

Bilagsrapport: Fra feriehus til forretningspotentiale

- Analyse af udlejning og ophold i feriehuset

Frekvenstal og krydstabeller fra spørgeskemaundersøgelsen

Oxford Research december 2014



Indhold

1. INDLEDNING	3
2. FREKVENSTABELLER	4
2.1 Baggrund	4
2.2 Baggrundsdata om feriehuset	10
2.3 Om din anvendelse af feriehuset	25
2.4 Forhold der er vigtige når feriehuset anvendes	31
2.5 Vigtige forhold i området	41
2.6 Ønsker til forbedring og udvikling af sommerhusområdet	49
2.7 Udlån og udlejning af feriehuset	58
3. KRYDSTABELLER	76
3.1 Alder krydset med civilstand	76
3.2 Alder krydset med "anvendelse af sommerhuset"	77
3.3 Alder krydset med "forhold, der er vigtige når feriehuset anvendes"	78
3.4 Alder krydset med "vigtige forhold i området"	89
3.5 Alder krydset med "ønsker til forbedringer"	99
3.6 Hjemmeboende børn krydset med "anvendelse af sommerhuset"	110
3.7 Hjemmeboende børn krydset med "forhold, der er vigtige når feriehuset anvendes"	111
3.8 Hjemmeboende børn krydset med "vigtige forhold i området"	122
3.9 Hjemmeboende børn krydset med "ønsker til forbedringer"	132
3.10 Alder krydset med "udlejer du"	142
3.11 Alder krydset med "Antal dage feriehuset udlejes"	143
3.12 Alder krydset med "udlåner du"	144
3.13 Alder krydset med "Antal dage feriehuset udlånes"	145
3.14 Alder krydset med hvordan feriehuset udlejes	146
3.15 Anvendelse krydset med 'de 3 geografier'	151
3.16 Antal dage feriehuset udlånes krydset med 'de 3 geografier'	157
3.17 Antal dage feriehuset udlejes krydser med 'de 3 geografier'	158
4. APPENDIKS 1: SPØRGESKEMA TIL DANSKE FERIEHUSEJERE	159

1. Indledning

I forlængelse af den kvalitative del af analysen af potentialet hos danske feriehusejere er der gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt feriehusejere med 835 respondenter. Den dybdegående viden omkring feriehusenes adfærd, motivationer og ønsker fra de kvalitative interview er brugt aktivt i udviklingen af spørgsmål og hypoteser til spørgeskemaundersøgelsen. Ideen med denne kombination af kvalitative og kvantitative metoder er, at de pointer og hypoteser om sammenhænge og årsager, der kan opstilles på baggrund af de kvalitative data efterfølgende kvantificeres og får testet deres betydning og udbredelse rent kvantitativt i spørgeskemaundersøgelsen. Den endelige spørgeramme er vedlagt som appendiks.

Målgruppen for spørgeskemaundersøgelsen er personer, der ejer et feriehus i Danmark. Det vil sige, at kolonihavehuse ikke indgår, mens eksempelvis flexboligejere og boliger med weekendattester medtages, da disse netop som oftest bruges som feriehus.

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført som en e-mailbaseret undersøgelse blandt feriehusejere i Danmark gennem Userneeds' Danmarkspanel, der med 140.000 medlemmer er Danmarksstørste forbruger- og borgerpanel. Dataindsamlingen er foretaget så undersøgelsen er repræsentativ på de tre udvalgte parametre køn, alder og geografi. Der blev indsamlet svar fra i alt 835 feriehusejere.

I det følgende præsenteres undersøgelsen som frekvens- og krydstabeller.

2. Frekvenstabeller

2.1 BAGGRUND

Tabel 1: Ejere af et feriehus i Danmark, der er repræsenteret i undersøgelsen

		Antal	Procent
Ejer du et feriehus i Danmark – dvs. et sommerhus, et fritidshus, en fleksbolig eller en bolig med weekendattest (Et feriehus er dermed ikke en kolonihave)?	Ja	835	47%
	Nej	929	53%
	Total	1764	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 2: Fordelingen af mænd og kvinder i undersøgelsen

		Antal	Procent
Hvilket køn har du?	Mand	848	49%
	Kvinde	895	51%
	Total	1743	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 3: Aldersfordelingen i undersøgelsen

		Antal	Procent
Alderdummy	Under 18 år	0	0%
	18-34 år	441	25%
	35-49 år	582	33%
	50-70 år	720	41%

71 år og derover	0	0%
Total	1743	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 4: Kommuner

		Antal	Procent
I hvilken kommunen er din helårsbolig beliggende?	Aabenraa	14	1%
	Aalborg	78	4%
	Ærø	6	0%
	Albertslund	8	0%
	Allerød	12	1%
	Århus	105	6%
	Assens	11	1%
	Ballerup	17	1%
	Billund	6	0%
	Bornholms Regionskommune	11	1%
	Brøndby	6	0%
	Brønderslev	7	0%
	Dragør	3	0%
	Egedal	10	1%
	Esbjerg	30	2%
	Faaborg-Midtfyn	9	1%
	Fanø	1	0%
	Favrskov	15	1%
	Faxe	3	0%
	Fredensborg	10	1%
	Fredericia	16	1%
	Frederiksberg	35	2%
	Frederikshavn	18	1%
	Frederikssund	20	1%
	Furesø	11	1%

Gentofte	19	1%
Gladsaxe	19	1%
Glostrup	7	0%
Greve	14	1%
Gribskov	18	1%
Guldborgsund	26	1%
Haderslev	13	1%
Halsnæs (før 2008: Frederiks- værk-Hundested)	21	1%
Hedensted	7	0%
Helsingør	14	1%
Herlev	4	0%
Herning	26	1%
Hillerød	14	1%
Hjørring	19	1%
Høje-Taastrup	11	1%
Holbæk	21	1%
Holstebro	14	1%
Horsens	12	1%
Hørsholm	4	0%
Hvidovre	14	1%
Ikast-Brande	7	0%
Ishøj	4	0%
Jammerbugt	19	1%
Kalundborg	19	1%
Kerteminde	8	0%
København	200	11%
Køge	9	1%
Kolding	25	1%
Læsø	3	0%

Langeland	11	1%
Lejre	5	0%
Lemvig	8	0%
Lolland	14	1%
Lyngby-Taarbæk	22	1%
Mariagerfjord	24	1%
Middelfart	6	0%
Morsø	7	0%
Næstved	16	1%
Norddjurs	15	1%
Nordfyns	9	1%
Nyborg	6	0%
Odder	11	1%
Odense	68	4%
Odsherred	39	2%
Randers	31	2%
Rebild	9	1%
Ringkøbing-Skjern	31	2%
Ringsted	8	0%
Rødovre	12	1%
Roskilde	26	1%
Rudersdal	20	1%
Samsø	6	0%
Silkeborg	26	1%
Skanderborg	21	1%
Skive	7	0%
Slagelse	20	1%
Solrød	7	0%
Sønderborg	17	1%
Sorø	7	0%

	Stevns	7	0%
	Struer	10	1%
	Svendborg	16	1%
	Syddjurs	17	1%
	Tårnby	11	1%
	Thisted	8	0%
	Tønder	12	1%
	Vallensbæk	5	0%
	Varde	26	1%
	Vejen	10	1%
	Vejle	23	1%
	Vesthimmerlands	7	0%
	Viborg	18	1%
	Vordingborg	11	1%
	Færøerne eller Grønland	0	0%
	Total	1743	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 5: Civilstand

		Antal	Procent
Hvad er din civilstand?	Gift	610	73%
	Samboende	114	14%
	Enlig	111	13%
	Total	835	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 6: Børn

		Antal	Procent
Har du børn?	Ja	664	80%
	Nej	171	20%
	Total	835	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 7: Hjemmeboende børn

		Antal	Procent
Har du hjemmeboende børn?	Ja	280	42%
	Nej	384	58%
	Total	664	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 8: Børnebørn

		Antal	Procent
Har du børnebørn?	Ja	305	46%
	Nej	359	54%
	Total	664	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

2.2 BAGGRUNDSDATA OM FERIEHUSET

Tabel 9: Fritidshuse

		Antal	Procent
Hvor mange feriehuse ejer du? (Sommerhus, fritidshus, fleksbolig, bolig med week-endattest – IKKE kolonihave)	1	758	91%
	2	69	8%
	3	4	0%
	4	2	0%
	5	1	0%
	6 eller flere	1	0%
	Total	835	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 10: Fritidshuse

		Antal	Procent
Hvorfor ejer du mere end et feriehus?	Arvet et feriehus	20	26%
	Købt feriehus nr. 2 med udlejning for øje	21	27%
	Min partner havde også et feriehus	8	10%
	Feriehusene ligger i vidt forskellige områder	38	49%
	Andet, angiv venligst:	12	16%
	Total	77	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 11: Ejere af mere end et feriehus, angiv venligst

Hvorfor ejer du mere end et feriehus? Andet, angiv venligst:	1 helårsfritidshus, 1 sommerhus Begge huse bruges til udlejning Det andet er til salg. Det ene er familieejet Det ene er i Spanien det var billigt nr. 2 for verdens dejligste sted Ejer et sommerhus med mine søskende . For at lægge de to grunde sammen ! fordi jeg ikke kunne svare 0, derfor et ligegyldigt svar jagthytte i sverige Nummer 2 er i Frankrig Så er der et til hvert af børnene
--	--

Tabel 12: År for købt feriehus 1 (re-kodet)

Periode for køb af 1. feriehus	Antal	Procent
0-5 år	230	27,5
6-10 år	220	26,3
11-15 år	153	18,3
16-20 år	85	10,2
21+ år	147	17,6
Total	835	100,0

Tabel 13: År for købt feriehuse 2 (re-kodet)

Periode for køb af 2. feriehuse	Antal	Procent
0-5 år	37	48,1
6-10 år	23	29,9
11-15 år	10	13,0
16-20 år	3	3,9
21+ år	4	5,2
Total	77	100,0

Tabel 14: År for købt feriehuse 3 (re-kodet)

Periode for køb af 3. feriehuse	Antal	Procent
0-5 år	4	50,0
6-10 år	3	37,5
21+ år	1	12,5
Total	8	100,0

Tabel 15: År for købt feriehuse 4 (re-kodet)

Periode for køb af 4. feriehuse	Antal	Procent
0-5 år	1	25,0
6-10 år	2	50,0
21+ år	1	25,0
Total	4	100,0

Tabel 16: År for købt feriehus 5 (re-kodet)

Periode for køb af 5. feriehus		Antal	Procent
Valid	6-10 år	1	50,0
	21+ år	1	50,0
	Total	2	100,0

Tabel 17: År for købt feriehus 6

Periode for køb af 6. feriehus		Antal	Procent
Hvilke år har du købt/overtaget dit feriehus/dine feriehuse? Feriehus 6: Angiv årstal:	1900	1	100%
	Total	1	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 18: Postnummer hvor feriehus 1 er beliggende

		Antal	Procent
I hvilket postnummer er dit feriehus/dine feriehuse beliggende? Feriehus 1:	1000	1	0%
	1222	1	0%
	1663	1	0%
	1900	1	0%
	1989	1	0%
	2000	3	0%
	2200	1	0%
	2300	1	0%
	2630	1	0%
	2640	1	0%
	2650	2	0%
	2670	1	0%
	2740	1	0%
	2800	1	0%

2857	1	0%
3000	2	0%
3070	1	0%
3100	4	0%
3120	5	1%
3200	1	0%
3210	10	1%
3220	1	0%
3230	2	0%
3250	10	1%
3300	3	0%
3310	2	0%
3360	6	1%
3370	6	1%
3390	9	1%
3400	1	0%
3470	1	0%
3600	1	0%
3630	13	2%
3660	1	0%
3700	4	0%
3720	4	0%
3730	6	1%
3760	1	0%
3770	4	0%
4050	3	0%
4070	3	0%
4171	1	0%
4200	7	1%
4220	5	1%

4243	2	0%
4281	5	1%
4283	1	0%
4300	5	1%
4340	1	0%
4370	1	0%
4371	1	0%
4390	1	0%
4400	6	1%
4480	3	0%
4500	16	2%
4520	2	0%
4540	11	1%
4550	6	1%
4560	8	1%
4571	3	0%
4572	1	0%
4573	7	1%
4580	1	0%
4581	12	1%
4583	8	1%
4591	3	0%
4592	1	0%
4593	4	0%
4600	3	0%
4623	1	0%
4671	4	0%
4673	3	0%
4700	1	0%
4720	1	0%

4736	1	0%
4750	4	0%
4760	6	1%
4771	1	0%
4780	2	0%
4862	1	0%
4872	4	0%
4873	15	2%
4874	6	1%
4880	2	0%
4883	1	0%
4900	3	0%
4930	2	0%
4970	5	1%
4983	2	0%
4990	1	0%
5250	1	0%
5300	3	0%
5330	2	0%
5390	1	0%
5400	1	0%
5450	8	1%
5466	3	0%
5483	1	0%
5500	3	0%
5600	3	0%
5610	1	0%
5631	1	0%
5683	2	0%
5700	1	0%

5792	1	0%
5800	2	0%
5871	1	0%
5874	2	0%
5881	1	0%
5900	3	0%
5932	3	0%
5953	5	1%
5985	1	0%
6000	1	0%
6091	1	0%
6094	5	1%
6100	6	1%
6200	1	0%
6310	1	0%
6330	1	0%
6400	2	0%
6430	2	0%
6440	1	0%
6454	1	0%
6470	2	0%
6500	1	0%
6587	1	0%
6640	1	0%
6682	1	0%
6700	1	0%
6710	2	0%
6720	7	1%
6740	1	0%
6792	1	0%

6800	3	0%
6830	10	1%
6840	2	0%
6852	1	0%
6853	1	0%
6854	1	0%
6857	13	2%
6880	2	0%
6893	1	0%
6900	3	0%
6950	12	1%
6960	8	1%
6970	1	0%
6980	1	0%
6990	9	1%
7000	2	0%
7080	2	0%
7100	1	0%
7130	4	0%
7160	1	0%
7330	1	0%
7451	1	0%
7500	2	0%
7600	4	0%
7620	1	0%
7673	4	0%
7700	5	1%
7730	1	0%
7790	2	0%
7860	1	0%

7870	2	0%
7884	1	0%
7900	2	0%
7990	1	0%
8000	2	0%
8210	1	0%
8240	1	0%
8250	2	0%
8260	2	0%
8270	1	0%
8300	9	1%
8305	10	1%
8400	18	2%
8410	2	0%
8420	7	1%
8500	5	1%
8560	1	0%
8585	4	0%
8600	2	0%
8605	1	0%
8660	2	0%
8680	2	0%
8740	1	0%
8882	2	0%
8892	1	0%
8950	1	0%
8961	2	0%
8990	1	0%
9000	4	0%
9090	1	0%

9200	1	0%
9300	5	1%
9310	1	0%
9330	1	0%
9370	16	2%
9394	1	0%
9400	1	0%
9460	2	0%
9480	9	1%
9490	1	0%
9492	7	1%
9493	5	1%
9500	1	0%
9560	12	1%
9600	1	0%
9631	1	0%
9640	3	0%
9670	4	0%
9690	5	1%
9700	1	0%
9760	1	0%
9800	9	1%
9850	1	0%
9881	5	1%
9882	1	0%
9900	2	0%
9940	7	1%
9970	1	0%
9982	2	0%
9990	2	0%

	9999	1	0%
	None of these	131	16%
	Total	835	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 19: Postnummer hvor feriehus 2 er beliggende

		Antal	Procent
I hvilket postnummer er dit	1062	1	1%
feriehus/dine feriehuse belig-	2300	1	1%
gende? Feriehus 2:	2807	1	1%
	2960	1	1%
	3000	2	1%
	3300	1	1%
	3310	2	1%
	3630	1	1%
	3730	3	2%
	3740	1	1%
	3760	1	1%
	3770	1	1%
	4140	1	1%
	4180	1	1%
	4200	1	1%
	4581	1	1%
	4600	1	1%
	4880	1	1%
	4900	1	1%
	5700	1	1%
	5871	1	1%
	5985	1	1%
	6280	1	1%
	6720	1	1%

6792	1	1%
6823	2	1%
6960	1	1%
7000	1	1%
7190	2	1%
7700	1	1%
7790	1	1%
8000	1	1%
8300	1	1%
8400	1	1%
8500	2	1%
8585	1	1%
9340	1	1%
9370	1	1%
9490	1	1%
9492	1	1%
9640	1	1%
9690	1	1%
9900	1	1%
9940	1	1%
9990	2	1%
9999	1	1%
None of these	131	71%
Total	185	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 20: Postnummer hvor feriehus 3 er beliggende

		Antal	Procent
I hvilket postnummer er dit feriehus/dine feriehuse beliggende? Feriehus 3:	3230	1	1%
	5450	1	1%
	6760	1	1%
	7600	1	1%
	None of these	131	97%
	Total	135	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 21: Postnummer hvor feriehus 4 er beliggende

		Antal	Procent
I hvilket postnummer er dit feriehus/dine feriehuse beliggende? Feriehus 4:	5450	1	1%
	7600	1	1%
	None of these	131	98%
	Total	133	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 22: Postnummer hvor feriehus 5 er beliggende

		Antal	Procent
I hvilket postnummer er dit feriehus/dine feriehuse beliggende? Feriehus 5:	6720	1	1%
	None of these	131	99%
	Total	132	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 23: Postnummer hvor feriehus 6 er beliggende

		Antal	Procent
I hvilket postnummer er dit feriehus/dine feriehuse beliggende? Feriehus 6:	None of these	131	100%
	Total	131	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 24: Ejer af feriehus i fællesskab med andre

		Antal	Procent
Ejer du et feriehus i fællesskab med andre ud over evt. ægtefælle/samleverske? (Fx dine børn, børnebørn, søskende, venner el. lign.)	Ja	225	27%
	Nej	610	73%
	Total	835	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

2.3 OM DIN ANVENDELSE AF FERIEHUSET

Tabel 25: Anvendelse af feriehus

	Antal	Procent
Anvender du selv dit feriehus? Ja	791	95%
Nej	44	5%
Total	835	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 26: Tidspunkt for egen anvendelse af feriehuset

	Antal	Procent
Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser)		
Jeg bor fast i mit feriehus hele året	36	5%
I sommerferien (juli og august)	512	65%
I andre ferieperioder (eks. efterårsferie, juleferie, påskeferie)	466	59%
I weekender og helligdage i sommerhalvåret	512	65%
I weekender og helligdage i vinterhalvåret	403	51%
I andre perioder end ovenstående	172	22%
Andet, angiv venligst:	62	8%
Total	791	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 27: Antal dage om året for egen anvendelse af feriehuset

Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) Andet, angiv venligst:	!vrige ferieperioder 1 gang !rligt 1 gang m!nedligt 1/4 - 1/10 1/5 - 1/11 april maj juni juli august sept. april til oktober april-maj-juni-juli-august-september Bor her fra 1.4 til 1.10 bruger det hver uge hele !ret ca 8 m!neder om !ret Det er en Timeshare, s! bytter ud i verden Diverse for!ngede weekender En gang hvert andet !r - sommer fl enkelt dage, mest pga vedligeholdelse forskellige uger over hele !ret fra 1.maj til 1. sept fra 1/4 til 15/9 fra december til april Fra maj til september inkl. Fra marts til november Fra p!ske til efter!rsferien. Fra september og til og mdr juni hele !ret hele !ret - weekender og ferier hele !ret alle ugens dage n!r jeg har fri Hele !ret, n!r jeg har lyst Hele sommeren, fra 1 april t o m 30 september
--	---

hverdage

Hvergang jeg har mulighed for det fordelt over hele året

I perioder over hele året

Igennem hele året

Jævnligt fra marts til november

Jævnligt året rundt

Jeg er afhængig af bustransport eller vennekørsel

lidt over hele året

Maj, juni, juli, august + næsten alle weekends og ferier.

