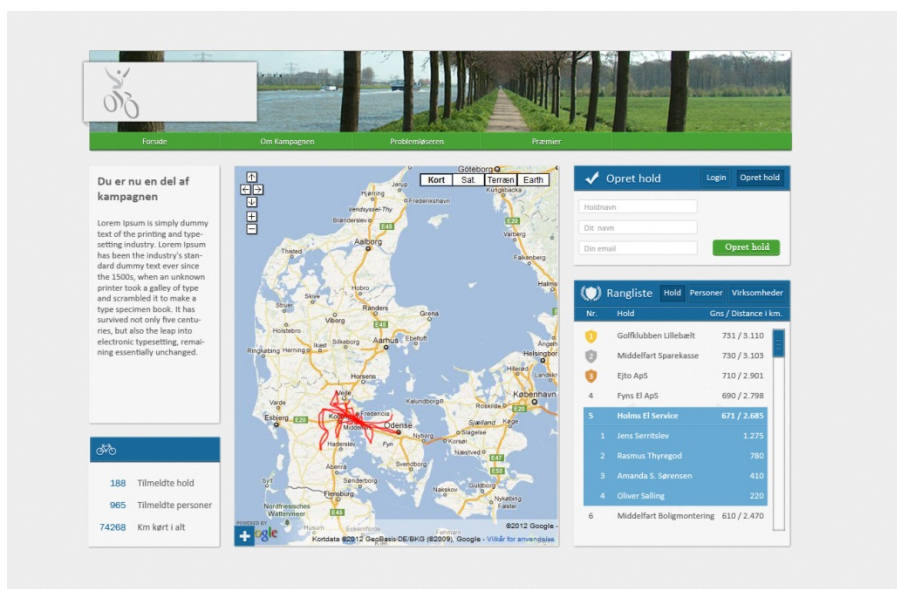
Konceptet bygges op om et kampagnewebsite, hvor elcyklisterne i prøveperioden registrerer sig som elcyklister på forskellige hold og henter en app (ONtheMOVE) som de skal anvende til at tracke /registrere deres elcykelture og km

Projektbeskrivelse for "Test en elcykel" – et storskala elcykelprojekt

Kampagnewebsitet vil vise holdets cyklede ruter og viste hhv. testpersonens og holdets og evt. kommunens position på ranglisten til sammenligning med deltagere og hold fra de andre kommuner. I løbet af kampagnen vil der fx blive udloddet præmier til testpersonerne med flest cykeldage mv. Kampagnesitet og app'en er dermed med til at motivere testpersonerne, så de er motiverede gennem hele testperioden og får smag for det nye liv som elcyklist.

Udviklingen af konceptet bygger på erfaringer fra tidligere cykelprojekter, som viser, at for at opnå en reel og holdbar adfærdsændring, så er det vigtigt at prøve den nye vane i en længere periode. Konzeptudviklingen vil blandt andet tage udgangspunkt i erfaringerne fra Københavns Kommunes aktuelle projekt *"indsats rettet mod at reducere antallet af korte bilture"*, som blandt andet indeholder viden om potentialet for at skifte fra bil til elcykel.

Erfaringer fra andre kommuner viser, at en testperiode på 2 måneder ikke er nok for at opnå en varig adfærdsændring, men at en 3 måneders periode anbefales. Projektet bygger derfor på et koncept, hvor kommunen udlåner én elcykel til én person i en periode på 3 måneder. Hver kommune indkøber 20 elcykler og hvert hospital indkøber 10 elcykler, som udlånes samtidig. Der er tre perioder om året.



Der arrangeres kick-off events i forbindelse med udleveringen af elcyklerne til testpersonerne. I forbindelse med kick-off eventen vil testpersonerne blive introduceret til kampagnekonceptet og få udleveret give aways såsom fx en drikkedunk (besluttet ifm konceptudvikling) med reklame for projektet og kampagnen.

