



UDBUDSMATERIALE

# DANSKE SIGNATUR- OPLEVELSER

MARKEDSUNDERSØGELSE OM TILTRÆKNING AF CYKELTURISME TIL FYN

# INDHOLD

|      |                                  |   |
|------|----------------------------------|---|
| 1.   | ORDREGIVER.....                  | 3 |
| 2.   | INDLEDNING.....                  | 3 |
| 2.1. | Formål .....                     | 3 |
| 2.2. | Kontraktperiode.....             | 4 |
| 3.   | UDBUDSBETINGELSER.....           | 4 |
| 3.1. | Udbudsform.....                  | 4 |
| 3.2. | Tidsplan.....                    | 4 |
| 3.3. | Aflevering af tilbud .....       | 4 |
| 3.4. | Behandling af indkomne bud ..... | 4 |
| 3.5. | Supplerende oplysninger .....    | 5 |
| 3.6. | Tilbudsforbehold .....           | 5 |
| 3.7. | Delaftaler .....                 | 5 |
| 3.8. | Alternative bud.....             | 5 |
| 3.9. | Minimumsoplysninger .....        | 5 |
| 4.   | KRAVSPECIFIKATIONER.....         | 5 |
| 4.1. | Opgavebeskrivelse.....           | 5 |
| 4.2. | Pris.....                        | 7 |
| 5.   | TILDELINGSKRITERIER.....         | 7 |
| 6.   | KONTRAKTSMÆSSIGE FORHOLD .....   | 8 |

# 1. ORDREGIVER

I overensstemmelse med reglerne for offentlig udbud, udbyder Ordregiveren en kontakt om gennemførelse af en række markedsundersøgelser med internationale turister.

## Ordregiver er:

Destination Fyn Klyngen (Udvikling Fyn)  
Forskerparken 10  
5230 Odense M  
CVR. nr. 3420 6228

## Supplerende spørgsmål vedrørende opgaven rettes til:

Daniel Kargaard Svendsen  
Projektleder, Strategisk Markedsindsigt  
Tlf. +45 2461 9477  
E-mail: [dansv@udviklingfyn.dk](mailto:dansv@udviklingfyn.dk)

# 2. INDLEDNING

## 2.1. Formål

Indeværende opgave har til formål at sikre et bedre analytisk grundlag for at indfri Destination Fyn Klyngens (DFK) ambition om, at Fyn, Langeland og Ærø skal være Nordeuropas mest attraktive cykelferiedestination fra 2020 – og herefter gennem cykelturismen generere en øget turismeomsætning på min. 0,2 mia. kr. pr. år.

For at nå denne ambition er en række initiativer søsat. Det drejer sig om at skabe sammenhængskraft (udvikling af basisfaciliteter såsom bedre adgang til cykler, skilte ruter og bagagetransport) samt at skabe tiltrækningskraft (opbygge kendskab og sikre salg). Dette uddybes i bilag 1: Ambitionspapiret for Bike Island 2020.

Formålet med dette udbud er at sikre analyser, der giver det rette fundament for at gennemføre en tiltrækningsindsats på udvalgte markeder. Via eksterne analyser samt dialog med en større gruppe interessenter, er det formodningen at Fyn og Øerne har et særligt potentiale på nærmarkeder inkl. Danmark, Tyskland, Norge, Sverige, Holland og Storbritannien men også Sydeuropa, USA og Kina pga. H.C. Andersens tiltrækningskraft. Denne formodning ønsker DFK at verificere, og derfor ønskes analyser på det tyske marked ud fra devisen om, at resultater fra en analyse på det tyske marked, vil matche resultater skabt på andre nærmarkeder. Vi opererer med en såkaldt "interessedemografi", som kort fortalt betyder, at mennesker, der har interesse for cykelturisme (herunder forventeligt flere målgrupper), også overordnet vil have de samme ønsker og krav til deres ferie uanset nationalitet.

Fyn og øerne emmer af "Det gode liv". Området er som "Nordens Toscana" – her er flot natur, tæthed til havet, hyggelige købstæder, gastronomi i topklasse, vingårde og chokoladeproducenter. 123 slotte og herregårde, unik kulturhistorie, og H. C. Andersens fødeø. Det er kunstmuseer og smukke haver. Et sandt overflødhedshorn af autentiske oplevelser – intet under at Fyn i 2017 har fået tildelt en LTG Award, som "Garden Destination of the Year". Al den herlighed, som Fyn har at byde på, kan sættes bedre i spil end i dag. Koblingen mellem "Det gode liv" og den massive vækst, der i disse år ses i cykelturisme giver en unikt mulighed for at tiltrække nye grupper af livsnydende turister, og det er vores ønske at dette udbud skal kvalificere hvordan vi bedst tiltrækker sådanne gæster til Fyn og Øerne.