Når det passer i vores kalender

Når jeg har lyst

Når jeg har lyst

Når vi har tid

Når vi har tid og lyst

Næsten altid

nogle gange weekender, nogle gange hverdage, dele af ferier. Intet fast mønster

Plukke-Efterårsferien

Perioder året rundt

Stil meget som mulig

Stil ofte som muligt

Stil tit der er tid

sa! meget tiden tillader det ca. 30-40 dg pr. år

sjældent

tilfældig

Uge 19 & 20

vi bor der fra 1 april til 30 september,

vi bor i huset hele året minus januar og februar

Vi bruger sommerhuset fra ca. 1. april til medio november - typisk i weekender

Vi disponere selv over vores hus fra efterårsferien til påske

vinterperioder

Weekenden året rundt

weekender året rundt og ferier

Weekender hele året

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 28: Anvendelse af feriehuse sammen med andre

	Antal	Procent
Hvem anvender du typisk feriehuse sammen med?		
Alene	25	3%
Ægtefælle/samlever(ske)	651	86%
Mine børn	335	44%
Børn og børnebørn kommer samtidig	164	22%
) Mine børnebørn	81	11%
Venner	330	44%
Bekendte (fx kollegaer eller venners venner)	67	9%
Andre, angiv venligst:	78	10%
Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 29: Anvendelse af feriehuset sammen med andre, angiv

Hvem anvender du typisk feriehuset sammen med? (Sæt gerne flere krydser) Andre, angiv venligst:	!vrig familie !vrige familiemedlemmer Alene alene Anden familie anden familie Andre familiemedlemmer andre familiemedlemmer bror Bror med familie Bror og familie Bror og for!ldre famielie Familie familie Familie - fltre og kusiner Familie (mor, far, s!skende, fltre osv) Familie (s!skende, for!ldre) familie & venner Familie, mormor og morfar Familie, s!skende og far familien fast boende venner Fejl i skema! Alene+b!rn+b!rneb!rn+venner FOR!LDRE For!ldre for!ldre For!ldre og s!skende
---	--

For!ldre, s!skende, svigerindes, niece
hjemmeboende s!n
k!reste
k!rste
min bror og hans k!reste, samt min far og hans
kone
Min for!ldre og s!skene
min hund
Min mor
Mine boerns venner
Mor
Mor og bror + hans familie
S!skende
s!skende
S!skende for!ldre
s!skende med familier
S!skende og for!ldre
s!skende og for!ldre
S!skende, for!ldre
s!ster
S!ster og svoger
Svigermor , b!rn og b!rneb!rn og venner af og til
udvidet familie

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

2.4 FORHOLD DER ER VIGTIGE NÅR FERIEHUSET ANVENDES

Tabel 30: Vigtigheden af fred og ro / afslapning ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Fred og ro/afslapning	Meget vigtigt	494	65%
	Vigtigt	225	30%
	Mindre vigtigt	28	4%
	Slet ikke vigtigt	6	1%
	Ved ikke	2	0%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 31: Vigtigheden af mulighed for arbejdsro ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Mulighed for arbejdsro	Meget vigtigt	79	10%
	Vigtigt	196	26%
	Mindre vigtigt	251	33%
	Slet ikke vigtigt	216	29%
	Ved ikke	13	2%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 32: Vigtigheden af at kunne dyrke særlige interesser / hobbyer ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Mulighed for at dyrke særlige interesser/hobbyer (fx madlavning og kunstmaling)	Meget vigtigt	64	8%
	Vigtigt	169	22%
	Mindre vigtigt	270	36%
	Slet ikke vigtigt	247	33%
	Ved ikke	5	1%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 33: Vigtigheden af vedligeholdelse og forbedringer af huset ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Vedligehold og forbedringer af feriehuset (fx havearbejde)	Meget vigtigt	106	14%
	Vigtigt	352	47%
	Mindre vigtigt	240	32%
	Slet ikke vigtigt	55	7%
	Ved ikke	2	0%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 34: Vigtigheden af socialt samvær med familie og venner ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Socialt samvær med familie og venner	Meget vigtigt	309	41%
	Vigtigt	337	45%
	Mindre vigtigt	85	11%
	Slet ikke vigtigt	22	3%
	Ved ikke	2	0%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 35: Vigtigheden af fejring af højtider ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Fejring af højtider (fx påskefrokost)	Meget vigtigt	78	10%
	Vigtigt	237	31%
	Mindre vigtigt	282	37%
	Slet ikke vigtigt	152	20%
	Ved ikke	6	1%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 36: Vigtigheden af besøg til lokale attraktioner ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Besøg til lokale attraktioner (fx museer, forlystelsesparker eller naturparker)	Meget vigtigt	42	6%
	Vigtigt	157	21%
	Mindre vigtigt	358	47%
	Slet ikke vigtigt	195	26%
	Ved ikke	3	0%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 37: Vigtigheden af ture til stranden ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Ture til stranden	Meget vigtigt	335	44%
	Vigtigt	278	37%
	Mindre vigtigt	102	14%
	Slet ikke vigtigt	38	5%
	Ved ikke	2	0%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 38: Vigtigheden af aktive ferieoplevelser ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Aktive ferieoplevelser (fx vandring, cykling eller sejlads)	Meget vigtigt	141	19%
	Vigtigt	297	39%
	Mindre vigtigt	204	27%
	Slet ikke vigtigt	111	15%
	Ved ikke	2	0%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 39: Vigtigheden af restaurant- og cafebesøg samt shopping ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Restaurant- og cafebesøg og shopping	Meget vigtigt	33	4%
	Vigtigt	158	21%
	Mindre vigtigt	335	44%
	Slet ikke vigtigt	227	30%
	Ved ikke	2	0%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 40: Vigtigheden af lokale kulturelle arrangementer og events ved ophold i feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Deltaelse i lokale kulturelle arrangementer og events (fx koncerter eller loppemarkeder)	Meget vigtigt	25	3%
	Vigtigt	167	22%
	Mindre vigtigt	317	42%
	Slet ikke vigtigt	240	32%
	Ved ikke	6	1%
	Total	755	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 41: Vigtigheden af lokale kulturelle arrangementer og events ved ophold i feriehuset

Angiv venligst her, hvis der er andre aktiviteter end de ovenstående, der er vigtige for dig, når du opholder dig i dit sommerhus. Klik på næste, hvis du ikke har nogen kommentarer	adgang til at købe gode, lokale råvarer i grødbutikker etc. Svømming og andre vandsportsgrene. Afkobling fra job, naturoplevelser Afslapning Afslapning afslapning Afslapning med familien afslapning med gode muligheder for ro, blb cykling Alm. vedligeholdelse i haven, i huset.Fisketure almindelig vedligehold At fiske, g! vandreture, udgangspunkt for mine hobbies i ark!ologi og at spille musik At hunden kan blb frit At samle rav ved stranden at skrive, l!se, bade, fange krabber,blbe ture At spille golf, krocket og andet friluftsliv At v!re i naturen og se p! kronvildt At v!re sammen som familie. at vandre i naturen, se p! fugle og planter, - ro, stilhed, og ikke at m!de for mange mennesker p! disse ture B!lmad, l!beture, bog!sning, bage boller, plukke bromb!r, mountainbike. Bade i havet Badeland badeland lege med blrnene Bes!g hos gamle venner i omr!det, eftersom jeg tidligere har boet der hellrs.... bes!g p! loppemarkede bruge den n!rliggende natur til at samle f.eks svampe, blr og til vandreture Cykelture
---	---

Da jeg lejer sommerhuset ud i 13-14 uger i sommerperioden er det vigtigt for mig, at jeg selv g!r ekstra rent samt flr g!et eller cyklet nogle dejlige ture i det smukke landskab og jeg er ivrig naturfotograf. Jeg skal ogs! vedligeholde samt t!nke over, om jeg har brug for nye tiltag/!ndringer p! min naturgrund, som er p! ca. 2300 m2.

dad

Deltagelse i lokale aktiviteter, som markedsdag, loppemarked, grillarrangement mv.

Der er et hyggeligt samv!r med de andre sommerhusejere

det er vigtig for mig at g!re hvad jeg har lyst til, s!som at cykle, sejle, g!ture osv

Dykning

Dyrkning af hobbies !

Finde ting i naturen der kan danne grund til et m!ltid

Fiske med netForeningsarbejde for grundejerforening

Fiskeri

fiskeriKigge p! fugledyrkning af frugt og gr!nt

Fred

Fred og ro samt ture i naturen

Fred og ro til at arbejde med vore forskellige hobbies: pasning af hus og have, male, skrive.

g! eller l!be ture

g!- og cykleture i omr!det.

G!ture I naturen

Generelt arbejder vi p! huset (et !ldre hus) og grunden (beskr!rer tr!er mv.), men vi slapper ogs! af, g!r, cykler og kl!rer nogle ture. L!ber j!vnligt om morgenen. L!ser, sylter og lignende, som der ikke er tid til i dagligdagen samt i de perioder, hvor jeg g!r p! skole, laver opgaver, l!ser mv. Der er mere tid og ro i sommerhuset.

Golf

golf

gr!nne omgivelser

Huset ligger p! en meget sp!ndende naturgrund en del af grunden er b!ge/egeskov. Der bruges tid p! at fl!de tr!er, lave br!nde, skl!re/save bevoksning ned s! udsigten over Kattegat bevares. Lidt gr!s skal sl!s, men det er mindre. Tr!erne er meget hl!je, s! det er ikke bare at fl!de. Der plantes ogs! nyt.

Hygge

hygge

hygge med familie med en masse god mad og lange g!- og k!reture

hygge med familien

hygge mig med at vedligeholde huset

Ikke andet

ingen

Ingen internet og tv

jagt

Jagt og fiskeri

jagt og fiskeri

Jeg vil gerne ll!be i naturen

kajak, rob!d mv

Kobler bare af

KOMME UD I NATUREN!L!BE LANGE TURE LANGS MED VANDET

kople af fra hverdagen

kulinariske oplevelser

L!b

L!b og sv!mning

ll!se en god bog, g!tte krydsord, strikke sv!mme, sille yatzy/ spil med bl!nebl!rn

L!sning

lange g! ture

l!jn

lystfiskeri

Lystfiskeri, vandreture og cykelcross

Lystfiskerig

Man kan se langt

Min !gtef!lle fisker

min kone og jeg dyrker en ret stor urtehave, som vi begge nyder at pusle i
minigolf

motion

motion, god mad

Mulighed for vandland med b!rnene, og andre aktiviteter for b!rn, s! som legepladser
udend!rs

Muligheden for at k!be frugt, gr!nt og k!d fra !kologiske og biodynamiske jordbrug.
muligheden for at komme v!k fra hverdagens krav.

Mulighederne for utallige naturoplevelser

natur og dyrelivet omkring sommerhuset

naturen i netop det omr!de, som er forskelligt fra min hverdagsbolig, stranden, samv!r
med andre

naturfred og ro

Naturoplevelser, botanisering, fuglekiggeri

nej

Nyde naturen og stilheden da der ikke er nogen mennesker i n!rheden. Ingen elektronik.

Nyde stilheden og roen.

Nyde traveture langs vestkysten med fru og sin hund

ombygningsprojekteropdyrkning af k!kkenhave i st!rre vildnis.

omg!s andre sommerhusejere der er deroppe

Ps. Jeg kom vist til at svare forkert p! hvor min hel!rsbolig ligger.. Jeg kunne ikke g! til-
bage i skemaet, men min hel!rsbolig ligger i odder kommune og sommerhuset i Varde
kommune.

Recouperere efter hverdagens stress, llse, se TV,

ro

Samv!r med familie,

Samv!r og aktiviteter med kone og b!rn

Samv!rd

Sauna, feskeri, t!t p! arbejde i vinterhalv!ret

Sejlads, fiskeri og andre vandaktiviteter

Selv at planlægge aktiviteter Diverse praktiske aktiviteter

slægtsforskning via netværksarbejdelse

Slappe af og nyde tilværelsen.

Slappe af, læse bøger og se film, bage, lege

slapper af

Sociale samliv med nabo. Friheden ved ikke at være styret af klokkeslettet mv. Alle aktiviteter er lystbetonede.

sove

Spille golf

sport

Støtte lense lokale tiltag

Støtte til aktiviteter i det lille lokalsamfund, medlem af forsamlingshuset

stillehed og ro fra kbh - madlavning og dyrkning

strandvandring, ravsamling, solnedgange mm

studie af dyre- og fuglelivet

Svampe-ture i skoven og ved stranden

Swimmingpool

Sy, svoemme, spise god, sund mad.

Til tids familien og gå-ture i den smukke natur.

test

Ture i naturen

Vandreture

Vandreture, cykling.

Ved ikke

ved ikke

Vedligeholdelse af sommerhuset

venner til besøg og oplevelser sammen ud over hverdagen, dyrke sport hver dag i sommerhuset, godt naboskab

Vi sejler kajak på fjorden.

vrf ikkr

x

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

2.5 VIGTIGE FORHOLD I OMRÅDET

Tabel 42: Vigtigheden af fred og ro ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuse

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Fred og ro (fx fra trafikstøj, diskoteker og live musik)	Meget vigtigt	457	57%
	Vigtigt	279	35%
	Mindre vigtigt	47	6%
	Slet ikke vigtigt	11	1%
	Ved ikke	5	1%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 43: Vigtigheden af tilgængeligheden af natur ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuse

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Tilgængelighed til naturen via vandrerruter og stisystemer (fx strand, skov, eng og hede)	Meget vigtigt	382	48%
	Vigtigt	327	41%
	Mindre vigtigt	61	8%
	Slet ikke vigtigt	23	3%
	Ved ikke	6	1%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 44: Vigtigheden af mulighed for fysisk aktivitet ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for fysisk aktivitet (fx løberuter og cykelstier)	Meget vigtigt	154	19%
	Vigtigt	331	41%
	Mindre vigtigt	232	29%
	Slet ikke vigtigt	77	10%
	Ved ikke	5	1%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 45: Vigtigheden af nærheden til lokale naturmæssige attraktioner ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale naturmæssige attraktioner (fx naturparker og naturskoler)	Meget vigtigt	86	11%
	Vigtigt	219	27%
	Mindre vigtigt	356	45%
	Slet ikke vigtigt	127	16%
	Ved ikke	11	1%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 46: Vigtigheden af muligheden for køb af lokale råvarer og produkter hos lokale producenter ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for at købe lokale råvarer og produkter hos lokale producenter (fx madvarer og kunsthåndværk)	Meget vigtigt	93	12%
	Vigtigt	252	32%
	Mindre vigtigt	338	42%
	Slet ikke vigtigt	108	14%
	Ved ikke	8	1%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 47: Vigtigheden af afstanden til indkøbsmuligheder ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Afstanden til indkøbsmuligheder	Meget vigtigt	78	10%
	Vigtigt	351	44%
	Mindre vigtigt	305	38%
	Slet ikke vigtigt	55	7%
	Ved ikke	10	1%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 48: Vigtigheden af nærheden til lokale restauranter og cafeer ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale restauranter og cafeer	Meget vigtigt	37	5%
	Vigtigt	207	26%
	Mindre vigtigt	369	46%
	Slet ikke vigtigt	177	22%
	Ved ikke	9	1%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 49: Vigtigheden af nærheden til lokale kulturelle attraktioner og oplevelser ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale kulturelle attraktioner og oplevelser (fx museer og gallerier)	Meget vigtigt	28	4%
	Vigtigt	151	19%
	Mindre vigtigt	395	49%
	Slet ikke vigtigt	214	27%
	Ved ikke	11	1%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 50: Vigtigheden af nærheden til lokale familievenlige attraktioner ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale familievenlige attraktioner (fx forlystelsesparker)	Meget vigtigt	25	3%
	Vigtigt	109	14%
	Mindre vigtigt	343	43%
	Slet ikke vigtigt	313	39%
	Ved ikke	9	1%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 51: Vigtigheden af offentlig transport i nærområdet ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuset

		Antal	Procent
Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området	Meget vigtigt	44	6%
	Vigtigt	136	17%
	Mindre vigtigt	313	39%
	Slet ikke vigtigt	294	37%
	Ved ikke	12	2%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 52: Vigtigheden af forhold i området ved anvendelse, leje eller udlån af feriehuset, angivet andet

Angiv venligst her, hvis der er andet, der er vigtigt for dig, når du opholder dig i dit sommerhus. Klik på næste, hvis du ikke har nogen kommentarer	Andre omgivelser at mødes med familie og venner - af og til arbejdsro at der er "liv" i området At der er hav til på. At der er tv og mobildækning at der ikke er nogen vedligeholdelse at der ikke skal slås græs hver uge men at stedet er fredfyldt At det ligger til på alt at det ligger til ved vor faste bolig at diverse ting fungerer som lovet via udlejningsbureauet og dialogen med lokale personer er troværdig samt at jeg har indrettet sommerhuset til glæde for dem som kommer og de vil nyde deres ophold i netop mit område. At familie og venner bor til på at jeg har mulighed for at slappe af :-) At kunne komme til at hav-bade ved kun en cykeltur på 2 minutter. Jeg ligger ikke på stranden, men cykler til stranden 3 -4 gange om dage.. Fantastisk. Atv der er gode bademuligheder, da jeg bader året rundt bare være der i fred og ro Behageligt klima De mennesker jeg elsker der er der ikke Der må ikke være for langt til tingene, hverken naturen, indkøb, restauranter osv. Vi sætter stor pris på muligheden for at gå, løbe, cykle, køre en tur i et naturskønt område, nærheden til vandet (dejligt at kunne høre det) mv. Og så er det dejligt med mange gode butikker, ikke mindst specialbutikkerne, som en god bager og boghandler, men også supermarkederne, som f.eks. den lokale Irma, der har et meget større udvalg end hjemme, især kød, delikatesser, grønt mv. Det er rart, når man er i sommerhus og skal forkøle sig selv og andre lidt. dsq
---	---

dyreliv

Egentligt ikke

En kommune, der har fornuftige affaldsordninger. F.eks. afhentning af grene

En specifik gruppe af aktiviteter er EKSTREMT vigtig for mig, forskellige former for surfing: Windsurfing, bløgesurfing, standup paddle surfing, bodyboarding

Fred og ro

fred og ro

Friheden til at være sig selv. Man behøver ikke attraktioner mv. Der er rigeligt i nærheden af fast bopæl.

