

UDBUD IFM. MARKEDS- OG KONKURRENT- ANALYSE

INDHOLD

01	Udbud af en markeds- og konkurrentanalyse	3
01.1	Opgavebeskrivelsen	3
01.2	Ønsket til markeds- og konkurrentanalysen	4
01.3	Tidsramme	4
01.4	Ressourcer	5
01.5	Økonomi	5
01.6	Løsningen af opgaven	5
01.7	Kontraktindgåelse	5
01.8	Udvælgelses- og tildelingskriterier	5
01.9	Kontaktpersoner	6

01 UDBUD AF EN MARKEDS- OG KONKURRENTANALYSE

Dokumentet her sætter rammerne for og beskriver sundhed.dk's forventninger til løsning af opgaven, som går ud på, at der skal udarbejdes en analyse af markedet for digitale løsninger til forebyggelse, behandling og rehabilitering samt konkurrenterne herpå.

På baggrund heraf forventer sundhed.dk at modtage et tilbud fra konsulenten, som beskriver, hvordan denne tænker at løse opgaven, herunder proces, økonomi og organiseringen (ressourcer sat på opgaven).

Sundhed.dk forventer at modtage tilbud senest fredag den 31. marts 2017 kl. 12:00. Tilbud afleveres i receptionen, sundhed.dk, Dampfærgevej 22, 2100 København Ø.

Der afholdes informationsmøde, hvor der kan spørges ind til udbuddet, den 24. marts kl. 10:00 på ovenstående adresse.

01.1 Opgavebeskrivelsen

Sundhed.dk ønsker, at der bliver gennemført en analyse af markedet for digitale løsninger til forebyggelse, behandling og rehabilitering (både sundhed og sygdom) med fokus på konkurrencesituationen.

I forbindelse med afgrænsningen og løsningen af opgaven skal konsulenten tage afsæt i den strategi, som sundhed.dk's Bestyrelse tiltrådte den 16. december 2017, se link: [sundhed.dk's strategi](#)). Heri fremgår sundhed.dk's vision:

"Sundhed.dk er det tværoffentlige opslagsværk for borgere, patienter og sundhedsfaglige, som varetager adgang til alle sundhedsrelaterede data"

Der er i strategien ligeledes formuleret følgende fire hovedinitiativer, hvilket repræsenterer den vej, som sundhed.dk skal betræde, for at realisere visionen:

- Visning af flere data på sundhed.dk
- En bedre, mere brugervenlig og målrettet portal
- Flere brugere til sundhed.dk
- Digital tryghed og troværdighed om data

Sundhed.dk opfordrer til, at konsulenten i opgaveløsningen overvejer en segmentering i forhold til de største sygdomsområder i Danmark (fx opgjort i antal borgere, omkostninger og/eller potentiale).

01.2 Ønsket til markeds- og konkurrentanalysen

Det er ønsket til markeds- og konkurrentanalysen, at den belyser og indeholder en beskrivelse af følgende tre vinkler:

- Det eller de markeder sundhed.dk befinder sig på med det nuværende værditilbud, herunder (ikke udtømmende):
 - Hvad karakteriserer markedet(erne) sundhed.dk befinder sig på (størrelse, potentialet etc.)?
 - Hvad er der sket af ændringer på markedet? Hvor bevæger det sig hen? Er der kommet nye løsninger/værditilbud til?
 - Hvad er sundhed.dk's position på markedet(erne) (markedsandel)? Hvor stærkt er sundhed.dk's værditilbud?
 - Hvordan ser konkurrencen ud på markedet(erne) (markedsandele)? Hvilken værdi tilbyder konkurrenterne brugerne?
 - Hvad er trenden på markederne? Og hvilke faktorer er med til at påvirke markedet(erne) (fx ny teknologi)?
- Det brede marked for digitale løsninger inden for forebyggelse, behandling og rehabilitering, herunder (ikke udtømmende):
 - Hvad karakteriserer markederne for forebyggelse, behandling og rehabilitering (størrelse, potentiale etc.)?
 - Hvilke udbydere er der på markederne? Hvor stor en andel af markedet har de? Hvilken værdi tilbyder de brugerne?
 - Hvad er trenden på markederne? Og hvilke faktorer er med til at påvirke markedet (fx ny teknologi)?
- En beskrivelse af hvilke styrker, svagheder, muligheder og trusler, som sundhed.dk står overfor på det nuværende marked og det bredere marked for forebyggelse, behandling og rehabilitering.

01.3 Tidsramme

Sundhed.dk forventer, at analysen gennemføres i perioden maj til juni 2017.

Deadline for at aflevere et dokumentudkast, en rapport, er fredag den 22. maj 2017 kl. 12:00. Sundhed.dk vil herefter gennemlæse analysen og komme med eventuelle kommentarer hertil med deadline den 29. maj 2017, hvorefter den endelige analyse forventes at ligge færdig den 6. juni 2017.

Opgaven betragtes som afsluttet, når sundhed.dk formelt har accepteret rapporten.

01.4 Ressourcer

Sundhed.dk stiller alt relevant materiale og personel til rådighed, som vurderes at bidrage til opgavens løsning.

Sundhed.dk giver konsulenten mulighed for fysisk at sidde i sundhed.dk, hvis der vurderes et behov herfor.

Sundhed.dk forventer, at konsulenten sætter relevant senior konsulent på at udarbejde selve rapporten.

01.5 Økonomi

Den maksimale økonomiske ramme for at løse opgaven er sat til 240.000,- kr. ekskl. moms, som betales efter, at sundhed.dk formelt har accepteret opgavens afslutning.

01.6 Løsningen af opgaven

Sundhed.dk forventer at modtage det endelige materiale både i elektronisk form og fysisk format (10 eksemplarer). Dokumentet forventes at være på 20-40 sider eksklusiv eventuelle bilag.

01.7 Kontraktindgåelse

Sundhed.dk udarbejder et udkast til kontrakt, som forventes indgået medio april 2017.

01.8 Udvælgelses- og tildelingskriterier

Sundhed.dk lægger følgende kriterier til grund for udvælgelsen:

- Forståelse af opgaven
- Dokumenteret kendskab til branchen
- Ressourcer sat på opgaven

Sundhed.dk lægger følgende kriterier til grund for tildelingen:

- Bedste forhold mellem pris og kvalitet

Sundhed.dk gør opmærksom på, at der i forbindelse med tilbudsgivningen skal vedlægges en "Tro- og loveerklæring", som dokumentation for, at virksomheden ikke har gæld til det offentlige, der overskrider 100.000,- kr.

01.9 Kontaktpersoner

Sundhed.dk har følgende personer, som der kan tages skriftlig kontakt til:

Anne Egelund Knudsen

æk@sundhed.dk

Ninett Ribisch

nir@sundhed.dk