Analyserne skal derfor også kunne bidrage til den efterfølgende proces omkring arbejdet med cykelturisme, hvor fokus er på kommunikation og pakketering af cykelprodukter.

## 2.2. Kontraktperiode

Kontrakten træder i kraft den 1. september 2017 og forventes at løbe frem til den 22. oktober 2017. Kontrakten udløber dog først når Tjenesteyderen har leveret de i kontrakten foreskrevne data og afrapporteringer baseret på gennemførte markedsundersøgelser i perioden i kontraktmæssig stand.

Tjenesteyderen leverer løbende resultaterne, via Power Point rapporter og Excel tabeller, til Ordregiver og en samlet rapport på baggrund af analyse af datamaterialet efter endt dataindsamling.

# 3. UDBUDSBETINGELSER

## 3.1. Udbudsform

Udbuddet sker som offentlig udbud og udbudsmaterialet er offentliggjort på [www.udviklingfyn.dk](http://www.udviklingfyn.dk) og [www.udbud.dk](http://www.udbud.dk) den 4. juli 2017.

## 3.2. Tidsplan

- Offentliggørelse af udbudsbekendtgørelsen: 4. juli 2017
- Sidste frist for indgivelse af evt. spørgsmål: 14. juli 2017
- Sidste frist for aflevering af tilbud: 4. august 2017
- Evt. møder med udvalgte tilbudsgivere i forbindelse med udvælgelsesprocessen: 23.-25 august 2017
- Meddelelse om tilbud er antaget eller forkastet: 29. august 2017
- Opstartsmøde med udvalgt tilbudsgiver: 30-31. august 2017
- Dataindsamling påbegyndes: 15. september 2017
- Aftalens ikrafttræden: 1. september 2017
- Afslutning af projektet: 22. oktober 2017

## 3.3. Aflevering af tilbud

Tilbud og anden dokumentation skal være Ordregiveren i hænde senest 4. august 2017, kl. 12.00. Tilbud sendes elektronisk som pdf-fil til Destination Fyn Klyngen på [dansv@udviklingfyn.dk](mailto:dansv@udviklingfyn.dk)

Tilbud, der helt eller delvist modtages efter denne frist, vil ikke komme i betragtning. Alle relevante oplysninger skal fremgå af tilbuddet. Tilbudsgiver skal udfylde samtlige punkter i udbudsmaterialet.

## 3.4. Behandling af indkomne bud

Indkomne tilbud behandles fortroligt.

I forbindelse med valg af Tjenesteyder kan der opstå behov for at afholde et møde med udvalgte Tilbudsgivere, med henblik på at uddybe tilbudsmaterialet. Opstår behovet for dette, vil Ordregiver indkalde til et sådant møde i løbet af uge 34 2017.

Tilbudsgivere kan ved tilbudsfristens udløb rekvirere en samlet oversigt over de virksomheder, der har afgivet rettidigt tilbud.

Alle tilbudsgivere vil modtage skriftlig underretning, om det afgivne tilbud er antaget eller forkastet, hurtigst muligt, efter Ordregiveren har truffet beslutning herom, dog senest den 29. august 2017.

Ordregiveren anser ikke valg af Tjenesteyder for afsluttet, før der er indgået endelig kontakt med Tjenesteyderen. Tilbudsgiverens eventuelle omkostninger i forbindelse med udarbejdelsen af tilbuddet samt dokumentation er Ordregiveren uvedkommende.

Ordregiveren kan til enhver tid aflyse indhentningen af tilbud, såfremt der foreligger en saglig begrundelse herfor. En saglig begrundelse foreligger eksempelvis ved manglende konkurrence eller utilfredsstillende bud, fejl i tilbudsprocessen, og/eller manglende bevillingsmæssig dækning til realisering af de indkomne bud.

### 3.5. Supplerende oplysninger

Alle henvendelser vedrørende spørgsmål til udbudsmaterialet skal ske senest den 14. juli 2017, kl. 12.00 til: Daniel Kargaard Svendsen på mail: [dansv@udviklingfyn.dk](mailto:dansv@udviklingfyn.dk) eller telefon: +45 2461 9477.

### 3.6. Tilbudsforbehold

Tilbudsgiver opfordres til at undlade at tage forbehold overfor udbudsmaterialet, da tilbudsgiver derved risikerer, at Ordregiveren vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbuddet som ukonditionsmæssigt.

Tilbud med forbehold vil blive afvist som ukonditionsmæssige, medmindre der er tale om forbehold af ubetydelig art. Forbehold af ubetydelig art vil efter omstændighederne blive kapitaliseret uden drøftelser med tilbudsgiver, og værdien heraf vil i så fald medgå i vurderingen af tilbuddets økonomiske værdi.