Ved lån af en elcykel forpligter testpersonen sig til følgende:

- Registrering som bruger på kampagnewebsitet og download af app til tracking af cyklede km
- Tracking af cykelture via app på smartphone
- Svar på spørgeskemaundersøgelse før, umiddelbart efter og lang tid efter testperioden¹
- Deltagelse i artikler på kommunens/arbejdspladsens hjemmeside, evt. blog indlæg mv.

¹ Langtidseffekten måles for alle testpersoner til sidst i projektet. Dvs. at for nogle testpersoner vil det være 1,5 år siden de var testpersoner for andre erstatter undersøgelsen eftermålingen.

1.5 Aktiviteter

Delaktivitet 1: Projektledelse og projektadministration

Første led i projektet er at etablere en projektorganisation – både internt i de enkelte kommuner, hospitalerne og på tværs af kommunerne og hospitalerne.

På tværs af kommunerne/regionen vil der blive nedsat en projektledergruppe bestående af projektledere fra hver af de deltagende kommuner/regionen, som mødes hver tredje måned årligt for at evaluere fremdriften i projektet og planlægge aktiviteter.

Der vil desuden blive etableret arbejdsgrupper til delaktivitet 2 og 3.

Delaktivitet 2: Udvikling af koncept og kampagne for introduktion af elcykler til medarbejdere og borgere

De 8 kommuner og 8 hospitaler arbejder sammen om at udvikle konceptet for markedsføring af elcyklen som det optimale transportmiddel for eksisterende bilpendlere med mere end 5 kilometer til arbejde eller uddannelsessted.

Arbejdet med udvikling af koncept og kampagne gennemføres i projektets første fase, hvor konceptet udvikles i tæt samspil mellem projektlederne fra kommunerne, hospitalerne og projektets rådgivere med ansvar for markedsføring af elcykelkampagnen målrettet testpersonerne.

Der etableres et fælles kampagnewebsite målrettet testpersonerne og med gode råd til cyklisterne om fordelene ved at cykle samt information om elcykler, pendling på cykel mv.

Delaktivitet 2 inkluderer desuden indkøb af elcykler, etablering af serviceordning, opbevaring, overdragelse, betingelser for udlån mv.

Delaktivitet 3: Implementering af storskala elcykelkampagne - test en elcykel og track og kommunikér dine elcykel km!

På baggrund af den fælles koncept og kampagneudvikling etableres én arbejdsgruppe til hver af de tilvalgspakker. Selve kampagnesitet og tracking via app undervejs i testforløbet er ens på tværs af de tre valgfri pakker.

Formålet med opdelingen i tre tilvalgspakker er, at målgruppen for den fælles kampagne er forskellig for hver pakke – og budskabet i markedsføringsmaterialet for at motivere testpersoner til at melde sig til kampagnen skal være forskellig. De fire tilvalgspakker/arbejdsgrupper er:

Pakke 1: Ansatte i virksomheder, som er en del af kommunale erhvervsnetværk

Pakke 2: Ansatte i kommunen

Pakke 3: Borgere

Pakke 4: Ansatte på hospitaler i Region Hovedstaden

Aktiviteterne i de fire pakker går grundlæggende ud på det samme: At motivere bilpendlere til at tilmelde sig kampagnen og dermed blive motiverede til at lade bilen stå og i stedet begynde at cykle til arbejde på elcykel.

Men metoden til at komme i dialog med målgruppen og dermed motivere bilpendlerne til at erstatte bilturene med elcyklen er forskellig fra pakke til pakke.

I hver af de fire arbejdsgrupper vil projektpartnerne arbejde sammen om:

- Udvikling af fælles koncept for markedsføring af elcykler
- Koordinere information til testpersoner og interesserede medarbejdere/borgere
- Være i dialog med de enkelte virksomheder/afdelinger om, hvordan projektet kommunikeres internt fx gennem blogs, infoskærme, intranet og medarbejderblade
- Planlægge og koordinere kick-off event med uddeling (og indkøb) af elcykler og evt. sundhedstjek
- Koordinere før og eftermålinger med virksomheder og medarbejdere
- Deltage aktivt i arbejdsgruppemøder og erfaringsudveksling og videndeling

Under hele projektet vil der blive fokuseret på videreudvikling af konceptet og vidensdeling på tværs af kommuner og hospitaler.