Frisk luft + meget smukt

God og varieret natur, skov og strand mv. Tæt på vandet.

Gode fiskemuligheder

Godt naboskab

Har ingen feriebolig, men det kunne man ikke svare, derfor er spørgsmålene ikke relevante for mig

haven

Havudsigt og direkte adgang til badestrand(20 m)

Holde luge/fodre fasaner og mange småfugle. Vand til fugle og rødvildt.

Huset er i så dårlig stand, at det ikke kan benyttes pt, så spørgsmålet er lidt urelevante.

ingen kommentarer

Ingen naboer

Intet at tilføje

jagt

Jeg har tidligere svaret, at vi ikke selv benytter sommerhuset, men udlejer det gennem bureau

jeg synes spørgsmålene er dumme

Lokal kulturhistorie

nabohjælp

Natur

nefklkvml

nej

Omr!det fremst!r velholdt og indbydende og der hersker en venlig stemning blandt beboerne uden man i !vrigt blander sig i hinandens liv.

Ro

Samv!r

samv!r med naboer/venner

slappe af

Stilhed, n!rhed til legepladser, n!r indk!bsmuligheder

Strand, vand, sol

Stranden

stranden, naturen, samv!ret med andre

T!t p! vand

test

Udsigt

Undg! trafikst!j og fartgr!nser. Gode. Cykelstier

Vand

Varierede muligheder - t!t p! meget forskellig natur med forskellige typer skov & strand. Cykelafstand til indk!b, caf!, is og strand. Indk!b af lokale gr!ntsager. T!t afstand til familie og venner + K!benhavn.

Ved ikke

ved ikke

Vejret

Vigtigt at naturen og stedets karakter bliver bevaret b!de fra offentligt side og privat. Fx at nye tiltag bliver gjort med respekt for natur uden at v!re for populistisk og at de private grunde og huse ogs! tager udgangspunkt i stedets karakter og fx ikke anl!gger en parcelhushave i et natur- og fritidshusomr!de.

x

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

2.6 ØNSKER TIL FORBEDRING OG UDVIKLING AF SOMMERHUSOMRÅDET

Tabel 53: Enig/uenig i udsagnet: Større udbud af oplevelser i naturen betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Større udbud af oplevelser i naturen betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	Meget enig	51	6%
	Enig	302	38%
	Uenig	297	37%
	Meget uenig	96	12%
	Ved ikke	53	7%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 54: Enig/uenig i udsagnet: Bedre muligheder for at vandre, gå eller cykle i lokalområdet betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre muligheder for at vandre, gå eller cykle i lokalområdet betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	Meget enig	81	10%
	Enig	314	39%
	Uenig	266	33%
	Meget uenig	101	13%
	Ved ikke	37	5%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 55: Enig/uenig i udsagnet: Flere/bedre fællesarealer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere/bedre fællesarealer fx lokale parker og legepladser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	Meget enig	24	3%
	Enig	138	17%
	Uenig	377	47%
	Meget uenig	213	27%
	Ved ikke	47	6%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 56: Enig/uenig i udsagnet: Flere kulturelle lokale events og arrangementer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere kulturelle lokale events og arrangementer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	Meget enig	28	4%
	Enig	262	33%
	Uenig	324	41%
	Meget uenig	142	18%
	Ved ikke	43	5%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 57: Enig/uenig i udsagnet: Et større udbud af lokale kulturelle attraktioner betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale kulturelle attraktioner betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	Meget enig	32	4%
	Enig	232	29%
	Uenig	351	44%
	Meget uenig	142	18%
	Ved ikke	42	5%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 58: Enig/uenig i udsagnet: Et større udbud af lokale familievenlige attraktioner og oplevelser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale familievenlige attraktioner og oplevelser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere.	Meget enig	21	3%
	Enig	156	20%
	Uenig	381	48%
	Meget uenig	188	24%
	Ved ikke	53	7%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 59: Enig/uenig i udsagnet: Et større udbud af lokale restauranter og cafeer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større og bedre udbud af lokal restauranter og cafeer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	Meget enig	38	5%
	Enig	208	26%
	Uenig	362	45%
	Meget uenig	153	19%
	Ved ikke	38	5%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 60: Enig/uenig i udsagnet: Et mere attraktivt lokalt handels- og bymiljø i nærliggende byer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et mere attraktivt lokalt handels- og bymiljø i nærliggende byer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	Meget enig	53	7%
	Enig	273	34%
	Uenig	312	39%
	Meget uenig	120	15%
	Ved ikke	41	5%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 61: Enig/uenig i udsagnet: Mere oplysning om lokale aktiviteter og tilbud betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Mere oplysning om lokale aktiviteter og tilbud betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	Meget enig	34	4%
	Enig	291	36%
	Uenig	300	38%
	Meget uenig	128	16%
	Ved ikke	46	6%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 62: Enig/uenig i udsagnet: Bedre offentlig transport betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	Meget enig	53	7%
	Enig	138	17%
	Uenig	356	45%
	Meget uenig	207	26%
	Ved ikke	45	6%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 63: Ønsker til forbedring og udvikling af sommerhusområdet, angiv

Angiv venligst her, hvis du har andre ønsker eller ideer til, hvordan området kan blive bedre og udvikles. Klik på næste, hvis du ikke har nogen kommentarer

Ang. indkøb. S!rdeles god fiskehandler - og billig. Folk kommer langvejs fra og handler. S!rdeles god Super Brugs i Glesborg - 6 km væk. Fint spisested i B!nnerup 3 km . væk - flere gode.

Arbejdspladser

arbejdsro

At Kl!bstaden ikke syner hen med lukkede forretninger, altså! at ikke alle offentlige opgaver flyttes fra byen, med "d!d" til fl!ge!

Bedre adgang til strand. Marker og lignende forhindrer adgang.

bedre trafikale forhold

BEDRE!!!!!!INTERNETFORBINDELSE!!

Bl!vand er et fantastisk sted og den lokale handelsstandsforening g!r i forvejen meget for byen. Der arrangeres ugentlige koncerter i sommers!sonen ligesom der er ugentlige løpemarkeder og aviser på b!de tysk, dansk og engelsk med oplysninger om, hvilke aktiviteter der er i lokalomr!det. Vi nyder roen i vort eget sommerhus og samv!r med venner og familie - ca. 1 gang om ugen bruger vi de lokale restauranter og v!rds!tter at udbuddet findes.Bl!vand kan g!res bedre ved at udvikle byens fl!rende campingplads, der er udvidet med flotte Fiskerhuse og wellness afdeing. S!fremt campingpladsen havde tilladelse til at bygge f.eks. en b!dehavn med strandcafé eller tapas-restaurant ville endnu flere mennesker muligvis komme til byen og også! j!vnt hen over l!ret. Jo flere g!ster, jo flere besøgende til byens butikker, k!bm!nd og restauranter.

Cykelstier, vandrestier, l!bning og gamle m!lkeveje , som er lukkede.

Der er gratis bus i lokalomr!det

Der er ideelle forhold, hvor jeg har sommerhus

Der er ikke behov for udvikling.

Der kunne etableres fiberforbindelse således moderne teknologi kunne anvendes.

Det bedste vil være hvis omr!det l!ndres mindst muligt.

Det er et meget roligt omr!de vi bor i og det er hvad vi har g!et efter.Alt ligger med afstand men man kan let cykle

Det er helt hel i vejret, at et sommerhusområde som vores ikke har offentlig transport. der er 5 km. til nærmeste bus, 8 km til nærmeste tog - og det er ikke nødvendigvis en regel, at bussen og toget passer sammen. Der man kan kun klare 4 i en flextrafiktaxa - hvad skal jeg gøre når familien med 2 voksne og 3 børn skal bruge flextrafik.

Det er helt perfekt som det er

det er perfekt

Det er svært at være deroppe i længere tid uden bil, da der især er mangel på indkøbsmuligheder i nærheden. Men så lever man bare lidt mere sparsomt.

En butik tilføjer på

En cykel og gåtur i til stikysten

En lokal købmand, så man ikke skal starte bilen hver gang der skal handles.

er tilfreds med niveauet i dag, så min adfærd vil ikke ændres pga. færdige muligheder/aktiviteter

Flere cykelstier og bedre restauranter/cafeer (hurtigere service, bedre kvalitet). Lokalt supermarked med mere økologi og flere lokale varer. Nemmere og bedre kommunikation om aktiviteter - fx via skiltning i lokalt supermarked.

Flere restauranter og butikker af en hurtigere standard. Det behøver ikke at være meget avanceret. Men fx muligheden for at kunne få et godt glas vin og nogle lokale specialiteter. Flere åbne butikker og cafeer udenfor sæsonen. Naturligvis er kundedraget meget mindre. Men det burde være muligt at få en kritisk masse bestående af nogle få steder af høj standard, som havde åbnet også om vinteren. Måske bare nogle kulinariske begivenheder i nogle weekender, som også var værd at klare lidt efter fra nærliggende områder.

For mig er alle de aktiviteter som det lokale turistbureau mener at sommerhusfolket vil være glade for - slet ikke relevante. Jeg tror ikke jeg er alene om det

Generelt er de nævnte faciliteter/aktiviteter der nævnes vigtige. Men i det område hvor jeg har sommerhus finder jeg at de allerede er tilfredsstillende

Hvis man vælger et fredfyldt sommerhus helt i vandkanten så skal man jo ikke forvente at IC4 holder ved indkørslen, så jeg forstår ikke helt jeres spørgsmål og hvad i forventer med det

ingen kommentar

ingen kommentarer

jeg bor et sk!nt sted, hvor jeg har mulighed for bl!de handel,natur g! ud og spise og dyrke andre kulturelle oplevelser

Jeg bruger mit sommerhus for at fl! fred ro. For at g! ture ved strand og i skoven. Alt andet er lige gyldigt, har ex. 12 km til n!rmeste kl!bmand...

jeg bruger natueren som den er

Jeg har ikke behov for at udnytte omr!det mere end jeg allerede g!r

Jeg koebte det, fordi det, det havde at tilbyde, tiltrak mig. Der er ikke noedvendigvis behov for mere, ellers havde jeg vel ikke koebt det.

jeg synes udbudet af handelsliv og festivaller er helt ok, s! da vi benytter det vil jeg ikke mene at bedre forhold vil fl! os til at benytte det mere. S! en tilfredsstillende knap ville vl!re rar.

Jeg synes, man skal vl!re tro mod omr!dets sl!rpr!g, n!r der bygges m.v.Det skal med andre ord ikke vl!re tilladt at opfl!re bygninger m.v., som ikke passer til egnens sl!rpr!g. Jeg tror, det vil gavne turismen, hvis vi bevarer noget af det oprindelige.

Jeg ved ikke, hvad lejerne l!nsker

jeg vil abre ahve fred og ro

kl!fjvbfekvn

Kystsikring

lad natur vl!re natur

Legepladser

lokal aviser til feriehuse i sommer, for!r og efter!r hvis man l!nsker det

Lokale madvarer og produkter er med til at styrke omr!dets autenticitet. Tilskud til dette er fint og fx 'appetitlig kommunikation' kunne sprede kendskab.

Lokalomr!det har alt hvad der er behov for.

Mange flere g!- og cykelstier - ikke bare afstribninger p! bil-veje.

Mere omtanke p! sm! bl!rn, bedre vandrestier hvor man kan have klapvogn/barnevogn med

Mit sommer hus er p! en ! med fl!rge

Naturen og havet er det vigtigste

neds!ttelse af vurdering

nej

Offentlig transport betyder ikke ret meget nu, men kan komme til det, når vi bliver ældre. Måske mister man kørekortet og/eller man slet ikke har bil, er gode offentlige transport muligheder et 'must', hvis sommerhuset skal beholdes, så jo, det betyder nok meget, for mange kører sommerhuset sent i livet og vil måske netop være ekstra glade for det, når de når pensionsalderen og der bliver mere tid.

Offentlig transport. flere flere afgange

Personligt for mig, er jeg afhængig af god bustransport, da der ikke er buskørsel i mit område på søndag og helligdage samt i skoleferier, men folk er venlige, så jeg stiller op på vejen og får et "tramp".

SOMMERHUSET LIGGER I SAMME KOMMUNE, HVOR JEG BOR

SQ

test

Transport til Djursland, vil være rart hvis prisen på ferien blev nedsat

Ved ikke

ved ikke

vedligeholdelse af strand

Vi kommer så meget som overhovedet muligt uanset aktiviteter mv i området

x

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

2.7 UDLÅN OG UDLEJNING AF FERIEHUSET

Tabel 64: Udlån af feriehuset

		Antal	Procent
Låner du dit sommerhus ud i dag? (Gæster betaler ikke for opholdet)	Ja	383	48%
	Nej	416	52%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 65: Ca. hvor mange dage om året låner du dit feriehus ud? (re-kodet)

		Antal	Procent
Valid	0-7 dage	129	33,7
	8-14 dage	118	30,8
	15- 21 dage	56	14,6
	22-365 dage	80	20,9
	Total	383	100,0

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 66: Hvem feriehuset udlånes til

		Antal	Procent
Hvem låner du det ud til? (Sæt gerne flere krydser)	Familie	333	87%
	Nærmeste venner	230	60%
	Bekendte til mine venner eller familiemedlemmer	58	15%
	Andre, angiv venligst:	19	5%
	Total	383	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 67: Hvem feriehuset udlånes til, angiv

Hvem låner du det ud til? (Sæt gerne flere krydser) Andre, angiv venligst:	
	Dan Center
	kollegaer
	kolleger
	kun til b!rn
	Lejere
	lejere
	Levenrand!rer til vor virksomhed
	mine boerns venner
	naboer m.v.
	smmerhusnaboer
	udlejning
	udlejningsbureau
	udlejningsfirma
	Via nettet

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 68: Udleje af feriehus

		Antal	Procent
Lejer du feriehuset ud i dag?	Ja	185	23%
(Lejere betaler for opholdet)	Nej	614	77%
	Total	799	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 69: Ca. hvor mange dage om året lejer du dit feriehus ud? (re-kodet)

	Antal	Procent
0-7 dage	10	5,4
8-14 dage	12	6,5
15- 21 dage	18	9,7
22-365 dage	145	78,4
Total	185	100,0

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 70: Enig/ueing i følgende: Jeg bruger selv feriehuset så meget, at det ikke kan lade sig gøre at udleje det

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende overvejelser om ikke at udleje feriehuset? Jeg bruger selv feriehuset så meget, at det ikke kan lade sig gøre	Meget enig	180	29%
	Enig	194	32%
	Uenig	148	24%
	Meget uenig	54	9%
	Ved ikke	38	6%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 71: Enig/ueing i følgende: Det er for besværligt at udleje det

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende overvejelser om ikke at udleje feriehuset? Det er for besværligt (fx i forhold til at gøre rent, overdragelse af nøgler, administration, m.v.)	Meget enig	167	27%
	Enig	219	36%
	Uenig	97	16%
	Meget uenig	25	4%
	Ved ikke	106	17%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 72: Enig/ueing i følgende: Det slider for meget på huset og dets inventar at udleje det

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende overvejelser om ikke at udleje feriehuset? Det slider for meget på feriehuset og dets inventar	Meget enig	175	29%
	Enig	251	41%
	Uenig	87	14%
	Meget uenig	24	4%
	Ved ikke	77	13%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 73: Enig/ueing i følgende: Det er for risikabelt at udleje det

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende overvejelser om ikke at udleje feriehuset? Det er for risikabelt (fx i forhold til forsikring)	Meget enig	62	10%
	Enig	158	26%
	Uenig	170	28%
	Meget uenig	39	6%
	Ved ikke	185	30%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 74: Enig/ueing i følgende: Jeg kender ikke til mulighederne for at udleje feriehuset

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende overvejelser om ikke at udleje feriehuset? Jeg kender ikke til mulighederne for at leje feriehuset ud	Meget enig	43	7%
	Enig	127	21%
	Uenig	203	33%
	Meget uenig	148	24%
	Ved ikke	93	15%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 75: Enig/ueing i følgende: Jeg synes udlejningsselskaberne tjener for meget på at udleje feriehuset

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende overvejelser om ikke at udleje feriehuset? Jeg synes, at udlejningsselskaber tjener for meget på at leje mit feriehus ud	Meget enig	119	19%
	Enig	152	25%
	Uenig	69	11%
	Meget uenig	11	2%
	Ved ikke	263	43%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 76: Enig/ueing i følgende: Jeg føler ikke jeg kan indrette feriehuset med personlig inventar, hvis jeg skal udleje det

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende overvejelser om ikke at udleje feriehuset? Jeg føler ikke, at jeg kan indrette feriehuset med personligt inventar, hvis det skal lejes ud	Meget enig	235	38%
	Enig	225	37%
	Uenig	77	13%
	Meget uenig	21	3%
	Ved ikke	56	9%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 77: Enig/ueing i følgende: Jeg tjener ikke nok på at udleje feriehuset, til at det kan betale sig at udleje det

		Antal	Procent
Hvor enig eller uenig er du i følgende overvejelser om ikke at udleje feriehuset? Jeg synes ikke, at jeg kan tjene nok på at udleje, til at det kan betale sig at leje det ud.	Meget enig	81	13%
	Enig	177	29%
	Uenig	113	18%
	Meget uenig	38	6%
	Ved ikke	205	33%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 78: Andre overvejelser om ikke at udleje dit feriehus, angiv

Angiv venligst her, hvis du har andre overvejelser om ikke at leje dit feriehus ud. Klik på næste, hvis du ikke har nogen kommentarer	Ønsket om noget eget, som ikke invaderes af andre. Alle mine ting er i sommerhuset (tandbørste, tøj mv) så derfor vil det være upraktisk at udleje. Jeg kløbte fordi jeg selv ville bruge sommerhuset, når jeg havde lyst. Bruger det selv deler det med min mands søster og mand, og de vil ikke leje det ud. det er et familiesommerhus og jeg kunne ikke drømme om at udleje det Det er et lille gammelt sommerhus, der ikke er attraktivt for de, der gerne vil leje et sommerhus. Der mangler en del bekvemmeligheder fx indendørs bad. det er for besværligt, og jeg er ikke interesseret i at leje ud det er for gammelt og jeg har ingen interesse at leje det ud Det er i for dårlig en stand til at leje ud Det er ikke et hus vi kløbte med henblik på at leje det ud. Det er ikke et luxushus. Jeg vil ikke have satellitbaserede tv og spa bad Det er ikke mig men også 10 andre fætre og kusiner med familier der ejer og bruger huset. Derfor er der ikke tidsrum for udlejning. Desuden er huset for primitivt og forslømt. Det er mine hjem, og kun mine hjem. Det er mit hus. Det er mit sommerhus og meget personligt for mig. Jeg har ikke lyst til at der skal være fremmede mennesker. Ikke fordi jeg tror de stjæler eller ødelægger noget, mere fordi det er et gammelt sommerhus med mange slørdheder, som man skal kende for at bruge det. Det ville skulle slttes i meget bedre stand, hvis fremmede skulle kunne bruge det. Og jeg kan godt lide de gamle detaljer og finurligheder. Det er og skal forbliver VORES sommerhus det er på lejet grund og grundejerforeningen er imod udlejning gennem bureau. det er rart selv at have råderetten over huset Det er VORES HUS. vi BOR der, når vi er der Det er vores, og vi vil kunne komme der, når det passer os uden hensyn til om det er lejet ud Det er vores.
---	---

Det g!r vi ikke

Det giver ikke frihed til at bruge det, n!r man har lyst - man kan jo have lejet det ud i den periode. S! manglende fleksibilitet er faktisk den vigtigste !rsag

Det skal st! til disposition n!r jeg har lyst til at bruge det.