Tilbudsgiverne opfordres til nøje at gennemgå kravspecifikationen, idet Ordregiveren vil være både berettiget og forpligtet til at afvise tilbud, som ikke opfylder alle krav i kravspecifikationen.

Har tilbudsgiver spørgsmål eller bemærkninger til kravspecifikationen, eller finder tilbudsgiver, at kravspecifikationen er uklar på ét eller flere punkter, opfordres tilbudsgiver til at søge dette afklaret ved at rette henvendelse til Ordregiveren, jf. ovenstående tidsfrister.

### 3.7. Delaftaler

Der kan ikke afgives bud på dele af opgaven.

### 3.8. Alternative bud

Der er ikke mulighed for at afgive alternative bud på opgaven.

### 3.9. Minimumsoplysninger

Tilbudsgiver skal som minimum vedlægge dokumentation om følgende:

- Oplysninger om de uddannelsesmæssige og faglige kvalifikationer hos tilbudsgiver og/eller dennes medarbejdere og især hos de medarbejdere, der er ansvarlige for præstationerne af tjenesteydelserne.
- En liste over de mest betydelige tjenesteydelser, der er udført i løbet af de sidste tre år, med angivelse af beløb og tidspunkter samt de offentlige eller private modtagere af de leverede tjenesteydelser.

## 4. KRAVSPECIFIKATIONER

### 4.1. Opgavebeskrivelse

Opgaven omfatter indsamling af data, analyse af resultaterne, rapportskrivning med klare konklusioner og anbefalinger samt præsentation af resultaterne.

Den brede målgruppe for undersøgelserne er marked Tyskland. For Danmark udgør tyske turister en helt afgørende rolle. Tyskerne bidrager med den største andel, når det kommer til økonomi og overnatninger. Ifølge Visit Denmarks turistundersøgelse topper tyskerne også listen, når det kommer til udenlandske cykelturister i Danmark (i 2014 var antallet 450.000).

Aftalen omfatter tre delopgaver. I selve afviklingen af projektet er det dog ikke et krav, at der foretages tre separate undersøgelser, dette er blot for at præcisere det ønskede output:

1. Nulpunktsmåling
2. Markedsanalyse
3. Potentialeanalyse

### ***Delopgave 1 – Nulpunktsmåling***

Overordnet set har denne delopgave to formål:

1. Analysen skal give et kvalificeret input til designet af de efterfølgende analyser omkring målgruppe og potentiale. F.eks. skal den give en indikation af, hvor stort bruttomarkedet for cykelturisme er. Der ønskes i denne fase også en afklaring af kendskab til og brug af Fyn og Danmark som cykeldestination (også udenlandske destinationer). Hertil skal analysen også kunne svare på, hvordan konkurrencesituationen ser ud pt. (f.eks. hvilke andre ferietyper konkurrerer cykelferie på Fyn mod, hvilke oplevelser efterspørges der på ferien samt give en light profilering af den typiske cykelturist sammenholdt med andre turisttyper.
2. Analysen skal ligeledes kunne fungere som benchmark for fremtidige effektmålinger (f.eks. kendskab, brug, forbrug, antal overnatninger etc.)

Analysen gennemføres som en repræsentativ undersøgelse ift. den brede målgruppe (beskrevet ovenfor) med et passende antal interview. Denne delopgave omfatter således følgende elementer:

- Udarbejdelse af spørgeskema til undersøgelsen
- Gennemførsel af dataindsamling
- Kvalitetssikring af dataindsamlingen
- Levering af tabelrapport og rådata
- Analyse og afrapportering af resultaterne
- Evt. præsentation af resultaterne

### ***Delopgave 2 – Markedsanalyse***

Denne delopgave skal afdække, hvilke målgrupper der findes i markedet for cykelturisme og beskrive deres adfærd i relation til deres ferie. Det er særdeles vigtigt, at der er fokus på interessedemografi og hvordan de enkelte målgrupper i markedet passer ind i "Det gode liv" som beskrevet i indledningen. Et andet vigtigt element i denne delopgave er derfor også, at få en forståelse for, hvad "det gode liv" er. Dette vil med stor sandsynlighed variere afhængig af, hvilken målgruppe der er tale om.

Analysen gennemføres blandt cykelturister med et passende antal interview. Denne delopgave omfatter således følgende elementer:

- Udarbejdelse af spørgeskema/spørgeramme til undersøgelsen
- Gennemførsel af dataindsamling
- Kvalitetssikring af dataindsamlingen
- Levering af tabelrapport og rådata
- Analyse og afrapportering af resultaterne
- Præsentation af resultaterne

### ***Delopgave 3 – Potentialeanalyse***

Denne analyse skal estimere et samlet potentiale for cykelturisme på Fyn samt estimere potentialet fordelt på forskellige målgrupper. Analysen skal tage udgangspunkt i håndgribelige parametre som f.eks. den samlede turistøkonomisk effekt, døgnforbrug, opholdslængde/overnatninger etc.