Delaktivitet 4: Dokumentation af projektets effekter og formidling af resultater

For at dokumentere projektets effekter vil der blive gennemført før og eftermålinger blandt alle deltagere.

Evaluering og dokumentation af effekt blandt projektdeltagere (alle der har lånt elcykel)

- Før-undersøgelse: Mini spørgeskema ved tilmelding til kampagne (gennem kampagnewebsite/e-mail)
- Efter-undersøgelse: Spørgeskema sendes elektronisk umiddelbart efter testperiode (indenfor 1 uge)
- Efter-undersøgelse: Spørgeskema sendes elektronisk ved projektets afslutning (mellem 2-24 måneder efter testperiode)

For yderligere information om dokumentation af projektets effekter – se bilag 2

De dokumenterede effekter af elcykelprojektet vil blive formidlet på 1 seminar, hvor øvrige danske og svenske kommuner inviteres til at høre om projektets erfaringer. Herudover vil projektet formidle erfaringerne fra projektet på den årlige nationale cykelkonference samt gennem artikler i cykeltrafikken.dk, cykelviden.dk, Trafik og Veje, og Gate 21 nyhedsmails.

Herudover vil der blive indsendt papers til europæiske konferencer om mobility management og cykeltrafik såsom Velo-City 2015 og ECOMM 2015.

1.6 Tidsplan

Projektet er tre årigt og forventes påbegyndt 1. august 2013 og afsluttet juli 2016, såfremt projektet bevilges tilskud fra Vejdirektoratet senest 15. juni 2013. Projektstart påbegyndes i august 2013 med konceptudvikling og pilotfase i efteråret 2013, hvor enkelte kommuner tester konceptet

1. marts 2014 igangsættes kampagner i alle de øvrige kommuner, så alle 8 kommuner og 8 hospitaler har testpersoner i fuld gang med at teste elcyklerne på deres daglige tur mellem hjem og arbejdsplads/uddannelsessted fra 1. marts 2014 - og der dermed er 210 ekstra elcyklister på cykelstierne i hovedstadsområdet og Odense.

Testperioderne er af tre måneders varighed og forløber således:

- 1. marts – 31. maj
- 1. juni – 31. august
- 1. september – 31. oktober

En detaljeret tidsplan med opdeling i aktiviteter er vedlagt som bilag 4.

1.7 Projektorganisering

Gate 21 er ansøger af cykelpuljeprojektet og er lead partner for projektet, som består af følgende medansøgere og projektpartnere (partnererklæringer og interesseltilkendegivelser er vedlagt i bilag 4):

- Albertslund Kommune
- Ballerup Kommune
- Frederiksberg Kommune
- Kommune (td)
- Gladsaxe Kommune
- Høje Taastrup Kommune
- Odense Kommune
- Roskilde Kommune
- Region Hovedstaden med 8 hospitaler

Der vil blive etableret en styregruppe og en projektledergruppe, som mødes årligt. Herudover vil der blive etableret arbejdsgrupper for hver valgfri pakke.

Internt i kommunerne og i regionen vil der blive etableret referencegrupper, for at sikre internt og tværfagligt ejerskab, kendskab til og samarbejde om projektet på tværs af forvaltninger og afdelinger.

Projektsekretariatet og den daglige projektledelse vil være placeret i Grønt Mobilitetskontor, som er en del af Gate 21, og som er blevet etableret i forbindelse med mobility management-projektet Formel M. Projektsekretariatet vil bygge videre på de erfaringer, som er gjort i forbindelse med Formel M og den etablerede kontakt, som er skabt til 5 erhvervsnetværk i hovedstadsområdet.