Det vil binde os for meget, s! vi ikke spontant kan bruge sommerhuset.

Familien bruger selv huset flles og p! skift. Og inviterer gerne venner med.

Har anskaffet sommerhuset for at benytte det, n!r vi har lyst til det, og ikke v!re begr!nset af udlejningsperioder.

Har bare ikke lyst til at andre bruger det.

Har bare ikke lyst til at andre skal bruge huset og m!ske !del!gge noget. Selv om vi ikke !!ner huset ud, betyder det ikke, at vi aldrig vil !!ne det ud. Vores s!n, svigerdatter og b!rneb!rn er meget velkomne til at !!ne huset, men har endnu ikke gjort det, fordi b!rnene er s! sm!.

Har bare ikke lyst til at leje det ud

Har gjort det og g!sterne !delagde meget og udlejningsfirma var helt og aldeles ligeglade. Selvom g!sterne betalte for reng!ring blev det ikke gjort. Det var Novasol

Har ikke lyst til eller behov for at leje det ud

Har klbt det til eget brug

Har lejet ud tidligere, men kravene fra udlejningsfirmaet steg, mens udbyttet faldt

Her mange personlige ting

Huset er ikke flrdigrenoveret.

Huset er klbt udelukkende til os selv.

huset lejes ikke ud og skal ikke lejes ud!

Huset opfylde rikke krav fra udlejningsfirmaer

ikke brug for pengene

ikke lejes ud

Jeg !nsker at huset er til r!dighed for os selv n!r vi !nsker at bruge det

Jeg !nsker ikke at v!re bundet af en udlejningsaftale. Sommerhuset skal altid st! klar til mig og familien. Jeg beh!ves ikke at gemme private ting v!k.

Jeg bryder mig egentlig ikke om, at andre / fremmede bruger mine ting. Vi ejer et familiesommerhus med mange effekter af affektionsv!rldi.

Jeg deler huset med andre i familien, og det ville begrænse vores brug, hvis vi skulle leje det ud.

Jeg flår at udleje ville betyde at folk træder for tårten på min privatssphære

Jeg gider bare ikke

Jeg gider ikke sætte det i en stand så det er udlejningsegetSidst der var nogen der lånte det, var det mod en hoveddreng. Det var begge parter meget tilfredse med

Jeg har et sommerhus for at jeg skal kunne bruge det når jeg har tid og lyst, derfor kan/skal det ikke være lejet ud.

Jeg har ikke behov for indtægten. Det er købt til vores brug alene

Jeg har ikke lyst til at dele med fremmede

Jeg købte ikke huset for at leje det ud, men for at kunne nyde det i fred og ro med min familie. Det er ok, hvis der er venner, medens jeg er der, men det drejer sig om at nyde huset og fritidslivet, - det drejer sig om at nyde sit omtum, ikke kreere mere arbejde for sig selv.

Jeg må ikke leje det ud i henhold til det lånt jeg har i feriehuset.

Jeg ved ikke på forhånd, hvornår jeg får lyst til at være i sommerhuset.Derfor kan det være irriterende, hvis det var lejet ud

Jeg vil bare have at når vi har lyst til at tage i sommerhuset, så kan vi det, fordi der er ikke andre der bruger det.

Jeg vil have muligheden for at benytte det når jeg/familien har lyst

Jeg vil ikke have andre til at bruge mit sommerhus

Jeg vil ikke have fremmede til at være i mine ting

kan ikke opbevarer personlige ting, og basale madvarer på samme måde.Altså! så skal man slåbe mere frem og tilbage

kunne aldrig finde på at bruge et tredje-parts selskab til at leje, det klarer jeg selv.

Mit sommerhus er en privat ting

nej

Området har en lokalplan der går at det ikke må lejes ud. Kunne heller ikke tænke mig at gøre det

Så længe jeg har råd til at lade være, så går jeg det ikke.

synes det er ubehageligt at andre anvender huset - is!r n!r de afleverer det snavset og uhumsk

Synes ikke huset har de rette faciliteter til udlejning

synes, det er m!rkeligt, hvis fremmede skal bruge mine personlige ting, og har ikke lyst til at bytte om p! tingene fordi der skal komme andre

test

ved ikke

Vi !nsker ikke leje huset ud

Vi er 3 familier der deler huset - bl.a svigerfor!ldre, der bor der hele sommeren - s! det er ikke interessant med udlejning ...

Vi er flere ejere/brugere og s!tter pris p! at kunne bruge huset spontant

vi har klbt det til eget brugvil selv bestemme hvem, der skal v!re i vores hjem

Vi kan lide et "personligt" sommerhus, som ikke s! nemt kan udlejes

Vi vil bare gerne have huset for os selv, i stedet for at have fremmede boende. Ligesom med vores hell!rshus. Har mange personlige genstande og effekter derinde.

Vi vil kunne bruge det n!r det passer os

Vigtig at feriehuset er tilg!ngeligt, n!r vi har mulighed for at bruge det. !nsker kun at det er egen kalender der skal afg!re om det bliver brugt - ikke ogs! en udlejningskalender.

Vil gerne have det for os selv

Vores sommerhus er ikke egnet til udlejning, da det kun er p! 35 m2 med et sovev!relse.

Der er ikke ordentlige badeforhold (for os er det fint), der er ikke internetforbindelse.

vort feriehus er p.t. under restaurering

x

ye

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 79: Kan mere viden om fordele og ulemper ved udlejning få dig udleje dit feriehus

		Antal	Procent
Kunne nedenstående få dig til at leje dit feriehus ud? Mere viden om fordele og ulemper ved udlejning	Ja	51	8%
	Nej	415	68%
	Måske	114	19%
	Ved ikke	34	6%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 80: Kan større indtjening få dig udleje dit feriehus

		Antal	Procent
Kunne nedenstående få dig til at leje dit feriehus ud? Større indtjening	Ja	92	15%
	Nej	366	60%
	Måske	124	20%
	Ved ikke	32	5%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 81: Kan bedre kendskab til udlejningsselskabernes produkter og services få dig udleje dit feriehus

		Antal	Procent
Kunne nedenstående få dig til at leje dit feriehus ud? Bedre kendskab til udlejningsselskabernes produkter og services (eks. Dansommer, Feriepartner, Sol og strand o. lign.)	Ja	37	6%
	Nej	433	71%
	Måske	98	16%
	Ved ikke	46	7%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 82: Kan større fleksibilitet fra udlejningsselskaberne få dig udleje dit feriehus

		Antal	Procent
Kunne nedenstående få dig til at leje dit feriehus ud? Hvis der var større fleksibilitet fra udlejningsselskaber side (fx i forhold til udlejningsperiode, inventar etc.)	Ja	47	8%
	Nej	408	66%
	Måske	101	16%
	Ved ikke	58	9%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 83: Kan viden om andres erfaringer få dig udleje dit feriehus

		Antal	Procent
Kunne nedenstående få dig til at leje dit feriehus ud? Viden om andres erfaringer	Ja	43	7%
	Nej	424	69%
	Måske	106	17%
	Ved ikke	41	7%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 84: Kan bedre kendskab til alternative udlejningsmuligheder få dig udleje dit feriehus

		Antal	Procent
Kunne nedenstående få dig til at leje dit feriehus ud? Bedre kendskab til alternative udlejningsmuligheder	Ja	44	7%
	Nej	414	67%
	Måske	111	18%
	Ved ikke	45	7%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 85: Overvejet at udleje dit feriehus inden for det seneste

år		Antal	Procent
Har du inden for det seneste år overvejet at leje dit feriehus ud?	Ja	80	13%
	Nej	534	87%
	Total	614	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 86: Hvordan udlejer du dit feriehuset?

		Antal	Procent
Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser)	Gennem et udlejningsselskab (eks. eks. Dansommer, Feriepartner, Sol og strand o. lign.)	126	68%
	Jeg står selv for det	60	32%
	Jeg bruger internetbaserede boligbytte tjenester (fx Home Exchange)	6	3%
	Jeg bruger internetbaserede udlejningstjenester (fx Airbnb)	8	4%
	Andet, angiv venligst:	11	6%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 87: Hvordan udlejer du dit feriehuset, andet angiv?

Hvordan lejer du dit feriehus	
ud? (Sæt gerne flere krydser)	B!rn og b!rneb!rn
Andet, angiv venligst:	Ejer af Resort Enjoy
	Er blevet ops!gt af personer, der gerne ville leje vores hus pga. ro og to badev
	Har et par faste private kunder
	http://vandlandsferie.dk/
	kun til bekendte
	Kun til n!re venner. de betaler forbrug
	Lalandia
	lalandia
	Lokal turistforening
	Receptionen p! badehotel

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 88: Overvejelser om at skifte model for udlejning

		Antal	Procent
Overvejer du, at skifte model for udlejning/udlån af dit feriehuset?	Ja, beskriv venligst hvorfor:	14	8%
	Nej	153	83%
	Ved ikke	18	10%
	Total	185	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 89: Overvejelser om at skifte model for udlejning - ja, beskriv

Overvejer du, at skifte model for udlejning/udlån af dit feriehuset?	Dansommer er for useri!se det bliver ikke lejet nok ud det er noget rod, ingen ordentlig reng!ring - det bliver ikke ebhandlet ordentli Egen udlejning For bedre bel!gning for st!rre udlejning gr!sset er altid gr!nnere hos naboen ikke nok udlejning ikke professionelt nok Jeg vil i fremtidenbenytte det mere selv. Oph!re med det Udlejningen er g!et ned, og vores hus bliver ikke markedsf!rt godt nok. vil ikke leje ud mere
--	--

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 90: Hvem udlejes feriehuset til?

	Antal	Procent
Hvem lejer du dit feriehus ud til? (Sæt gerne flere krydser)		
Nærmeste venner og bekendte	39	21%
Familie	34	18%
Bekendte til mine venner eller familiemedlemmer	31	17%
Jeg lejer det ud til alle interesserede	118	64%
Andre, angiv venligst:	22	12%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 91: Hvem udlejes feriehuset til? - anget angiv

Hvem lejer du dit feriehus ud til? (Sæt gerne flere krydser)	Bestemt af bureau
Andre, angiv venligst:	bureau
	det st!r udlejer for
	Fast lejer
	Faste venner af huset
	feriepartner st!r for udlejningen
	Gennem bureau
	kollegaer
	kun gennem bureau
	Kun til bestemt tysk familie, som kendte huset
	Lalandia lejer det ud til alle interesserede
	Lejer ud via firma
	Novasol

primært tyske turister
 stier bureauet for
 Til alle andre end familie, venner og
 bekendte.
 til dem der ønsker at leje huset
 tyskere
 Udlejer gennem bureau
 Ved ikke. Firma lejer det ud
 via udlejningsbureau

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 92: Afgørende forhold for beslutningen om at udleje feriehuset

		Antal	Procent
Hvilke forhold var afgørende for din beslutning om at udleje dit feriehus? (Sæt gerne flere krydser)	Økonomi	134	72%
	Godt at feriehuset bliver brugt	104	56%
	Det er sjovt og tilfører feriehuset noget særligt (fx en gæstebog og gæsternes feedback)	22	12%
	Andet, angiv venligst:	11	6%
	Total	185	100%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

Tabel 93: Afgørende forhold for beslutningen om at udleje feriehuset - andet angiv

Hvilke forhold var afgørende for din beslutning om at udleje dit feriehus? (Sæt gerne flere krydser) Andet, angiv venligst:	-sko, -dyr, -r!g. Det er naturligt i Lalandia ejendomsskat er for dyr Familieb!nd - g!lden Fortsatte udlejning da jeg arvede sommerhuset. Hotelpligt jeg har ikke k!bt huset med henblik p! udlejning, men tager imod det skattefrie jeg skal ogs! vedligeholde vores hus og have Med til at sikre at at sommerhuset vedligeholdes og at der holdes orden n!r det er lejet ud giver det penge og ingen indbrud venner der gerne vil opleve L!s!
---	---

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

3. Krydstabeller

3.1 ALDER KRYDSET MED CIVILSTAND

Tabel 94: Hvad er din civilstand? * Alderdummy Crosstabulation

			Alder			Total
			18-34 år	35-49 år	50-70 år	
Hvad er din civilstand?	Gift	Count	30	183	397	610
		% within Alderdummy	25,2%	73,8%	84,8%	73,1%
	Samboende	Count	57	40	17	114
		% within Alderdummy	47,9%	16,1%	3,6%	13,7%
	Enlig	Count	32	25	54	111
		% within Alderdummy	26,9%	10,1%	11,5%	13,3%
Total	Count	119	248	468	835	
	% within Alderdummy	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

N= 835

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	203,506 ^a	4	,000

Likelihood Ratio	185,862	4	,000
Linear-by-Linear Association	83,239	1	,000
N of Valid Cases	835		

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 15,82.

3.2 ALDER KRYDSET MED "ANVENDELSE AF SOMMERHUSET"

Tabel 95: Alderdummy * Anvender du selv dit feriehus? Crosstabulation

			Anvender du selv dit feriehus?		Total
			Ja	Nej	
Alderdummy	18-34 år	Count	103	16	119
		% within Alderdummy	86,6%	13,4%	100,0%
	35-49 år	Count	237	11	248
		% within Alderdummy	95,6%	4,4%	100,0%
	50-70 år	Count	451	17	468
		% within Alderdummy	96,4%	3,6%	100,0%
Total	Count	791	44	835	
	% within Alderdummy	94,7%	5,3%	100,0%	

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 835

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18,793 ^a	2	,000
Likelihood Ratio	14,551	2	,001
Linear-by-Linear Association	13,718	1	,000
N of Valid Cases	835		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,27.

3.3 ALDER KRYDSET MED "FORHOLD, DER ER VIGTIGE NÅR FERIEHUSET ANVENDES"

Tabel 96: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Fred og ro/afslapning Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Fred og ro/afslapning					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	59	23	11	2	0	95
	år	% within Alder-dummy	62,1%	24,2%	11,6%	2,1%	0,0%	100,0%
	35-49	Count	163	63	3	0	0	229
	år	% within Alder-dummy	71,2%	27,5%	1,3%	0,0%	0,0%	100,0%
	50-70	Count	272	139	14	4	2	431
	år	% within Alder-dummy	63,1%	32,3%	3,2%	0,9%	0,5%	100,0%
Total		Count	494	225	28	6	2	755
		% within Alder-dummy	65,4%	29,8%	3,7%	0,8%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 755

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	29,078 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	26,444	8	,001
Linear-by-Linear Association	,003	1	,959
N of Valid Cases	755		

a. 7 cells (46,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,25.

Tabel 97: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Mulighed for arbejdsro Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Mulighed for arbejdsro					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	16	36	25	17	1	95
	år	% within Alder-dummy	16,8%	37,9%	26,3%	17,9%	1,1%	100,0%
	35-49	Count	25	59	68	75	2	229
	år	% within Alder-dummy	10,9%	25,8%	29,7%	32,8%	0,9%	100,0%
	50-70	Count	38	101	158	124	10	431
	år	% within Alder-dummy	8,8%	23,4%	36,7%	28,8%	2,3%	100,0%
Total		Count	79	196	251	216	13	755
		% within Alder-dummy	10,5%	26,0%	33,2%	28,6%	1,7%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 755

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22,173 ^a	8	,005
Likelihood Ratio	21,821	8	,005
Linear-by-Linear Association	11,374	1	,001
N of Valid Cases	755		

a. 2 cells (13,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,64.

Tabel 98: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Mulighed for at dyrke særlige interesser/hobber (fx madlavning og kunstmaling) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Mulighed for at dyrke særlige interesser/hobber (fx madlavning og kunstmaling)					Total
			lavning og kunstmaling)					
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34 år	Count	14	35	34	12	0	95
		% within Alder-dummy	14,7%	36,8%	35,8%	12,6%	0,0%	100,0%
	35-49 år	Count	17	56	71	84	1	229
		% within Alder-dummy	7,4%	24,5%	31,0%	36,7%	0,4%	100,0%
	50-70 år	Count	33	78	165	151	4	431
		% within Alder-dummy	7,7%	18,1%	38,3%	35,0%	0,9%	100,0%
Total		Count	64	169	270	247	5	755
		% within Alder-dummy	8,5%	22,4%	35,8%	32,7%	0,7%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 755

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	34,885 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	37,086	8	,000
Linear-by-Linear Association	20,388	1	,000
N of Valid Cases	755		

a. 3 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,63.

Tabel 99: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Vedligehold og forbedringer af feriehuset (fx havearbejde) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Vedligehold og forbedringer af feriehuset (fx havearbejde)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	12	38	39	6	0	95
	år	% within Alder-dummy	12,6%	40,0%	41,1%	6,3%	0,0%	100,0%
	35-49	Count	30	92	83	24	0	229
	år	% within Alder-dummy	13,1%	40,2%	36,2%	10,5%	0,0%	100,0%
	50-70	Count	64	222	118	25	2	431
	år	% within Alder-dummy	14,8%	51,5%	27,4%	5,8%	0,5%	100,0%
Total		Count	106	352	240	55	2	755
		% within Alder-dummy	14,0%	46,6%	31,8%	7,3%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 755

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18,394 ^a	8	,018
Likelihood Ratio	18,778	8	,016
Linear-by-Linear Association	6,476	1	,011
N of Valid Cases	755		

a. 3 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,25.