Analysen gennemføres blandt cykelturister med et passende antal interview. Denne delopgave omfatter således følgende elementer:

- Udarbejdelse af spørgeskema til undersøgelsen
- Gennemførelse af dataindsamling
- Kvalitetssikring af dataindsamlingen
- Levering af tabelrapport og rådata
- Analyse og afrapportering af resultaterne
- Præsentation af resultaterne

#### 4.2. Pris

Tilbudsgiver skal angive prisen (DKK, ekskl. moms) for løsning af hele opgaven. Ordregiver har en budgetramme på ca. 200.000 DKK ekskl. moms. Ved opstilling af pris bedes tilbudsgiver anføre prisen på alle delopgaver nævnt i udbudsmaterialet, herunder prisen på f.eks. projektledelse, dataindsamling, afrapportering m.v.

## 5. TILDELINGSKRITERIER

Tildeling af opgaven sker på baggrund af det mest fordelagtige tilbud. Det mest fordelagtige tilbud udvælges ud fra følgende elementer:

1. Pris: 15 pct.
2. Kvalitet: 30 pct.
3. Leveringssikkerhed: 25 pct.
4. Kvalifikationer hos de allokerede medarbejdere: 30 pct.

*Ad 1) Følgende elementer indgår i evalueringen af prisen:*

- Priserne for de udbudte tjenesteydelser
- Tilbudsgivers eventuelle forbehold, der vil blive kapitaliseret

*Ad 2) Følgende elementer indgår i evalueringen af kvaliteten:*

- Indholdet i tilbuddet, bl.a. Tilbudsgivers samlede opgaveforståelse, metodiske tilgang og konkrete forslag til løsning og afrapportering.
- Hvorvidt Tilbudsgiver har detaljerede procedurer og redskaber for at sikre høj kvalitet og højt antal besvarelser i dataindsamlingen.
- Hvorvidt Tilbudsgiver råder over teknisk materiel til brug for gennemførelse af undersøgelsen.
- Hvorvidt Tilbudsgiver har procedurer for og erfaring med fyldestgørende og brugervenlig analyse af åbne svar.
- Hvorvidt Tilbudsgiver har procedurer for rapportering af resultaterne i form af kommenterede rapport med klare konklusioner og anbefalinger.

*Ad 3) Følgende elementer indgår i evalueringen af leveringssikkerheden:*

- Hvorvidt Tilbudsgiver har detaljerede og troværdige planer og hjælpemidler for at gennemføre dataindsamling (evt. både kvantitativ og kvalitativt).
- Hvorvidt Tilbudsgiver har detaljerede og troværdige planer for tiltag ved manglende opfyldelse af antallet af interviews.

*Ad 4) Følgende elementer indgår i evalueringen af kvalifikationerne hos allokerede medarbejdere:*

- Erfaring hos allokerede medarbejdere med gennemførelse af lignende undersøgelse inden for samme område.
- Fordelingen på tilknyttede og ad hoc tilknyttede medarbejdere, der skal gennemføre undersøgelsen.

- Hvorvidt Tilbudsgiver har erfaring med at fremstille analyseresultater på en let tilgængelig og brugervenlig måde, i form af grafik og tekst. Tilbudsgiver skal vedlægge dokumentation i form af et eller flere eksempler på præsentationer/afrapportering fra tidligere analyse.
- Anciennitet og erfaring på de nøglepersoner der bliver knyttet til opgaven. Tilbudsgiver bedes oplyse dette samt specificere medarbejdernes konkrete opgaver og ansvar ift. leverancens delelementer.

## 6. KONTRAKTSMÆSSIGE FORHOLD

I forbindelse med indgåelse af kontrakt med Tjenesteyderen indgår følgende forhold som betingelser for samarbejdet:

- At der vedtages procedurer for løbende formidling fra Tjenesteyderen til Ordregiver om fremgangen i de enkelte delopgaver.
- At Tjenesteyderen opfylder europæiske standarder for markedsanalyse (ESOMAR).
- At Tjenesteyderen har og gennemfører procedurer for opnåelse af høj datakvalitet. Det indebærer bl.a. rutiner for kontrol af data og procedurer for oplæring og ansættelse af kompetente medarbejdere.
- At prisen for ydelsen reduceres ved manglende indfrielse af delleverancer.
- At Tjenesteyderen råder over det tekniske udstyr til brug for gennemførelse af undersøgelserne/interviews og har fuldt ansvar for udstyret i forbindelse med opgaven.
- At ordregiver erhverver fuldt ejerskab til alle indsamlede data og resultater i takt med indsamlingen.