Bilag 2: Redegørelse for forventede resultater og effekter samt evalueringsplan

Projektets hovedformål lever op til cykelpuljens målsætninger:

- Mere cykeltrafik
- Mindre biltrafik
- Forbedret fremkommelighed for pendlere

Herudover har projektet følgende målsætninger og forventede effekter

- Forbedring af testpersonernes oplevelse af sundhed og velvære og evt. vægttab
- Reduktion i CO2 udledning fra pendling idet bilpendlere konverterer bilture til cykelture
- Udbrede viden om fordelene ved at pendle på elcykel

Projektet "Test en elcykel" har nemlig til formål at

- Konvertere bilture til elcykelture
- Introducere elcyklen til nuværende bilpendlere med mere end 5 km mellem bopæl og arbejde og motivere bilister til at prøve at pendle på en elcykel i en testperiode.
- Reducere CO2 udledning fra pendling og forbedre medarbejdernes/borgernes sundhedstilstand

Målsætningen for projektet er at konvertere 1700 nuværende bilpendlere til pendlere, som foretager 3 ud af 5 pendlerture på elcykel fremover.

Projektet forventer følgende effekt (og vil blive evalueret på baggrund af nedenstående resultatmål):

- 1700 nuværende bilpendlere låner en gratis elcykel i tre måneder
- 75 % (1275 personer) af testpersonerne fortsætter minimum 3 måneder efter testperiodens udløb med at cykle til og fra arbejde minimum 3 ud af 5 dage om året
- 50 % af testpersonerne cykler efter 1 år stadig til og fra arbejde 60 % af arbejdsdagene
- Testpersonerne oplever en forbedring af deres sundhedstilstand (subjektiv vurdering) og blandt de deltagere, som vælger at få foretaget et frivilligt før og efter sundhedstjek vil der være sket en forbedring af deres kondital og reduceret 2 år af deres målte body-age-index og forbedret deres kondital
- 1.700.000 km i bil foretages i stedet på cykel. Alene gennemførelsen af testperioden for 1700 testpersoner giver en CO2 effekt på 300 tons CO2 blot på selve testperioden.
- Efterfølgende vil projektet medføre en årlig reduktion i CO2 udledning på 410 tons og medføre en reduktion på 2.300.000 km kørt i bil.

Projektet vil desuden bidrage til udbrede viden om mulighederne for at pendle på elcykel. Projektets succes med at udbrede viden om elcyklen som transportmiddel vil blive målt på følgende resultatmål:

- Mere end 100 virksomheder og 8 hospitaler har kommunikeret om mulighederne for at deltage i projektet til deres medarbejdere
- Minimum 3 artikler om projektet i hver af kommunernes lokalavis

Evalueringsplan for dokumentation af projektets effekter og formidling af resultater

For at dokumentere projektets effekter vil der blive gennemført før og eftermålinger blandt alle deltagere.

Evaluering og dokumentation af effekt blandt projektdeltagere (alle der har lånt elcykel) vil inkludere:

- Før undersøgelse: Mini spørgeskema ved tilmelding til kampagne (gennem kampagnewebsite/e-mail)
- Efter undersøgelse: Spørgeskema sendes elektronisk umiddelbart efter testperiode (indenfor 1 uge)
- Efter undersøgelse: Spørgeskema sendes elektronisk ved projektets afslutning (mellem 2-24 måneder efter testperiode)

Spørgeskemaundersøgelsen efter testperioden er mere uddybende omkring erfaringerne med brug af elcyklen og forventninger til brug af elcykel fremadrettet. Desuden spørges ind til motivation pga. kampagne og motivation for at fortsætte fremover. Testpersonerne vil desuden blive bedt om at vurdere deres sundhedstilstand (subjektiv vurdering) før og efter projektet.

Enkelte hospitaler vil evt. tilbyde testpersonerne et gratis sundhedstjek før og efter testperioden, som måler fedtprocent, body-age og kondital.

Gennem elcykelkampagnens ONtheMOVE kampagne, hvor elcyklisterne via en app registrerer deres cykeldage og cykel km kan resultaterne af kampagnen dokumenteres. Kommunerne får desuden et overblik over valg af cykelruter til erhvervsområder og virksomheder og kan planlægge fremtidige prioriteringer af cykelstinet på baggrund af de kortdata, som de får udleveres efter projektets udløb.