Tabel 100: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Socialt samvær med familie og venner Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Socialt samvær med familie og venner					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	46	37	9	3	0	95
	år	% within Alder-dummy	48,4%	38,9%	9,5%	3,2%	0,0%	100,0%
	35-49	Count	117	88	20	4	0	229
	år	% within Alder-dummy	51,1%	38,4%	8,7%	1,7%	0,0%	100,0%
	50-70	Count	146	212	56	15	2	431
	år	% within Alder-dummy	33,9%	49,2%	13,0%	3,5%	0,5%	100,0%
Total		Count	309	337	85	22	2	755
		% within Alder-dummy	40,9%	44,6%	11,3%	2,9%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 755

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22,774 ^a	8	,004
Likelihood Ratio	23,631	8	,003
Linear-by-Linear Association	12,905	1	,000
N of Valid Cases	755		

a. 4 cells (26,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,25.

Tabel 101: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Fejring af højtider (fx påskefrokost) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Fejring af højtider (fx påskefrokost)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	16	35	32	11	1	95
	år	% within Alder-dummy	16,8%	36,8%	33,7%	11,6%	1,1%	100,0%
	35-49	Count	19	78	83	48	1	229
	år	% within Alder-dummy	8,3%	34,1%	36,2%	21,0%	0,4%	100,0%
	50-70	Count	43	124	167	93	4	431
	år	% within Alder-dummy	10,0%	28,8%	38,7%	21,6%	0,9%	100,0%
Total		Count	78	237	282	152	6	755
		% within Alder-dummy	10,3%	31,4%	37,4%	20,1%	0,8%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 755

Ikke signifikant

Tabel 102: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Besøg til lokale attraktioner (fx museer, forlystelsesparker eller naturparker) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Besøg til lokale attraktioner (fx museer, forlystelsesparker eller naturparker)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	10	23	38	24	0	95
	år	% within Alder-dummy	10,5%	24,2%	40,0%	25,3%	0,0%	100,0%
	35-49	Count	13	46	107	62	1	229
	år	% within Alder-dummy	5,7%	20,1%	46,7%	27,1%	0,4%	100,0%
	50-70	Count	19	88	213	109	2	431
	år	% within Alder-dummy	4,4%	20,4%	49,4%	25,3%	0,5%	100,0%
Total		Count	42	157	358	195	3	755
		% within Alder-dummy	5,6%	20,8%	47,4%	25,8%	0,4%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 755

Ikke signifikant

Tabel 103: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Ture til stranden

			Crosstabulation					
			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Ture til stranden					
			Meget vigtig	Vigtigt	Mindre vigtig	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	Total
Alder-dummy	18-34	Count	41	31	15	8	0	95
	år	% within Alder-dummy	43,2%	32,6%	15,8%	8,4%	0,0%	100,0%
	35-49	Count	105	81	33	10	0	229
	år	% within Alder-dummy	45,9%	35,4%	14,4%	4,4%	0,0%	100,0%
	50-70	Count	189	166	54	20	2	431
	år	% within Alder-dummy	43,9%	38,5%	12,5%	4,6%	0,5%	100,0%
Total		Count	335	278	102	38	2	755
		% within Alder-dummy	44,4%	36,8%	13,5%	5,0%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 755

Ikke signifikant

Tabel 104: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Aktive ferieoplevelser (fx vandring, cykling eller sejlads) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Aktive ferieoplevelser (fx vandring, cykling eller sejlads)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	13	37	35	10	0	95
	år	% within Alder-dummy	13,7%	38,9%	36,8%	10,5%	0,0%	100,0%
	35-49	Count	36	80	70	43	0	229
	år	% within Alder-dummy	15,7%	34,9%	30,6%	18,8%	0,0%	100,0%
	50-70	Count	92	180	99	58	2	431
	år	% within Alder-dummy	21,3%	41,8%	23,0%	13,5%	0,5%	100,0%
Total		Count	141	297	204	111	2	755
		% within Alder-dummy	18,7%	39,3%	27,0%	14,7%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 755

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18,507 ^a	8	,018
Likelihood Ratio	19,073	8	,014
Linear-by-Linear Association	5,208	1	,022
N of Valid Cases	755		

a. 3 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,25.

Tabel 105: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Restaurant- og cafebesøg og shopping Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Restaurant- og cafebesøg og shopping					Total
			Meget vigtig	Vigtig	Mindre vigtig	Slet ikke vigtig	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	9	29	35	22	0	95
	år	% within Alder-dummy	9,5%	30,5%	36,8%	23,2%	0,0%	100,0%
	35-49	Count	7	51	104	67	0	229
	år	% within Alder-dummy	3,1%	22,3%	45,4%	29,3%	0,0%	100,0%
	50-70	Count	17	78	196	138	2	431
	år	% within Alder-dummy	3,9%	18,1%	45,5%	32,0%	0,5%	100,0%
Total		Count	33	158	335	227	2	755
		% within Alder-dummy	4,4%	20,9%	44,4%	30,1%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 755

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	17,769 ^a	8	,023
Likelihood Ratio	16,936	8	,031
Linear-by-Linear Association	10,271	1	,001
N of Valid Cases	755		

a. 4 cells (26,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,25.

Tabel 106: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Deltagelse i lokale kulturelle arrangementer og events (fx koncerter eller loppemarkeder) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Deltagelse i lokale kulturelle arrangementer og events (fx koncerter eller loppemarkeder)					Total
			koncerter eller loppemarkeder)					
			Meget vigtig	Vigtigt	Mindre vigtig	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34 år	Count	5	27	36	25	2	95
		% within Alder-dummy	5,3%	28,4%	37,9%	26,3%	2,1%	100,0%
	35-49 år	Count	7	38	93	91	0	229
		% within Alder-dummy	3,1%	16,6%	40,6%	39,7%	0,0%	100,0%
	50-70 år	Count	13	102	188	124	4	431
		% within Alder-dummy	3,0%	23,7%	43,6%	28,8%	0,9%	100,0%
Total		Count	25	167	317	240	6	755
		% within Alder-dummy	3,3%	22,1%	42,0%	31,8%	0,8%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 755

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	17,992 ^a	8	,021
Likelihood Ratio	18,916	8	,015
Linear-by-Linear Association	,048	1	,826
N of Valid Cases	755		

a. 4 cells (26,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,75.

3.4 ALDER KRYDSET MED "VIGTIGE FORHOLD I OMRÅDET"

Tabel 107: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Fred og ro (fx fra trafikstøj, diskoteker og live musik) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Fred og ro (fx fra trafikstøj, diskoteker og live musik)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	58	34	15	3	1	111
	år	% within Alder-dummy	52,3%	30,6%	13,5%	2,7%	0,9%	100,0%
	35-49	Count	137	87	11	3	2	240
	år	% within Alder-dummy	57,1%	36,3%	4,6%	1,3%	0,8%	100,0%
	50-70	Count	262	158	21	5	2	448
	år	% within Alder-dummy	58,5%	35,3%	4,7%	1,1%	0,4%	100,0%
Total		Count	457	279	47	11	5	799
		% within Alder-dummy	57,2%	34,9%	5,9%	1,4%	0,6%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,287 ^a	8	,038
Likelihood Ratio	13,182	8	,106
Linear-by-Linear Association	5,183	1	,023
N of Valid Cases	799		

a. 5 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,69.

Tabel 108: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Tilgængelighed til naturen via vandruter og stisystemer (fx strand, skov, eng og hede) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Tilgængelighed til naturen via vandruter og stisystemer (fx strand, skov, eng og hede)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34 år	Count	44	42	16	7	2	111
		% within Alder-dummy	39,6%	37,8%	14,4%	6,3%	1,8%	100,0%
	35-49 år	Count	101	110	19	8	2	240
		% within Alder-dummy	42,1%	45,8%	7,9%	3,3%	0,8%	100,0%
	50-70 år	Count	237	175	26	8	2	448
		% within Alder-dummy	52,9%	39,1%	5,8%	1,8%	0,4%	100,0%
Total		Count	382	327	61	23	6	799
		% within Alder-dummy	47,8%	40,9%	7,6%	2,9%	0,8%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	25,121 ^a	8	,001
Likelihood Ratio	22,702	8	,004
Linear-by-Linear Association	19,929	1	,000
N of Valid Cases	799		

a. 4 cells (26,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,83.

Tabel 109: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for fysisk aktivitet (fx løberuter og cykelstier) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for fysisk aktivitet (fx løberuter og cykelstier)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	25	47	30	8	1	111
	år	% within Alder-dummy	22,5%	42,3%	27,0%	7,2%	0,9%	100,0%
	35-49	Count	46	98	72	22	2	240
	år	% within Alder-dummy	19,2%	40,8%	30,0%	9,2%	0,8%	100,0%
	50-70	Count	83	186	130	47	2	448
	år	% within Alder-dummy	18,5%	41,5%	29,0%	10,5%	0,4%	100,0%
Total		Count	154	331	232	77	5	799
		% within Alder-dummy	19,3%	41,4%	29,0%	9,6%	0,6%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Ikke signifikant

Tabel 110: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale naturmæssige attraktioner (fx naturparker og naturskoler) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale naturmæssige attraktioner (fx naturparker og naturskoler)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34 år	Count	20	24	45	20	2	111
		% within Alder-dummy	18,0%	21,6%	40,5%	18,0%	1,8%	100,0%
	35-49 år	Count	21	66	106	43	4	240
		% within Alder-dummy	8,8%	27,5%	44,2%	17,9%	1,7%	100,0%
	50-70 år	Count	45	129	205	64	5	448
		% within Alder-dummy	10,0%	28,8%	45,8%	14,3%	1,1%	100,0%
Total		Count	86	219	356	127	11	799
		% within Alder-dummy	10,8%	27,4%	44,6%	15,9%	1,4%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Ikke signifikant

Tabel 111: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for at købe lokale råvarer og produkter hos lokale producenter (fx madvarer og kunsthåndværk) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for at købe lokale råvarer og produkter hos lokale producenter (fx madvarer og kunsthåndværk)					
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34 år	Count	21	40	39	9	2	111
		% within Alder-dummy	18,9%	36,0%	35,1%	8,1%	1,8%	100,0%
	35-49 år	Count	31	60	103	43	3	240
		% within Alder-dummy	12,9%	25,0%	42,9%	17,9%	1,3%	100,0%
	50-70 år	Count	41	152	196	56	3	448
		% within Alder-dummy	9,2%	33,9%	43,8%	12,5%	0,7%	100,0%
Total		Count	93	252	338	108	8	799
		% within Alder-dummy	11,6%	31,5%	42,3%	13,5%	1,0%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	21,673 ^a	8	,006
Likelihood Ratio	21,330	8	,006
Linear-by-Linear Association	2,590	1	,108
N of Valid Cases	799		

a. 3 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,11.

Tabel 112: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Afstanden til indkøbsmuligheder Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Afstanden til indkøbsmuligheder					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	25	45	32	6	3	111
	år	% within Alder-dummy	22,5%	40,5%	28,8%	5,4%	2,7%	100,0%
	35-49	Count	19	99	98	21	3	240
	år	% within Alder-dummy	7,9%	41,3%	40,8%	8,8%	1,3%	100,0%
	50-70	Count	34	207	175	28	4	448
	år	% within Alder-dummy	7,6%	46,2%	39,1%	6,3%	0,9%	100,0%
Total		Count	78	351	305	55	10	799
		% within Alder-dummy	9,8%	43,9%	38,2%	6,9%	1,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	29,962 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	24,915	8	,002
Linear-by-Linear Association	2,507	1	,113
N of Valid Cases	799		

a. 2 cells (13,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,39.

Tabel 113: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale restauranter og cafeer Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale restauranter og cafeer					
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	13	38	41	17	2	111
	år	% within Alder-dummy	11,7%	34,2%	36,9%	15,3%	1,8%	100,0%
	35-49	Count	9	66	107	56	2	240
	år	% within Alder-dummy	3,8%	27,5%	44,6%	23,3%	0,8%	100,0%
	50-70	Count	15	103	221	104	5	448
	år	% within Alder-dummy	3,3%	23,0%	49,3%	23,2%	1,1%	100,0%
Total		Count	37	207	369	177	9	799
		% within Alder-dummy	4,6%	25,9%	46,2%	22,2%	1,1%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	25,191 ^a	8	,001
Likelihood Ratio	21,918	8	,005
Linear-by-Linear Association	12,446	1	,000
N of Valid Cases	799		

a. 2 cells (13,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,25.

Tabel 114: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale kulturelle attraktioner og oplevelser (fx museer og gallerier) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale kulturelle attraktioner og oplevelser (fx museer og gallerier)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	11	26	47	23	4	111
	år	% within Alder-dummy	9,9%	23,4%	42,3%	20,7%	3,6%	100,0%
	35-49	Count	4	36	115	83	2	240
	år	% within Alder-dummy	1,7%	15,0%	47,9%	34,6%	0,8%	100,0%
	50-70	Count	13	89	233	108	5	448
	år	% within Alder-dummy	2,9%	19,9%	52,0%	24,1%	1,1%	100,0%
Total		Count	28	151	395	214	11	799
		% within Alder-dummy	3,5%	18,9%	49,4%	26,8%	1,4%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	33,877 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	28,795	8	,000
Linear-by-Linear Association	,222	1	,637
N of Valid Cases	799		

a. 3 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,53.

Tabel 115: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale familievenlige attraktioner (fx forlystelsesparker) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale familievenlige attraktioner (fx forlystelsesparker)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt		
						Ved ikke		
Alder-dummy	18-34	Count	12	26	45	26	2	111
	år	% within Alder-dummy	10,8%	23,4%	40,5%	23,4%	1,8%	100,0%
	35-49	Count	5	37	101	95	2	240
	år	% within Alder-dummy	2,1%	15,4%	42,1%	39,6%	0,8%	100,0%
	50-70	Count	8	46	197	192	5	448
	år	% within Alder-dummy	1,8%	10,3%	44,0%	42,9%	1,1%	100,0%
Total		Count	25	109	343	313	9	799
		% within Alder-dummy	3,1%	13,6%	42,9%	39,2%	1,1%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	45,959 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	38,359	8	,000
Linear-by-Linear Association	28,103	1	,000
N of Valid Cases	799		

a. 3 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,25.

Tabel 116: Alderdummy * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt		
						Ved ikke		
Alder-dummy	18-34 år	Count	12	34	36	27	2	111
		% within Alder-dummy	10,8%	30,6%	32,4%	24,3%	1,8%	100,0%
	35-49 år	Count	7	39	91	101	2	240
		% within Alder-dummy	2,9%	16,3%	37,9%	42,1%	0,8%	100,0%
	50-70 år	Count	25	63	186	166	8	448
		% within Alder-dummy	5,6%	14,1%	41,5%	37,1%	1,8%	100,0%
Total		Count	44	136	313	294	12	799
		% within Alder-dummy	5,5%	17,0%	39,2%	36,8%	1,5%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	32,623 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	30,540	8	,000
Linear-by-Linear Association	9,455	1	,002
N of Valid Cases	799		

a. 2 cells (13,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,67.

3.5 ALDER KRYDSET MED "ØNSKER TIL FORBEDRINGER"

Tabel 117: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Større udbud af oplevelser i naturen betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Større udbud af oplevelser i naturen betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	14	50	27	14	6	111
	år	% within Alder-dummy	12,6%	45,0%	24,3%	12,6%	5,4%	100,0%
	35-49	Count	12	99	87	32	10	240
	år	% within Alder-dummy	5,0%	41,3%	36,3%	13,3%	4,2%	100,0%
	50-70	Count	25	153	183	50	37	448
	år	% within Alder-dummy	5,6%	34,2%	40,8%	11,2%	8,3%	100,0%
Total		Count	51	302	297	96	53	799
		% within Alder-dummy	6,4%	37,8%	37,2%	12,0%	6,6%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23,298 ^a	8	,003
Likelihood Ratio	22,671	8	,004
Linear-by-Linear Association	8,499	1	,004
N of Valid Cases	799		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,09.

Tabel 118: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre muligheder for at vandre, gå eller cykle i lokalområdet betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre muligheder for at vandre, gå eller cykle i lokalområdet betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34	Count	21	46	25	15	4	111
	år	% within Alder-dummy	18,9%	41,4%	22,5%	13,5%	3,6%	100,0%
	35-49	Count	23	106	77	28	6	240
	år	% within Alder-dummy	9,6%	44,2%	32,1%	11,7%	2,5%	100,0%
	50-70	Count	37	162	164	58	27	448
	år	% within Alder-dummy	8,3%	36,2%	36,6%	12,9%	6,0%	100,0%
Total		Count	81	314	266	101	37	799

% within Alder-dummy	10,1%	39,3%	33,3%	12,6%	4,6%	100,0%
----------------------	-------	-------	-------	-------	------	--------

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22,998 ^a	8	,003
Likelihood Ratio	22,137	8	,005
Linear-by-Linear Association	11,427	1	,001
N of Valid Cases	799		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,14.

Tabel 119: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere/bedre fællesarealer fx lokale parker og legepladser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere/bedre fællesarealer fx lokale parker og legepladser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Total
Alder-dummy	18-34 år	Count	11	36	40	19	5	111
		% within Alder-dummy	9,9%	32,4%	36,0%	17,1%	4,5%	100,0%
	35-49 år	Count	4	48	102	78	8	240
		% within Alder-dummy	1,7%	20,0%	42,5%	32,5%	3,3%	100,0%
Count			9	54	235	116	34	448

	50-70 år	% within Alder-dummy	2,0%	12,1%	52,5%	25,9%	7,6%	100,0%
Total	Count		24	138	377	213	47	799
		% within Alder-dummy	3,0%	17,3%	47,2%	26,7%	5,9%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	62,266 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	54,677	8	,000
Linear-by-Linear Association	25,125	1	,000
N of Valid Cases	799		

a. 1 cells (6,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,33.

Tabel 120: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere kulturelle lokale events og arrangementer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere kulturelle lokale events og arrangementer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34 år	Count	11	47	37	12	4	111
		% within Alder-dummy	9,9%	42,3%	33,3%	10,8%	3,6%	100,0%
	35-49 år	Count	7	78	93	57	5	240
		% within Alder-dummy	2,9%	32,5%	38,8%	23,8%	2,1%	100,0%
Count			10	137	194	73	34	448

	50-70 år	% within Alder-dummy	2,2%	30,6%	43,3%	16,3%	7,6%	100,0%
Total	Count		28	262	324	142	43	799
		% within Alder-dummy	3,5%	32,8%	40,6%	17,8%	5,4%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	39,482 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	36,451	8	,000
Linear-by-Linear Association	14,220	1	,000
N of Valid Cases	799		

a. 1 cells (6,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,89.

