

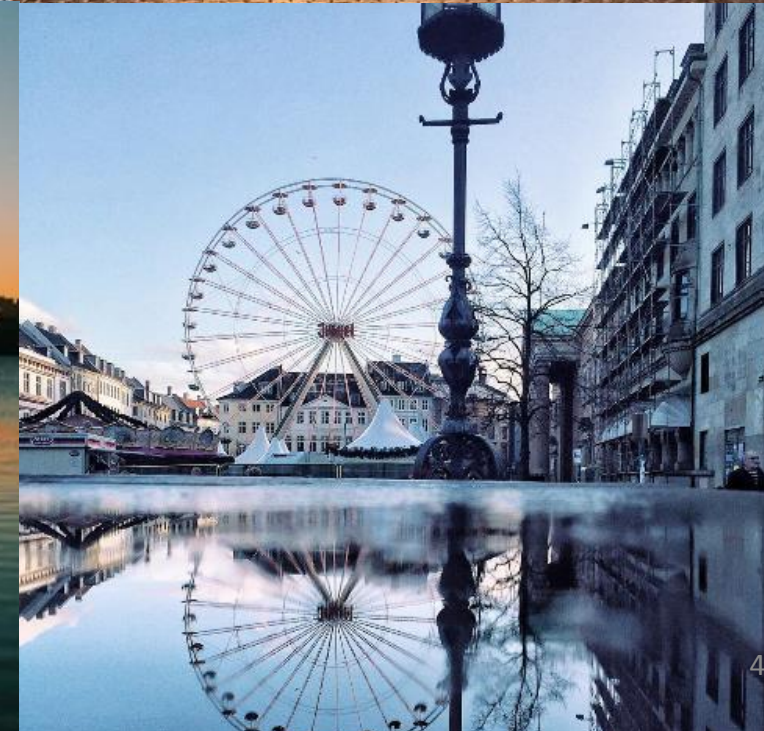


INDRETNINGSOPGAVE

Wonderful Copenhagen
&
Copenhagen Capacity

WONDERFUL COPENHAGEN

4. sal



Indretning af WoCos fællesarealer

1. Der skal findes 5 områder, hvor man kan gøre et naturligt stop og fortælle om hver af WoCos 5 kernefortællinger, når fx journalister vises rundt i bygningen. Det kan være, at en cykel hænges op, så man kan fortælle om København og sustainability/cykelkulturen m.v. Se vedlagte kernefortællinger.
2. Ny folie på glaspartier hvor nødvendigt så folk kan sidde mere privat på kontorene. Gamle logoer fjernes.
3. Nye opdaterede billeder på væggene på gangene → Idé: brug billeder fra vores instagram, visitcopenhagen og gerne også med mennesker og Greater Copenhagen ikoner(fx Møns Klint).
4. Kontor skal indrettes på ny med 6 nye stole og dekoration på vægge. Der er ønske om at hænge et stort verdenskort op. Evt. Nyt mødebord.
5. Resultatvæg hvor gode historier kan deles.
6. To lounges indrettes på ny (inkl. mødeområderne med de høje borde)→ Idé: bring ikoniske Københavnersteder ind.
7. De to mødelokaler ved Convention opdateres med nye lamper og evt. billeder på væggene, samt film på glasvæggene, så de er mere private.
8. Boblen-mødelokalet skal om muligt have ny loftslampe.
9. Køkkener opdateres i samme stil som resten af huset. Gamle køkkener genbruges.
10. Endelig modtager vi gerne forslag til navne på vores mødelokaler.

Ovenstående opgaver er listet i prioriteret rækkefølge. Er der udfordringer med at holde et ordenligt kvalitetsniveau for budgettet, skal opgaverne prioriteres efter ovenstående liste.

BUDGET

- Det samlede budget for 4. sal er 150.000 DKK ekskl. moms.

COPENHAGEN CAPACITY

3. sal.



CopCap + Greater Copenhagen

Her er opgaven KUN at udarbejde en visuel plan samt estimeret budget for, hvordan disse rum skal se ud, når organisationerne vælger at sætte indretningen i gang.

- Mindre corporate end i dag – skal gerne afspejle vores brand mere – både CopCap/Greater Copenhagen dermed København by samt Greater Copenhagen region (46 kommuner på DK side + 33 på skånsk side)
- CopCap tiltrækker virksomheder, talenter og investorer til området – styrker: Grøn, Smart, Forskning, Innovativ, Kreativ, Iværksætter. Livability/Happiness/Work-life-balance.
- Living the brand 😊

DIREKTØR-KONTOR – Claus (CEO) + Louise (Marketing)

- Gerne genbruge møbler
- Nye lamper over bord
- Nye dekorationer på vægge
- Friske lidt op – nye ideer der afspejler funktion

FÆLLESAREALER

3. sal - reception og fem mødelokaler

BUDGET (3. sal: COPCAP, reception og 5 mødelokaler)

- Det samlede budget for af udarbejdelse visuel design plan og budget for udførsel af opgaven, af 3. sal er 30.000 DKK ekskl. moms.

LEVERANCE FOR AT KOMME I BETRAGTNING til opgaverne

For at komme i betragtning til denne opgave skal man levere følgende:

1. Være et etableret design/indretningsfirma som kan dokumentere en stærk relation til - og indsigt i København
2. Leverer overordnede ideer til tilretningen. Beskrivelser i tekst på max. en A4-side + overordnet mood board.
3. 3 cases som viser tidligere udførte opgaver. Mindst en case skal være kontormiljø.
4. Kort beskrivelse af jeres virksomhed.

Ønsker man at se lokalerne vil der være mulighed for det torsdag den 30. juni kl 11.00. Mød op på Nørregade 7B i receptionen på 3. sal.