De dokumenterede effekter af elcykelprojektet vil blive formidlet på 1 seminar, hvor øvrige danske og svenske kommuner inviteres til at høre om projektets erfaringer. Herudover vil projektet formidle erfaringerne fra projektet på den årlige nationale cykelkonference samt gennem artikler i cykeltrafikken.dk, cykelviden.dk, Trafik og Veje, og Gate 21 nyhedsmails.

Herudover vil der blive indsendt papers til europæiske konferencer om mobility management og cykeltrafik såsom Velo-City 2015 og ECOMM 2015.

Tidsplan for evaluering

	2013					2014												2015												2016											
Aktivitet	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J					
7 testperioder a 3 måneder																																									
Evaluering																																									
Planlægning af nulpunktsundersøgelse og eftermåling																																									
Nulpunktundersøgelse - mini survey																																									
Eftermåling (lige efter testperiode)																																									
Efter - eftermåling																																									
Evalueringsrapport + anbefalinger																																									

Skema over forventede effekter og valgt evalueringsmetode

Effekt	Forventning	Valgt evalueringsmetode
Øgning af cykeltrafik:	Projektet bidrager til øgning af cykeltrafik blandt nuværende bilpendlere. 1700 bilpendlere med mere end 5 km til arbejde skifter i tre måneder bilen ud med en elcykel og motiveres gennem en cykelkampagne til at cykle til og fra arbejde/uddannelse. Ud af 1700 testpersoner forventes 75% at fortsætte med at cykle til og fra arbejde/uddannelse minimum 60% af året 3 måneder efter testperiodens udløb. Dette svarer til en øgning i antal cyklede km på 2.300.000 km om året.	Spørgeskemaundersøgelse/transportvaneundersøgelse (TVU) blandt alle testpersonerne, som vil blive gennemført som et online survey både før, umiddelbart efter og lang tid efter testperioden. Cykelkampagnekonceptet som udvikles i projektet vil gøre brug af en self-tracking app, som tracker alle testpersonernes cyklede km. På denne måde kan vi i projektet dokumentere, hvor mange km, testpersonerne reelt har cyklet under og efter projektet.
Mindskning af biltrafik:	Introduktion af elcyklen til testpersonerne har netop til formål at reducere biltrafik og i stedet øge cykeltrafik. Den forventede effekt af projektet er, at der i testperioden reduceres med 1.700.000 km i bil, som normalt ville være foretaget i bil og som på grund af projektet er blevet foretaget på elcykel. Efter testperioden forventes det, at biltrafikken mindskes med 2.300.000 km i bil om året.	Lige som ovenfor
Effekt på tryghed:	Ikke projektets fokus eller formål – men projektet har ingen negativ effekt på tryghed	
Reduktion af uheld:	Ikke projektets fokus eller formål – men projektet har ingen negativ effekt på uheld	

Effekt på fremkommelighed:	Elcyklen bidrager til bedre fremkommelighed for pendlere, da pendlerne kan komme hurtigt frem på cykelstierne – og dermed øge fremkommeligheden for cyklister.	Spørgeskemaundersøgelse blandt testpersoner
Øvrige effekter:	Forventet CO2 effekt: Under testperioden forventes det at testpersonerne ved at pendle på elcykel i stedet for bil kan reducere CO2 emissionen med 300 ton. Forventet årlig besparelse i CO2 emission på 410 ton. Forventet sundhedseffekt 1700 testpersoner vil opleve en forbedring af deres sundhedstilstand (subjektiv vurdering) og blandt de deltagere, som vælger at få foretaget et frivilligt før og efter sundhedstjek vil der være sket en forbedring af deres kondital og reduceret 2 år af deres målte body-age-index og forbedret deres kondital Udbrede viden om elcyklen Gennem projektet forventes en effekt i forhold til kendskab til elcyklen som transportmiddel på pendlerture over 5 km.	Spørgeskemaundersøgelse blandt testpersoner før, umiddelbart efter og ved projekt afslutning. Sundhedseffekt vil primært blive evalueret gennem spørgeskemaundersøgelsen som vil indeholde spørgsmål om testpersonernes opfattelse af deres egen sundhedstilstand, kondition og livskvalitet Udbredelse af viden om elcyklen vil blive målt og evalueret på presseklip og kommunikationsindsats lokalt i virksomheder, internt i kommunen og på hospitaler og til borgere ved events, hjemmesiden mv.