Tabel 121: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale kulturelle attraktioner betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale kulturelle attraktioner betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34 år	Count	14	47	33	12	5	111
		% within Alder-dummy	12,6%	42,3%	29,7%	10,8%	4,5%	100,0%
	35-49 år	Count	7	62	106	57	8	240
		% within Alder-dummy	2,9%	25,8%	44,2%	23,8%	3,3%	100,0%

	50-70 år	Count	11	123	212	73	29	448
		% within Alder-dummy	2,5%	27,5%	47,3%	16,3%	6,5%	100,0%
Total		Count	32	232	351	142	42	799
		% within Alder-dummy	4,0%	29,0%	43,9%	17,8%	5,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikan

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	49,676 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	42,708	8	,000
Linear-by-Linear Association	13,540	1	,000
N of Valid Cases	799		

a. 1 cells (6,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,45.

Tabel 122: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale familievenlige attraktioner og oplevelser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere. Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale familievenlige attraktioner og oplevelser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere.				
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
Alder-dummy	18-34 år	Count	12	32	44	16	7
		% within Alder-dummy	10,8%	28,8%	39,6%	14,4%	6,3%
		Count	4	60	106	62	8
							Total
							111
							100,0%
							240

	35-49 år	% within Alder-dummy	1,7%	25,0%	44,2%	25,8%	3,3%	100,0%
	50-70 år	Count	5	64	231	110	38	448
		% within Alder-dummy	1,1%	14,3%	51,6%	24,6%	8,5%	100,0%
Total		Count	21	156	381	188	53	799
		% within Alder-dummy	2,6%	19,5%	47,7%	23,5%	6,6%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	62,393 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	52,209	8	,000
Linear-by-Linear Association	28,962	1	,000
N of Valid Cases	799		

a. 1 cells (6,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,92.

Tabel 123: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større og bedre udbud af lokal restauranter og cafeer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større og bedre udbud af lokal restauranter og cafeer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere				
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
Alder-dummy	18-34 år	Count	10	45	38	14	4
		% within Alder-dummy	9,0%	40,5%	34,2%	12,6%	3,6%
		Count	14	77	99	44	6
		Total					111

	35-49 år	% within Alder-dummy	5,8%	32,1%	41,3%	18,3%	2,5%	100,0%
	50-70 år	Count	14	86	225	95	28	448
		% within Alder-dummy	3,1%	19,2%	50,2%	21,2%	6,3%	100,0%
Total		Count	38	208	362	153	38	799
		% within Alder-dummy	4,8%	26,0%	45,3%	19,1%	4,8%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	42,501 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	42,102	8	,000
Linear-by-Linear Association	30,833	1	,000
N of Valid Cases	799		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,28.

Tabel 124: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et mere attraktivt lokalt handels- og bymiljø i nærliggende byer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et mere attraktivt lokalt handels- og bymiljø i nærliggende byer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere				
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
Alder-dummy	18-34 år	Count	13	53	28	13	4
		% within Alder-dummy	11,7%	47,7%	25,2%	11,7%	3,6%
		Count	18	86	89	41	6
							240

	35-49 år	% within Alder-dummy	7,5%	35,8%	37,1%	17,1%	2,5%	100,0%
	50-70 år	Count	22	134	195	66	31	448
		% within Alder-dummy	4,9%	29,9%	43,5%	14,7%	6,9%	100,0%
Total		Count	53	273	312	120	41	799
		% within Alder-dummy	6,6%	34,2%	39,0%	15,0%	5,1%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	31,173 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	31,279	8	,000
Linear-by-Linear Association	17,920	1	,000
N of Valid Cases	799		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,70.

Tabel 124: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Mere oplysning om lokale aktiviteter og tilbud betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Mere oplysning om lokale aktiviteter og tilbud betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Alder-dummy	18-34 år	Count	10	52	30	14	5	111
		% within Alder-dummy	9,0%	46,8%	27,0%	12,6%	4,5%	100,0%

	35-49	Count	8	95	77	49	11	240
	år	% within Alder-dummy	3,3%	39,6%	32,1%	20,4%	4,6%	100,0%
	50-70	Count	16	144	193	65	30	448
	år	% within Alder-dummy	3,6%	32,1%	43,1%	14,5%	6,7%	100,0%
Total		Count	34	291	300	128	46	799
		% within Alder-dummy	4,3%	36,4%	37,5%	16,0%	5,8%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	27,825 ^a	8	,001
Likelihood Ratio	26,419	8	,001
Linear-by-Linear Association	8,287	1	,004
N of Valid Cases	799		

- a. 1 cells (6,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,72.

Tabel 125: Alderdummy * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
						Meget uenig	Ved ikke	
			Meget enig	Enig	Uenig			
Alder-dummy	18-34 år	Count	13	32	39	20	7	111
		% within Alder-dummy	11,7%	28,8%	35,1%	18,0%	6,3%	100,0%
	35-49 år	Count	11	43	103	77	6	240
		% within Alder-dummy	4,6%	17,9%	42,9%	32,1%	2,5%	100,0%
	50-70 år	Count	29	63	214	110	32	448
		% within Alder-dummy	6,5%	14,1%	47,8%	24,6%	7,1%	100,0%
Total		Count	53	138	356	207	45	799
		% within Alder-dummy	6,6%	17,3%	44,6%	25,9%	5,6%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	33,162 ^a	8	,000
Likelihood Ratio	32,457	8	,000
Linear-by-Linear Association	7,794	1	,005
N of Valid Cases	799		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,25.

3.6 HJEMMEBOENDE BØRN KRYDSET MED "ANVENDELSE AF SOMMERHUSET"

Tabel 126: Har du hjemmeboende børn? * Anvender du selv dit feriehus? Crosstabulation

			Anvender du selv dit feriehus?		Total
			Ja	Nej	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	264	16	280
		% within Har du hjemmeboende børn?	94,3%	5,7%	100,0%
	Nej	Count	369	15	384
		% within Har du hjemmeboende børn?	96,1%	3,9%	100,0%
Total		Count	633	31	664
		% within Har du hjemmeboende børn?	95,3%	4,7%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 664

Ikke signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,189 ^a	1	,275		
Continuity Correction ^b	,818	1	,366		
Likelihood Ratio	1,174	1	,279		
Fisher's Exact Test				,352	,183
Linear-by-Linear Association	1,188	1	,276		
N of Valid Cases	664				

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13,07.

b. Computed only for a 2x2 table

3.7 HJEMMEBOENDE BØRN KRYDSET MED "FORHOLD, DER ER VIGTIGE NÅR FERIEHUSET ANVENDES"

Tabel 127: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Fred og ro/afslapning Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Fred og ro/afslapning					Total
			Meget vigtig	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	177	69	8	1	0	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	69,4%	27,1%	3,1%	0,4%	0,0%	100,0%
	Nej	Count	213	116	13	4	2	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	61,2%	33,3%	3,7%	1,1%	0,6%	100,0%
Total	Count		390	185	21	5	2	603
	% within Har du hjemmeboende børn?		64,7%	30,7%	3,5%	0,8%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 603

Ikke signifikant

Tabel 128: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Mulighed for arbejdsro Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Mulighed for arbejdsro					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	25	65	78	87	0	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	9,8%	25,5%	30,6%	34,1%	0,0%	100,0%
	Nej	Count	28	87	131	92	10	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	8,0%	25,0%	37,6%	26,4%	2,9%	100,0%
Total		Count	53	152	209	179	10	603
		% within Har du hjemmeboende børn?	8,8%	25,2%	34,7%	29,7%	1,7%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 603

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12,897 ^a	4	,012
Likelihood Ratio	16,555	4	,002
Linear-by-Linear Association	,066	1	,797
N of Valid Cases	603		

a. 1 cells (10,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,23.

Tabel 129: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Mulighed for at dyrke særlige interesser/hobber (fx madlavning og kunstmaling) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Mulighed for at dyrke særlige interesser/hobber (fx madlavning og kunstmaling)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	22	59	89	85	0	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	8,6%	23,1%	34,9%	33,3%	0,0%	100,0%
	Nej	Count	25	60	133	126	4	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	7,2%	17,2%	38,2%	36,2%	1,1%	100,0%
Total	Count		47	119	222	211	4	603
	% within Har du hjemmeboende børn?		7,8%	19,7%	36,8%	35,0%	0,7%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 603

Ikke signifikant

Tabel 130: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Vedligehold og forbedringer af feriehuset (fx havearbejde) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Vedligehold og forbedringer af feriehuset (fx havearbejde)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	31	112	91	21	0	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	12,2%	43,9%	35,7%	8,2%	0,0%	100,0%
	Nej	Count	48	177	97	24	2	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	13,8%	50,9%	27,9%	6,9%	0,6%	100,0%
Total	Count		79	289	188	45	2	603
	% within Har du hjemmeboende børn?		13,1%	47,9%	31,2%	7,5%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 603

Ikke signifikant

Tabel 131: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Socialt samvær med familie og venner Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Socialt samvær med familie og venner					Total
			Meget vigtig	Vigtig	Mindre vigtig	Slet ikke vigtig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	136	94	21	4	0	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	53,3%	36,9%	8,2%	1,6%	0,0%	100,0%
	Nej	Count	113	176	46	11	2	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	32,5%	50,6%	13,2%	3,2%	0,6%	100,0%
Total	Count		249	270	67	15	2	603
	% within Har du hjemmeboende børn?		41,3%	44,8%	11,1%	2,5%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 603

Er significant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	27,945 ^a	4	,000
Likelihood Ratio	28,756	4	,000
Linear-by-Linear Association	23,363	1	,000
N of Valid Cases	603		

a. 2 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,85.

Tabel 132: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Fejring af højtider (fx påskefrokost) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Fejring af højtider (fx påskefrokost)					Total
			Meget vigtig	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	25	85	91	52	2	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	9,8%	33,3%	35,7%	20,4%	0,8%	100,0%
	Nej	Count	33	103	135	75	2	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	9,5%	29,6%	38,8%	21,6%	0,6%	100,0%
Total	Count		58	188	226	127	4	603
	% within Har du hjemmeboende børn?		9,6%	31,2%	37,5%	21,1%	0,7%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 603

Ikke signifikant

Tabel 133: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Besøg til lokale attraktioner (fx museer, forlystelsesparker eller naturparker) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Besøg til lokale attraktioner (fx museer, forlystelsesparker eller naturparker)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	19	53	120	63	0	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	7,5%	20,8%	47,1%	24,7%	0,0%	100,0%
	Nej	Count	17	67	168	94	2	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,9%	19,3%	48,3%	27,0%	0,6%	100,0%
Total	Count		36	120	288	157	2	603
	% within Har du hjemmeboende børn?		6,0%	19,9%	47,8%	26,0%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 603

Ikke significant

Tabel 134: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Ture til stranden Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Ture til stranden					Total
			Meget vigtig	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	121	91	32	11	0	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	47,5%	35,7%	12,5%	4,3%	0,0%	100,0%
	Nej	Count	153	132	45	16	2	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	44,0%	37,9%	12,9%	4,6%	0,6%	100,0%
Total		Count	274	223	77	27	2	603
		% within Har du hjemmeboende børn?	45,4%	37,0%	12,8%	4,5%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 603

Ikke significant

Tabel 135: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Aktive ferieoplevelser (fx vandring, cykling eller sejlads) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Aktive ferieoplevelser (fx vandring, cykling eller sejlads)					Total
			Meget vigtig	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	44	89	75	47	0	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	17,3%	34,9%	29,4%	18,4%	0,0%	100,0%
	Nej	Count	76	149	76	45	2	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	21,8%	42,8%	21,8%	12,9%	0,6%	100,0%
Total	Count		120	238	151	92	2	603
	% within Har du hjemmeboende børn?		19,9%	39,5%	25,0%	15,3%	0,3%	100,0%

n = 603

Ikke signifikant

Tabel 136: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Restaurant- og cafebesøg og shopping Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Restaurant- og cafebesøg og shopping					Total
			Meget vigtig	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	12	53	117	73	0	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,7%	20,8%	45,9%	28,6%	0,0%	100,0%
	Nej	Count	13	59	164	110	2	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	3,7%	17,0%	47,1%	31,6%	0,6%	100,0%
Total		Count	25	112	281	183	2	603
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,1%	18,6%	46,6%	30,3%	0,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 603

Ikke signifikant

Tabel 137: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

Deltagelse i lokale kulturelle arrangementer og events (fx koncerter eller loppemarkeder) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus? Deltagelse i lokale kulturelle arrangementer og events (fx koncerter eller loppemarkeder)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	15	45	103	91	1	255
		% within Har du hjemmeboende børn?	5,9%	17,6%	40,4%	35,7%	0,4%	100,0%
	Nej	Count	8	82	148	106	4	348
		% within Har du hjemmeboende børn?	2,3%	23,6%	42,5%	30,5%	1,1%	100,0%
Total	Count		23	127	251	197	5	603
	% within Har du hjemmeboende børn?		3,8%	21,1%	41,6%	32,7%	0,8%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 603

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,810 ^a	4	,044
Likelihood Ratio	9,884	4	,042
Linear-by-Linear Association	,124	1	,725
N of Valid Cases	603		

a. 2 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,11.

3.8 HJEMMEBOENDE BØRN KRYDSET MED "VIGTIGE FORHOLD I OMRÅDET"

Tabel 138: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Fred og ro (fx fra trafikstøj, diskoteker og live musik) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Fred og ro (fx fra trafikstøj, diskoteker og live musik)					Total
			Meget vigtig	Vigtigt	Mindre vigtig	Slet ikke vigtig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	152	97	16	4	2	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	56,1%	35,8%	5,9%	1,5%	0,7%	100,0%
	Nej	Count	203	136	18	5	1	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	55,9%	37,5%	5,0%	1,4%	0,3%	100,0%
Total	Count		355	233	34	9	3	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		56,0%	36,8%	5,4%	1,4%	0,5%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 634

ikke signifikant

Tabel 139: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Tilgængelighed til naturen via vandruter og stisystemer (fx strand, skov, eng og hede) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Tilgængelighed til naturen via vandruter og stisystemer (fx strand, skov, eng og hede)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	122	117	18	11	3	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	45,0%	43,2%	6,6%	4,1%	1,1%	100,0%
	Nej	Count	184	149	24	5	1	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	50,7%	41,0%	6,6%	1,4%	0,3%	100,0%
Total	Count		306	266	42	16	4	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		48,3%	42,0%	6,6%	2,5%	0,6%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

ikke significant

Tabel 140: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for fysisk aktivitet (fx løberuter og cykelstier) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for fysisk aktivitet (fx løberuter og cykelstier)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	53	112	78	26	2	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	19,6%	41,3%	28,8%	9,6%	0,7%	100,0%
	Nej	Count	69	153	108	32	1	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	19,0%	42,1%	29,8%	8,8%	0,3%	100,0%
Total	Count		122	265	186	58	3	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		19,2%	41,8%	29,3%	9,1%	0,5%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

Ikke signifikant

Tabel 141: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale naturmæssige attraktioner (fx naturparker og naturskoler) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale naturmæssige attraktioner (fx naturparker og naturskoler)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	29	79	111	48	4	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	10,7%	29,2%	41,0%	17,7%	1,5%	100,0%
	Nej	Count	38	104	166	51	4	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	10,5%	28,7%	45,7%	14,0%	1,1%	100,0%
Total	Count		67	183	277	99	8	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		10,6%	28,9%	43,7%	15,6%	1,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

ikke signifikant

Tabel 142: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for at købe lokale råvarer og produkter hos lokale producenter (fx madvarer og kunsthåndværk) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Mulighed for at købe lokale råvarer og produkter hos lokale producenter (fx madvarer og kunsthåndværk)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	41	76	110	42	2	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	15,1%	28,0%	40,6%	15,5%	0,7%	100,0%
	Nej	Count	27	120	166	48	2	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	7,4%	33,1%	45,7%	13,2%	0,6%	100,0%
Total	Count		68	196	276	90	4	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		10,7%	30,9%	43,5%	14,2%	0,6%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

Er significant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,412 ^a	4	,022
Likelihood Ratio	11,310	4	,023
Linear-by-Linear Association	1,200	1	,273
N of Valid Cases	634		

a. 2 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,71.

Tabel 143: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Afstanden til indkøbsmuligheder Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Afstanden til indkøbsmuligheder					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	29	114	103	21	4	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	10,7%	42,1%	38,0%	7,7%	1,5%	100,0%
	Nej	Count	23	166	147	25	2	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	6,3%	45,7%	40,5%	6,9%	0,6%	100,0%
Total	Count		52	280	250	46	6	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		8,2%	44,2%	39,4%	7,3%	0,9%	100,0%

n = 634

ikke significant

Tabel 144: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale restauranter og cafeer Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale restauranter og cafeer					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	17	67	118	65	4	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	6,3%	24,7%	43,5%	24,0%	1,5%	100,0%
	Nej	Count	11	84	174	91	3	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	3,0%	23,1%	47,9%	25,1%	0,8%	100,0%
Total	Count		28	151	292	156	7	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		4,4%	23,8%	46,1%	24,6%	1,1%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

Ikke signifikant

Tabel 145: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale kulturelle attraktioner og oplevelser (fx museer og gallerier) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale kulturelle attraktioner og oplevelser (fx museer og gallerier)				
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	12	40	131	83	5
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,4%	14,8%	48,3%	30,6%	1,8%
	Nej	Count	6	73	189	92	3
		% within Har du hjemmeboende børn?	1,7%	20,1%	52,1%	25,3%	0,8%
Total	Count		18	113	320	175	8
	% within Har du hjemmeboende børn?		2,8%	17,8%	50,5%	27,6%	1,3%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

Er significant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,972 ^a	4	,041
Likelihood Ratio	9,960	4	,041
Linear-by-Linear Association	1,279	1	,258
N of Valid Cases	634		

a. 2 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,42.

Tabel 146: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale familievenlige attraktioner (fx forlystelsesparker) Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Nærhed til lokale familievenlige attraktioner (fx forlystelsesparker)					Total
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	16	45	110	96	4	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	5,9%	16,6%	40,6%	35,4%	1,5%	100,0%
	Nej	Count	3	41	156	160	3	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	0,8%	11,3%	43,0%	44,1%	0,8%	100,0%
Total	Count		19	86	266	256	7	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		3,0%	13,6%	42,0%	40,4%	1,1%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

Er significant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	20,255 ^a	4	,000
Likelihood Ratio	20,863	4	,000
Linear-by-Linear Association	12,402	1	,000
N of Valid Cases	634		

a. 2 cells (20,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,99.

Tabel 147: Har du hjemmeboende børn? * Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området Crosstabulation

			Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud? Offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området				
			Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	14	42	104	107	4
		% within Har du hjemmeboende børn?	5,2%	15,5%	38,4%	39,5%	1,5%
	Nej	Count	15	53	148	142	5
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,1%	14,6%	40,8%	39,1%	1,4%
Total		Count	29	95	252	249	9
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,6%	15,0%	39,7%	39,3%	1,4%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634 Ikke signifikant

3.9 HJEMMEBOENDE BØRN KRYDSET MED "ØNSKER TIL FORBEDRINGER"

Tabel 148: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Større udbud af oplevelser i naturen betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Større udbud af oplevelser i naturen betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	16	109	95	34	17	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	5,9%	40,2%	35,1%	12,5%	6,3%	100,0%
	Nej	Count	20	122	153	41	27	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	5,5%	33,6%	42,1%	11,3%	7,4%	100,0%
Total	Count		36	231	248	75	44	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		5,7%	36,4%	39,1%	11,8%	6,9%	100,0%

n = 634

ikke signifikant

Tabel 149: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre muligheder for at vandre, gå eller cykle i lokalområdet betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre muligheder for at vandre, gå eller cykle i lokalområdet betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	24	113	91	33	10	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	8,9%	41,7%	33,6%	12,2%	3,7%	100,0%
	Nej	Count	33	136	129	44	21	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	9,1%	37,5%	35,5%	12,1%	5,8%	100,0%
Total	Count		57	249	220	77	31	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		9,0%	39,3%	34,7%	12,1%	4,9%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

Ikke signifikant

Tabel 150: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere/bedre fællesarealer fx lokale parker og legepladser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere/bedre fællesarealer fx lokale parker og legepladser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	10	58	115	76	12	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	3,7%	21,4%	42,4%	28,0%	4,4%	100,0%
	Nej	Count	6	43	197	89	28	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	1,7%	11,8%	54,3%	24,5%	7,7%	100,0%
Total	Count		16	101	312	165	40	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		2,5%	15,9%	49,2%	26,0%	6,3%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

Signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19,259 ^a	4	,001
Likelihood Ratio	19,264	4	,001
Linear-by-Linear Association	5,808	1	,016
N of Valid Cases	634		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,84.

Tabel 151: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere kulturelle lokale events og arrangementer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Flere kulturelle lokale events og arrangementer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	16	88	100	56	11	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	5,9%	32,5%	36,9%	20,7%	4,1%	100,0%
	Nej	Count	7	104	164	61	27	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	1,9%	28,7%	45,2%	16,8%	7,4%	100,0%
Total		Count	23	192	264	117	38	634
		% within Har du hjemmeboende børn?	3,6%	30,3%	41,6%	18,5%	6,0%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634 Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,271 ^a	4	,006
Likelihood Ratio	14,391	4	,006
Linear-by-Linear Association	3,845	1	,050
N of Valid Cases	634		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9,83.

Tabel 152: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale kulturelle attraktioner betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale kulturelle attraktioner betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	15	71	114	59	12	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	5,5%	26,2%	42,1%	21,8%	4,4%	100,0%
	Nej	Count	9	97	175	59	23	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	2,5%	26,7%	48,2%	16,3%	6,3%	100,0%
Total	Count		24	168	289	118	35	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		3,8%	26,5%	45,6%	18,6%	5,5%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634 Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	8,689 ^a	4	,069
Likelihood Ratio	8,648	4	,071
Linear-by-Linear Association	,285	1	,593
N of Valid Cases	634		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10,26.

Tabel 153: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale familievenlige attraktioner og oplevelser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere. Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større udbud af lokale familievenlige attraktioner og oplevelser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere.					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	12	68	111	66	14	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,4%	25,1%	41,0%	24,4%	5,2%	100,0%
	Nej	Count	4	52	193	85	29	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	1,1%	14,3%	53,2%	23,4%	8,0%	100,0%
Total		Count	16	120	304	151	43	634
		% within Har du hjemmeboende børn?	2,5%	18,9%	47,9%	23,8%	6,8%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	23,009 ^a	4	,000
Likelihood Ratio	23,064	4	,000
Linear-by-Linear Association	9,703	1	,002
N of Valid Cases	634		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,84.

Tabel 154: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større og bedre udbud af lokal restauranter og cafeer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et større og bedre udbud af lokal restauranter og cafeer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	19	77	112	51	12	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	7,0%	28,4%	41,3%	18,8%	4,4%	100,0%
	Nej	Count	10	72	189	76	16	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	2,8%	19,8%	52,1%	20,9%	4,4%	100,0%
Total	Count		29	149	301	127	28	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		4,6%	23,5%	47,5%	20,0%	4,4%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 634

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15,119 ^a	4	,004
Likelihood Ratio	15,055	4	,005
Linear-by-Linear Association	7,173	1	,007
N of Valid Cases	634		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,97.

Tabel 155: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et mere attraktivt lokalt handels- og bymiljø i nærliggende byer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Et mere attraktivt lokalt handels- og bymiljø i nærliggende byer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	22	95	100	42	12	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	8,1%	35,1%	36,9%	15,5%	4,4%	100,0%
	Nej	Count	17	107	161	56	22	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,7%	29,5%	44,4%	15,4%	6,1%	100,0%
Total	Count		39	202	261	98	34	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		6,2%	31,9%	41,2%	15,5%	5,4%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 634

ikke signifikant

Tabel 156: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Mere oplysning om lokale aktiviteter og tilbud betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Mere oplysning om lokale aktiviteter og tilbud betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	Total
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	13	108	88	48	14	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,8%	39,9%	32,5%	17,7%	5,2%	100,0%
	Nej	Count	13	116	158	51	25	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	3,6%	32,0%	43,5%	14,0%	6,9%	100,0%
Total		Count	26	224	246	99	39	634
		% within Har du hjemmeboende børn?	4,1%	35,3%	38,8%	15,6%	6,2%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 634

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,264 ^a	4	,036
Likelihood Ratio	10,321	4	,035
Linear-by-Linear Association	1,768	1	,184
N of Valid Cases	634		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 11,11.

Tabel 157: Har du hjemmeboende børn? * Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere Crosstabulation

			Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Bedre offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere					Total
			Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke	
Har du hjemmeboende børn?	Ja	Count	14	41	120	85	11	271
		% within Har du hjemmeboende børn?	5,2%	15,1%	44,3%	31,4%	4,1%	100,0%
	Nej	Count	18	53	181	86	25	363
		% within Har du hjemmeboende børn?	5,0%	14,6%	49,9%	23,7%	6,9%	100,0%
Total	Count		32	94	301	171	36	634
	% within Har du hjemmeboende børn?		5,0%	14,8%	47,5%	27,0%	5,7%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 634

Ikke signifikant

3.10 ALDER KRYDSET MED "UDLEJER DU"

Tabel 158: Alderdummy * Lejer du feriehuseet ud i dag? (Lejere betaler for opholdet) Crosstabulation

			Lejer du feriehuset ud i dag? (Lejere betaler for opholdet)		
			Ja	Nej	Total
Alderdummy	18-34 år	Count	27	84	111
		% within Alderdummy	24,3%	75,7%	100,0%
	35-49 år	Count	62	178	240
		% within Alderdummy	25,8%	74,2%	100,0%
	50-70 år	Count	96	352	448
		% within Alderdummy	21,4%	78,6%	100,0%
Total		Count	185	614	799
		% within Alderdummy	23,2%	76,8%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 799

Ikke signifikant

3.11 ALDER KRYDSET MED "ANTAL DAGE FERIAHuset UDLEJES"

Tabel 159: Alderdummy * Ca. hvor mange dage om året lejer du dit feriehus ud? Crosstabulation

			Ca. hvor mange dage om året lejer du dit feriehus ud?				Total
			0-7 dage	8-14 dage	15- 21 dage	22-365 dage	
Alderdummy	18-34 år	Count	1	2	4	20	27
		% within Alderdummy	3,7%	7,4%	14,8%	74,1%	100,0%
	35-49 år	Count	5	1	6	50	62
		% within Alderdummy	8,1%	1,6%	9,7%	80,6%	100,0%
	50-70 år	Count	4	9	8	75	96
		% within Alderdummy	4,2%	9,4%	8,3%	78,1%	100,0%
Total	Count		10	12	18	145	185
	% within Alderdummy		5,4%	6,5%	9,7%	78,4%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 185

Ikke signifikant

3.12 ALDER KRYDSET MED "UDLÅNER DU"

Tabel 160: Alderdummy * Låner du dit sommerhus ud i dag? (Gæster betaler ikke for opholdet) Crosstabulation

			Låner du dit sommerhus ud i dag? (Gæster betaler ikke for opholdet)		
			Ja	Nej	Total
Alderdummy	18-34 år	Count	56	55	111
		% within Alderdummy	50,5%	49,5%	100,0%
	35-49 år	Count	104	136	240
		% within Alderdummy	43,3%	56,7%	100,0%
	50-70 år	Count	223	225	448
		% within Alderdummy	49,8%	50,2%	100,0%
Total		Count	383	416	799
		% within Alderdummy	47,9%	52,1%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 799

Ikke signifikant

3.13 ALDER KRYDSET MED "ANTAL DAGE FERIAHuset UDLÅNES"

Tabel 161: Alderdummy * dageudlan6 Crosstabulation

			dageudlan6				Total
			0-7 dage	8-14 dage	15- 21 dage	22-365 dage	
Alderdummy	18-34 år	Count	13	11	7	25	56
		% within Alderdummy	23,2%	19,6%	12,5%	44,6%	100,0%
	35-49 år	Count	49	21	15	19	104
		% within Alderdummy	47,1%	20,2%	14,4%	18,3%	100,0%
	50-70 år	Count	67	86	34	36	223
		% within Alderdummy	30,0%	38,6%	15,2%	16,1%	100,0%
Total		Count	129	118	56	80	383
		% within Alderdummy	33,7%	30,8%	14,6%	20,9%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 383

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	36,803 ^a	6	,000
Likelihood Ratio	33,457	6	,000
Linear-by-Linear Association	7,038	1	,008
N of Valid Cases	383		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8,19.

3.14 ALDER KRYDSET MED HVORDAN FERIEHUSET UDLEJES

Tabel 162: Alderdummy * Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Gennem et udlejnings-selskab (eks. eks. Dansommer, Feriepartner, Sol og strand o. lign.) Crosstabulation

			Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Gennem et udlejningsselskab (eks. eks. Dan- sommer, Feriepartner, Sol og strand o. lign.)		Total
			Nej	Ja	
Alderdummy	18-34 år	Count	8	19	27
		% within Alderdummy	29,6%	70,4%	100,0%
	35-49 år	Count	20	42	62
		% within Alderdummy	32,3%	67,7%	100,0%
	50-70 år	Count	31	65	96
		% within Alderdummy	32,3%	67,7%	100,0%
Total		Count	59	126	185
		% within Alderdummy	31,9%	68,1%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 185

ikke signifikant

Tabel 163: Alderdummy * Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Jeg står selv for det

Crosstabulation

			Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Jeg står selv for det		
			Nej	Ja	Total
Alderdummy	18-34 år	Count	13	14	27
		% within Alderdummy	48,1%	51,9%	100,0%
	35-49 år	Count	42	20	62
		% within Alderdummy	67,7%	32,3%	100,0%
	50-70 år	Count	70	26	96
		% within Alderdummy	72,9%	27,1%	100,0%
Total	Count	125	60	185	
	% within Alderdummy	67,6%	32,4%	100,0%	

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 185

ikke signifikant

Tabel 164: Alderdummy * Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Jeg bruger internetbaserede boligbytte tjenester (fx Home Exchange) Crosstabulation

			Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Jeg bruger internetbaserede boligbytte tjenester (fx Home Exchange)		Total
			Nej	Ja	
Alderdummy	18-34 år	Count	23	4	27
		% within Alderdummy	85,2%	14,8%	100,0%
	35-49 år	Count	60	2	62
		% within Alderdummy	96,8%	3,2%	100,0%
	50-70 år	Count	96	0	96
		% within Alderdummy	100,0%	0,0%	100,0%
Total	Count	179	6	185	
	% within Alderdummy	96,8%	3,2%	100,0%	

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 185

Er signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,739 ^a	2	,001
Likelihood Ratio	12,624	2	,002
Linear-by-Linear Association	12,679	1	,000
N of Valid Cases	185		

a. 3 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,88.

Tabel 165: Alderdummy * Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Jeg bruger internetbaserede udlejningstjenester (fx Airbnb) Crosstabulation

			Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Jeg bruger internetbaserede udlejningstjenester (fx Airbnb)		Total
			Nej	Ja	
Alderdummy	18-34 år	Count	25	2	27
		% within Alderdummy	92,6%	7,4%	100,0%
	35-49 år	Count	60	2	62
		% within Alderdummy	96,8%	3,2%	100,0%
	50-70 år	Count	92	4	96
		% within Alderdummy	95,8%	4,2%	100,0%
Total	Count	177	8	185	
	% within Alderdummy	95,7%	4,3%	100,0%	

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n = 185

ikke signifikant

Tabel 166: Alderdummy * Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Andet, angiv venligst:

Crosstabulation

			Hvordan lejer du dit feriehus ud? (Sæt gerne flere krydser) Andet, angiv venligst:		Total
			Nej	Ja	
Alderdummy	18-34 år	Count	27	0	27
		% within Alderdummy	100,0%	0,0%	100,0%
	35-49 år	Count	58	4	62
		% within Alderdummy	93,5%	6,5%	100,0%
	50-70 år	Count	89	7	96
		% within Alderdummy	92,7%	7,3%	100,0%
Total	Count	174	11	185	
	% within Alderdummy	94,1%	5,9%	100,0%	

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014
n = 185

ikke significant

3.15 ANVENDELSE KRYDSET MED 'DE 3 GEOGRAFIER'

Tabel 167: I hvilket område er dit feriehus nr. 1? * Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) Jeg bor fast i mit feriehus hele året Crosstab

		Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) Jeg bor fast i mit feriehus hele året			Total	
		Not chosen	Chosen	Question skipped		
I hvilket område er dit feriehus nr. 1?	Nordvestjylland	Count	33	1	0	34
		% within Q12_1_ny	97,1%	2,9%	0,0%	100,0%
	Vestsjælland	Count	114	11	5	130
		% within Q12_1_ny	87,7%	8,5%	3,8%	100,0%
	Østjylland	Count	39	3	1	43
		% within Q12_1_ny	90,7%	7,0%	2,3%	100,0%
Total	Count	186	15	6	207	
	% within Q12_1_ny	89,9%	7,2%	2,9%	100,0%	

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n= 207

Ikke signifikant

Tabel 168: I hvilket område er dit feriehus nr. 1? * Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) I sommerferien (juli og august) Crosstab

		Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) I sommerferien (juli og august)			Total
		Not chosen	Chosen	Question skipped	
I hvilket område er dit feriehus nr. 1?	Nordvestjylland	Count 14 % within Q12_1_ny 41,2%	Count 20 % within Q12_1_ny 58,8%	Count 0 % within Q12_1_ny 0,0%	Count 34 % within Q12_1_ny 100,0%
	Vestsjælland	Count 41 % within Q12_1_ny 31,5%	Count 84 % within Q12_1_ny 64,6%	Count 5 % within Q12_1_ny 3,8%	Count 130 % within Q12_1_ny 100,0%
	Østjylland	Count 15 % within Q12_1_ny 34,9%	Count 27 % within Q12_1_ny 62,8%	Count 1 % within Q12_1_ny 2,3%	Count 43 % within Q12_1_ny 100,0%
Total		Count 70 % within Q12_1_ny 33,8%	Count 131 % within Q12_1_ny 63,3%	Count 6 % within Q12_1_ny 2,9%	Count 207 % within Q12_1_ny 100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n= 207

Ikke signifikant

Tabel 169: I hvilket område er dit feriehus nr. 1? * Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser)) I andre ferieperioder (eks. efterårsferie, juleferie, påskeferie) Crosstab

		Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) I andre ferieperioder (eks. efterårsferie, juleferie, påskeferie)			Total	
		Not chosen	Chosen	Question skipped		
I hvilket område er dit feriehus nr. 1?	Nordvestjylland	Count	12	22	0	34
		% within Q12_1_ny	35,3%	64,7%	0,0%	100,0%
	Vestsjælland	Count	49	76	5	130
		% within Q12_1_ny	37,7%	58,5%	3,8%	100,0%
	Østjylland	Count	21	21	1	43
		% within Q12_1_ny	48,8%	48,8%	2,3%	100,0%
Total	Count	82	119	6	207	
	% within Q12_1_ny	39,6%	57,5%	2,9%	100,0%	

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n= 207

Ikke signifikant

Tabel 170: I hvilket område er dit feriehus nr. 1? * Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) I weekender og helligdage i sommerhalvåret Crosstab

		Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) I weekender og helligdage i sommerhalvåret			Total
		Not chosen	Chosen	Question skipped	
I hvilket område er dit feriehus nr. 1?	Nordvestjylland Count	16	18	0	34
	% within Q12_1_ny	47,1%	52,9%	0,0%	100,0%
	Vestsjælland Count	29	96	5	130
	% within Q12_1_ny	22,3%	73,8%	3,8%	100,0%
	Østjylland Count	19	23	1	43
	% within Q12_1_ny	44,2%	53,5%	2,3%	100,0%
Total Count		64	137	6	207
% within Q12_1_ny		30,9%	66,2%	2,9%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n= 207

Signifikant

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12,969 ^a	4	,011
Likelihood Ratio	13,668	4	,008
Linear-by-Linear Association	,186	1	,666

N of Valid Cases	207		
------------------	-----	--	--

a. 3 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,99.