Punkt nr. 36 - Bevilling af tilskud til Test en elcykel

Bilag 2 - Side 2 af 3

Præmier	700	14	18	176.400	0	0	176.400
Print af lokalt materiale	5000	1	18	90.000	0	0	90.000
Lokale udgifter fx annoncer	10.000	1	10	100.000	0	0	100.000
Lokale give aways til testpersoner	100	1700		170.000	0	0	170.000
Medfinansiering i timer pr. kommune	480	325	8	0	1.188.000	0	1.188.000
Medfinansiering i timer for hospitaler(regionen)	480	325	1	0	0	156.000	156.000
Delsum basispakke		3914		2.598.760	1.288.000	1.437.140	5.323.900

Tilvalgs	Estimeret udgift pr. enhed	Antal	Antal	Tilskud fra	Kommuners egenfinansiering	Regionens egenfinansie	Sum
pakke 1: Virksomheder			re	cykelpuljen	ng	ring	
Projektledelse - GMK/Gate 21	480	100		48.000	0	0	48.000
Medfinansiering i timer: Ballerup Kommune	480	325	1	0	156.000	0	156.000
Medfinansiering i timer: Odense Kommune	480	325	1	0	156.000	0	156.000
Medfinansiering i timer: Roskilde Kommune	480	325	1	0	156.000	0	156.000
Medfinansiering i timer: Gladsaxe Kommune	480	150	1	0	72.000	0	72.000
Delsum pakke 1		1.225	4	48.000	540.000	0	588.000

Tilvalgs	Estimeret udgift pr. enhed	Antal	Antal	Tilskud fra	Kommuners egenfinansiering	Regionens egenfinansie	Sum
pakke 2: Ansatte i kommunen			re	cykelpuljen	ng	ring	
Projektledelse - GMK/Gate 21	480	100		48.000	0	0	48.000
Medfinansiering i timer: Albertslund Kommune	480	250	1	100.000	20.000	0	120.000
Medfinansiering i timer: Ballerup Kommune	480	250	1	0	120.000	0	120.000
Medfinansiering i timer: Høje-Taastrup Kommune	480	250	1	0	120.000	0	120.000
Delsum pakke 2		850	3	148.000	260.000	0	408.000

Punkt nr. 36 - Bevilling af tilskud til Test en elcykel

Bilag 2 - Side 3 af 3

Tilvalgs pakke 3: Borgere		Estimeret udgift pr. enhed	Antal	Antal partne re	Tilskud fra cykelpuljen	Kommuners egenfinansiering	Regionens egenfinansiering	Sum
Projektledelse - GMK/Gate 21		480	100		48.000	0	0	48.000
Medfinansiering i timer: Albertslund Kommune		480	250	1	0	120.000	0	120.000
Medfinansiering i timer: Frederiksberg Kommune		480	250	1	0	120.000	0	120.000
Medfinansiering i timer: Høje-Taastrup Kommune		480	250	1	0	120.000	0	120.000
Medfinansiering i timer: Furesø Kommune		480	250	1	0	120.000	0	120.000
Delsum pakke 3			1100	4	48.000	480.000	0	528.000

Tilvalgs pakke 4: Ansatte på hospitaler		Estimeret udgift pr. enhed	Antal	Antal partne re	Tilskud fra cykelpuljen	Kommuners egenfinansiering	Regionens egenfinansiering	Sum
Projektledelse GMK/Gate 21		480	500		134400	0	105600	240000
Medfinansiering i timer pr. hospital		480	100	8	0	0	384000	384000
Delsum pakke 4			600	8	134400	0	489600	624000

Samlet budget	2.977.160	2.568.000	1.926.740	7.471.900,00
Andel	40%	34%	26%	100%