Tabel 171: I hvilket område er dit feriehus nr. 1? * Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) I weekender og helligdage i vinterhalvåret Crosstab

		Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) I weekender og helligdage i vinterhalvåret			Total
		Not chosen	Chosen	Question skipped	
I hvilket område er dit feriehus nr. 1?	Nordvestjylland Count	20	14	0	34
	% within Q12_1_ny	58,8%	41,2%	0,0%	100,0%
Vestsjælland	Count	61	64	5	130
	% within Q12_1_ny	46,9%	49,2%	3,8%	100,0%
Østjylland	Count	23	19	1	43
	% within Q12_1_ny	53,5%	44,2%	2,3%	100,0%
Total	Count	104	97	6	207
	% within Q12_1_ny	50,2%	46,9%	2,9%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n= 207

Ikke signifikant

Tabel 172: I hvilket område er dit feriehus nr. 1? * Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) Andet, angiv venligst Crosstab

		Hvornår på året anvender/er du selv i feriehuset? (Sæt gerne flere krydser) Andet, angiv venligst:			Total
		Not chosen	Chosen	Question skipped	
I hvilket område er dit feriehus nr. 1?	Nordvestjylland Count	33	1	0	34
	% within Q12_1_ny	97,1%	2,9%	0,0%	100,0%
	Vestsjælland Count	119	6	5	130
	% within Q12_1_ny	91,5%	4,6%	3,8%	100,0%
	Østjylland Count	35	7	1	43
	% within Q12_1_ny	81,4%	16,3%	2,3%	100,0%
Total	Count	187	14	6	207
	% within Q12_1_ny	90,3%	6,8%	2,9%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n= 207

Ikke signifikant

3.16 ANTAL DAGE FERIAHUSET UDLÅNES KRYDSET MED 'DE 3 GEOGRAFIER'

Tabel 173: I hvilket område er dit feriehus nr. 1? * Ca. hvor mange dage om året låner du dit feriehus ud? Crosstabulation

			Ca. hvor mange dage om året låner du dit feriehus ud?				Total
			0-7 dage	8-14 dage	15-21 dage	22-365 dage	
I hvilket område er dit feriehus nr. 1?	Nordvestjylland	Count	4	7	3	7	21
		% within Q12_1_ny	19,0%	33,3%	14,3%	33,3%	100,0%
	Vestsjælland	Count	22	15	8	6	51
		% within Q12_1_ny	43,1%	29,4%	15,7%	11,8%	100,0%
	Østjylland	Count	5	6	4	3	18
		% within Q12_1_ny	27,8%	33,3%	22,2%	16,7%	100,0%
Total		Count	31	28	15	16	90
		% within Q12_1_ny	34,4%	31,1%	16,7%	17,8%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n= 90

Ikke signifikant

3.17 ANTAL DAGE FERIAHuset UDLEJES KRYDSER MED 'DE 3 GEOGRAFIER'

Tabel 174: I hvilket område er dit feriehus nr. 1? * DaglejeNy Crosstabulation

			Ca. hvor mange dage om året lejer du dit feriehus ud?				Total
			0-7 dage	8-14 dage	15-21 dage	22-365 dage	
I hvilket område er dit feriehus nr. 1?	Nordvestjylland	Count	0	0	3	12	15
		% within Q12_1_ny	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
	Vestsjælland	Count	2	1	0	9	12
		% within Q12_1_ny	16,7%	8,3%	0,0%	75,0%	100,0%
	Østjylland	Count	0	0	1	11	12
		% within Q12_1_ny	0,0%	0,0%	8,3%	91,7%	100,0%
Total		Count	2	1	4	32	39
		% within Q12_1_ny	5,1%	2,6%	10,3%	82,1%	100,0%

Kilde: Manto & Oxford Research, 2014

n= 39

Ikke signifikant

4. Appendiks 1: Spørgeskema til danske feriehusejere

Baggrund for undersøgelsen

Center for Kystturisme Oxford Research gennemfører i samarbejde med Oxford Research og Manto en undersøgelse af danske sommerhusejeres brug af deres sommerhuse. Deres ønsker og krav til ferieoplevelser i forbindelse med ophold i feriehuset samt ejernes erfaringer med udlejning af sommerhusene.

Undersøgelsen skal bruges til at udvikle de danske sommerhusdestinationer, så de i højere grad også målrettes de danske sommerhusejeres ønsker og behov.

Det tager ca. 10 minutter at gennemføre spørgeskemaet.

Undersøgelsen er anonym, det vil sige, ingen kan se, hvad du har svaret.

BAGGRUNDSDATA OM DIG

1) Ejer du et feriehus i Danmark – dvs. et sommerhus, et fritidshus, en fleksbolig eller en bolig med weekendattest (Et feriehus er dermed **ikke** en kolonihave)? (Sæt et kryds)

- ☐ Ja
- ☐ Nej

2) Hvilket køn har du?

- ☐ Mand
- ☐ Kvinde

3) Hvor gammel er du? _____

4) I hvilken kommune er din **helårsbolig** beliggende? _____

4a) Hvad er din civilstand? (Sæt et kryds)

- ☐ Gift
- ☐ Samboende
- ☐ Enlig

5) Har du børn?

- ☐ Ja
- ☐ Nej

CONDITION:: Hvis spg 5 = ja

6) Har du hjemmeboende børn? (Sæt et kryds)

- ☐ Ja
- ☐ Nej

CONDITION:: Hvis spg 5 = ja

7) Har du børnebørn? (Sæt et kryds)

- ☐ Ja
- ☐ Nej

BAGGRUNDSDATA OM FERIEHUSET

9) Hvor mange feriehuse ejer du? (Sæt et kryds)

(Sommerhus, fritidshus, fleksbolig, bolig med weekendattest – IKKE kolonihave)

1

2

3

4

5

6 eller flere

CONDITION:: Hvis mere angivet mere end et sommerhus i spg. 9

10) Hvorfor ejer du mere end et feriehus? (du kan sætte mere end et kryds)

- ☐ Arvet et feriehus
- ☐ Købt feriehus nr. 2 med udlejning for øje
- ☐ Min partner havde også et feriehus
- ☐ Feriehusene ligger i vidt forskellige områder
- ☐ Andet, angiv venligst: _____

CONDITION:: Hvis mere end et sommerhus i spg. 9. Inkluder det antal svarmuligheder som respondenter har antal i spg. 11 og 12.

11) Hvilke år har du købt/overtaget dit feriehus/dine feriehuse?

Feriehus 1: Angiv årstal: _____

Feriehus 2: Angiv årstal: _____

Feriehus 3: Angiv årstal: _____

Feriehus 4: Angiv årstal: _____

Feriehus 5: Angiv årstal: _____

Feriehus 6: Angiv årstal: _____

12) I hvilket postnummer er dit feriehus/dine feriehuse beliggende?

Feriehus 1: _____

Feriehus 2: _____

Feriehus 3: _____

Feriehus 4: _____

Feriehus 5: _____

Feriehus 6: _____

☐ Ved ikke

13) Ejer du et feriehus i fællesskab med andre ud over evt. ægtefælle/samleverske?

(Fx dine børn, børnebørn, søskende, venner el. lign.) (Sæt et kryds)

☐ Ja

☐ Nej

OM DIN ANVENDELSE AF FERIEHUSET

De følgende spørgsmål handler om dit brug af dit feriehus. Hvis du har mere end et feriehus bedes du svare for **det feriehus du selv anvender mest**.

14) Anvender du selv dit feriehus?

- ☐ Ja
- ☐ Nej [hvis der svares nej I dette spg. skal du gå videre til spg. 19]

15) Hvornår på året anvender/er **du selv** i feriehuset? (Du kan sætte mere end et kryds)

- ☐ Jeg bor fast i mit feriehus hele året [hvis svarer bor fast i mit sommerhus skal de ikke besvare resten. Der takkes af disse ikke er i målgruppen for undersøgelsen]
- ☐ I sommerferien (juli og august)
- ☐ I andre ferieperioder (eks. efterårsferie, juleferie, påskeferie)
- ☐ I weekender og helligdage i sommerhalvåret
- ☐ I weekender og helligdage i vinterhalvåret
- ☐ I andre perioder end ovenstående
- ☐ Andet, angiv venligst: _____

16) Ca. hvor mange dage om året anvender **du** feriehuset? _____

17) Hvem anvender du typisk feriehuset sammen med?

(Sæt gerne flere krydser)

- ☐ Alene
- ☐ Ægtefælle/samlever(ske)
- ☐ Mine børn
- ☐ Børn og børnebørn kommer samtidig
- ☐ Mine børnebørn
- ☐ Venner

- ☐ Bekendte (fx kollegaer eller venners venner)
- ☐ Andre, angiv venligst: _____

OM FORHOLD DER VIGTIGE FOR DIG NÅR DU ANVENDER FERIEHUSET

De følgende spørgsmål handler om, hvad der er vigtigt for dig, når du opholder dig i dit feriehus.

Hvis du ejer mere end et feriehus, bedes du besvare de følgende spørgsmål med udgangspunkt i det feriehus du selv anvender mest.

18) Hvor vigtige er følgende aktiviteter for dig, når du opholder dig i dit feriehus?

	Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke
Fred og ro/afslapning	☐	☐	☐	☐	☐
Mulighed for arbejdsro	☐	☐	☐	☐	☐
Mulighed for at dyrke særlige interesser/hobber (fx madlavning og kunstmaling)	☐	☐	☐	☐	☐
Vedligehold og forbedringer af feriehuset (fx havearbejde)	☐	☐	☐	☐	☐
Socialt samvær med familie og venner	☐	☐	☐	☐	☐
Fejring af højtider (fx påskefrokost)	☐	☐	☐	☐	☐
Besøg til lokale attraktioner (fx museer, forlystelsesparker eller naturparker)	☐	☐	☐	☐	☐
Ture til stranden	☐	☐	☐	☐	☐
Aktive ferieoplevelser (fx vandring, cykling eller sejlsads)	☐	☐	☐	☐	☐

Restaurant- og cafebesøg og shopping	☐	☐	☐	☐	☐
Deltagelse i lokale kulturelle arrangementer og events (fx koncerter eller loppemarkeder)	☐	☐	☐	☐	☐

18B)

Angiv venligst her, hvis der andre aktiviteter end de ovenstående, der er vigtige for dig, når du opholder dig i dit sommerhus.

___Klik på næste, hvis du ikke har nogen kommentarer

OM VIGTIGE FORHOLD I OMÅRDET

De næste spørgsmål handler om, hvilke kvaliteter ved det området, som dit feriehus er beliggende i og som er vigtige for dig og andre som anvender det (fx din familie og evt. udlejere).

Hvis du ejer mere end et feriehus, bedes du svare på de følgende spørgsmål med udgangspunkt i det feriehus du selv anvender mest. Anvender du ikke selv dit feriehus, skal du svare på spørgsmålene med udgangspunkt i det feriehus du udlejer mest.

19) Hvor vigtige er følgende kvaliteter for dig, når du er i dit feriehus eller når du lejer/låner det ud?

	Meget vigtigt	Vigtigt	Mindre vigtigt	Slet ikke vigtigt	Ved ikke
Fred og ro (fx fra trafikstøj, diskoteker og live musik)	☐	☐	☐	☐	☐
Tilgængelighed til naturen via vandruter og stisystemer (fx strand, skov, eng og hede)	☐	☐	☐	☐	☐
Mulighed for fysisk aktivitet (fx løberuter og cykelstier)	☐	☐	☐	☐	☐
Nærhed til lokale naturmæssige attraktioner (fx naturparker og naturskoler)	☐	☐	☐	☐	☐
Mulighed for at købe lokale råvarer og produkter hos lokale producenter (fx madvarer og kunsthåndværk)	☐	☐	☐	☐	☐
Afstanden til indkøbsmuligheder	☐	☐	☐	☐	☐
Nærhed til lokale restauranter og cafeer	☐	☐	☐	☐	☐
Nærhed til lokale kulturelle attraktioner og oplevelser (fx museer og gallerier)	☐	☐	☐	☐	☐

Nærhed til lokale familievenlige attraktioner (fx forlystelsesparker)

☐☐☐☐☐

Offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området

☐☐☐☐☐

19B)

Angiv venligst her, hvis der er andet, der er vigtigt for dig, når du opholder dig i dit sommerhus.

OM ØNSKER TIL FORBEDRING OG UDVIKLING AF SOMMERHUSOMRÅDET

De næste spørgsmål handler om, hvorvidt du har ønsker eller har gode idéer til, hvordan det område, hvor det feriehus du anvender mest, er beliggende kan blive bedre og udvikles, så du i højere grad vil benytte det.

Hvis du ejer mere end et feriehus, bedes du besvare de følgende spørgsmål med udgangspunkt i det feriehus du selv anvender mest eller det feriehus som du udlejer mest.

20) Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
Større udbud af oplevelser i naturen betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	☐	☐	☐	☐	☐
Bedre muligheder for at vandre, gå eller cykle i lokalområdet betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	☐	☐	☐	☐	☐
Flere/bedre fællesarealer fx lokale parker og legepladser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	☐	☐	☐	☐	☐
Flere kulturelle lokale events og arrangementer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	☐	☐	☐	☐	☐
Et større udbud af lokale kulturelle attraktioner betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere	☐	☐	☐	☐	☐
Et større udbud af lokale familievenlige attraktioner og oplevelser betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere.	☐	☐	☐	☐	☐

Et større og bedre udbud af lokal restauranter og cafeer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

☐☐☐☐☐

Et mere attraktivt lokalt handels- og bymiljø i nærliggende byer betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

☐☐☐☐☐

Mere oplysning om lokale aktiviteter og tilbud betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

☐☐☐☐☐

Bedre offentlig transport rundt i nærområdet/til og fra området betyder, at jeg vil benytte lokalområdet mere

☐☐☐☐☐

20B)

Angiv venligst her, hvis du har andre ønsker eller ideer til, hvordan området kan blive bedre og udvikles.

Ingen kommentar

OM UDLÅN OG UDLEJNING AF FERIEHUSET

De næste spørgsmål handler om, hvorvidt du udlejer/udlåner dit feriehus og hvilke forhold, der evt. kunne for dig til at overveje at udleje/låne det mere ud.

Du skal fortsat svare på de følgende spørgsmål med udgangspunkt i det feriehus, du selv anvender mest. Anvender du ikke selv dit/dine feriehus(e), bedes du svare på de følgende spørgsmål med udgangspunkt i det feriehus du lejer eller låner mest ud.

21) Låner du dit sommerhus ud i dag?

(Gæster betaler ikke for opholdet)

- ☐ Ja
- ☐ Nej [gå til spg. 24]

22) Ca. hvor mange dage om året låner du dit feriehus ud? _____

23) Hvem låner du det ud til?

(Sæt gerne flere krydser)

- ☐ Familie
- ☐ Nærmeste venner
- ☐ Bekendte til mine venner eller familiemedlemmer
- ☐ Andre, angiv venligst: _____

24) Lejer du feriehuset ud i dag?
(lejere betaler for opholdet)

- ☐ Ja
- ☐ Nej

25) Ca. hvor mange dage om året udlejer du feriehuset ud? _____

26) Hvor enig eller uenig er du i følgende overvejelser om ikke at udleje feriehuset?

	Meget enig	Enig	Uenig	Meget uenig	Ved ikke
Jeg bruger selv feriehuset så meget, at det ikke kan lade sig gøre	☐	☐	☐	☐	☐
Det er for besværligt (fx i forhold til at gøre rent, overdragelse af nøgler, administration, m.v.)	☐	☐	☐	☐	☐
Det slider for meget på feriehuset og dets inventar	☐	☐	☐	☐	☐
Det er for risikabelt (fx i forhold til forsikring)	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg kender ikke til mulighederne for at lejeferiehuset ud	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg synes, at udlejningsselskaber tjener for meget på at leje mit feriehus ud	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg føler ikke, at jeg kan indrette feriehuset med personligt inventar, hvis det skal lejes ud	☐	☐	☐	☐	☐
Jeg synes ikke, at jeg kan tjene nok på at udleje, til at det kan betale sig at leje det ud.	☐	☐	☐	☐	☐

20B)

Angiv venligst her, hvis du har andre overvejelser om ikke at leje dit feriehus ud.

—

Ingen kommentar

27) [hvis nej i 24] Kunne nedenstående få dig til at leje dit feriehus ud?

	Ja	Nej	Måske	Ved ikke
Mere viden om fordele og ulemper ved udlejning	☐	☐	☐	☐
Større indtjening	☐	☐	☐	☐
Bedre kendskab til udlejningsselskabernes produkter og services (eks. Dansommer, Feriepartner, Sol og strand o. lign.)	☐	☐	☐	☐
Hvis der var større fleksibilitet fra udlejningsselskaber side (fx i forhold til udlejningsperiode, inventar etc.)	☐	☐	☐	☐
Viden om andres erfaringer				
Bedre kendskab til alternative udlejningsmuligheder	☐	☐	☐	☐

28) [hvis nej i spg. 24] Har du inden for det seneste år overvejet at leje dit feriehus ud?

- ☐ Ja
☐ Nej

29) [hvis ja i spg 24] Hvordan lejer du dit feriehus ud?

(Sæt gerne flere krydser)

- ☐ Gennem et udlejningsselskab (eks. eks. Dansommer, Feriepartner, Sol og strand o. lign.)
 - ☐ Jeg står selv for det
 - ☐ Jeg bruger internetbaserede boligbytte tjenester (fx Home Exchange)
 - ☐ Jeg bruger internetbaserede udlejningstjenester (fx Airbnb)
 - ☐ Andet, angiv venligst: -
-

30) [hvis ja i spg. 24] Overvejer du, at skifte model for udlejning/udlån af dit feriehus?

- ☐ Ja, beskriv venligst hvorfor: _____
- ☐ Nej
- ☐ Ved ikke

31) [hvis ja i spg. 24] Hvem lejer du dit feriehus ud til?

(Sæt gerne flere krydser)

- ☐ Nærmeste venner og bekendte
- ☐ Familie
- ☐ Bekendte til mine venner eller familiemedlemmer
- ☐ Jeg lejer det ud til alle interesserede
- ☐ Andre, angiv venligst: _____

32) [hvis ja i spg. 24] Hvilke forhold var afgørende for din beslutning om at udleje dit feriehus?

- ☐ Økonomi
 - ☐ Godt at feriehuset bliver brugt
 - ☐ Det er sjovt og tilfører feriehuset noget særligt (fx en gæstebog og gæsternes feedback)
 - ☐ Andet, angiv venligst: -
-

33) Må en person fra konsulentfirmaet Manto kontakte dig med henblik på et evt. uddybende kvalitativt interview?

- ☐ Nej

Ja, skriv telefonnummer: _____

Tak for din tid og dine svar, som vi sætter stor pris på.
Venlig hilsen

Oxford Research og Manto



DANMARK

Oxford Research A/S
Falkoner Allé 20
2000 Frederiksberg
Danmark
Tel: (+45) 3369 1369
office@oxfordresearch.dk

NORGE

Oxford Research AS
Østre Strandgate 1
4610 Kristiansand
Norge
Tel: (+47) 4000 5793
post@oxford.no

SVERIGE

Oxford Research AB
Norrandsgatan 11
103 93 Stockholm
Sverige
Tel: (+46) 08 240 700
office@oxfordresearch.se

FINLAND

Oxford Research Oy
Helsinki:
Fredrikinkatu 61a, 6krs.
00100 Helsinki, Suomi
www.oxfordresearch.fi
office@oxfordresearch.fi

BRUXELLES

Oxford Research
C/o ENSR
5. Rue Archimède
Box 4, 1000 Brussels
www.oxfordresearch.eu
office@oxfordresearch.eu