



Bilag 1

Opgavebeskrivelse og kravsspecifikation

Kontor/afdeling

Center for Tele

Dato

14. november 2018

J nr. 2018 - 15419

/thm /djg

Analyse af sammenhængen mellem konkurrencesituationen og investeringsniveauet på mobil- og bredbåndsmarkedet

Energistyrelsen

Amaliegade 44
1256 København K

T: +45 3392 6700

E: ens@ens.dk

www.ens.dk

Indholdsfortegnelse

1.	OPGAVEBESKRIVELSE	3
1.1	Baggrund for opgaven	3
1.2	Opgavens indhold.....	4
1.3	Hovedtidsplan.....	5
2.	MINDSTEKRAV OG ØNSKER TIL OPGAVELØSNINGEN.....	6
2.1	Mindstekrav	6
2.2	Kompetitive krav	6



1. OPGAVEBESKRIVELSE

1.1 Baggrund for opgaven

Fælles udnyttelse af den yderste del af bredbåndsnettet

I marts 2018 fremlagde regeringen et forslag til et nyt teleudspil, som indeholdt en række konkrete initiativer, der blandt andet skal være med at fremme velfungerende konkurrence på det danske telemarked. Et af initiativerne handler om *"Fælles udnyttelse af den yderste del af bredbåndsnettet"*. Det skal bidrage til at forbedre konkurrencesituationen, øge forbrugernes valgmuligheder og eventuelt stimulere investeringerne.

Fastnetmarkedet er kendetegnet ved, at få selskaber i forskellige områder udbygger infrastruktur, og at udrulningen af ny infrastruktur, særligt nye fibernet, ikke er landsdækkende.

Udrulningen af net til højhastighedsbredbånd kan føre til, at der flere steder i Danmark på længere sigt dannes lokale eller regionale monopoler, altså geografiske områder uden infrastrukturbaseret konkurrence. Det gælder særligt områder, hvor der ikke er økonomisk basis for udrulning af parallelle højhastighedsnet. Det kan begrænse konkurrencen på markedet for fastnetbredbånd og forringe valgmulighederne for forbrugerne.

Denne udfordring kan løses inden for den gældende regulering af udbydere med stærk markedsposition, som henhører under den uafhængige telemyndighed som er Erhvervsstyrelsen. Reguleringen giver mulighed for at afgrænse nationale, regionale og lokale markeder og om nødvendigt pålægge forpligtelser, herunder i relation til åbning af net for andre.

Som supplement til denne regulering kan udfordringen håndteres ved at åbne den yderste del af nettene ud til forbrugerne for andre teleudbydere via såkaldt symmetrisk netadgangsregulering, hvis konkurrencesituationen i et givent område tilsiger det. Herved sikres bedre vilkår for tjenestebaseret konkurrence på den tilstedeværende infrastruktur.

Bedre fællesudnyttelse af nettene kan således forbedre konkurrencesituationen og øge forbrugernes valgmuligheder og eventuelt stimulere investeringerne. Symmetrisk netadgangsregulering kan dog også potentielt begrænse incitamentet for de selskaber, der i dag investerer i teleinfrastruktur til at fortsætte investeringerne.

Europa-Kommissionen fremsatte i 2016 et forslag til revision af teledirektiverne, herunder de regler, der i dag fastlægger rammerne for den sektorspecifikke



konkurrenceregulering af telemarkedet. Den 6. juni 2018 blev der indgået en politisk aftale mellem Rådet og Europa-Parlamentet om de nye regler.

I henhold til den politiske aftale skal konkurrencereguleringen på teleområdet fortsat basere sig på et grundprincip om, at man udelukkende regulerer de markeder, hvor der kan konstateres konkurrenceproblemer og som udgangspunkt kun i forhold til udbydere med stærk markedsposition. Europa-Kommissionens forslag har dog et øget fokus på mere generel regulering i form af såkaldt symmetrisk netadgangsregulering, hvor der kan gennemføres regulering i form af åbning af net overfor andre udbydere end dem med stærk markedsposition.

Regler om symmetrisk regulering er således en del af det nye teledirektiv, som skal implementeres i dansk lovgivning.

Ved introduktion af symmetrisk netadgangsregulering er det vigtigt, at der sikres en balance mellem konkurrencen på bredbåndsmarkedet og investeringsincitamenter hos de selskaber, der ejer de bredbåndsnets, der ved indførslen af symmetrisk netadgangsregulering åbnes op for andre selskaber.

Konkurrenceeffekt af evt. øget netdeling på mobilområdet

Det danske mobilmarked består af fire selskaber med eget net, TDC, Telenor, Telia og Hi3G. I praksis er der dog kun tre fysiske mobilnet i Danmark, idet Telia og Telenor i 2012 slog deres net sammen.

Konkurrencen på det danske mobilmarked er velfungerende, og markedet reguleres ikke ved markedsafgørelser på samme måde som på fastnet. Abonnementspriserne er lave internationalt set, og tilgængeligheden af tjenester er stor. I de kommende år forventes det, at 5G-teknologien vil blive rullet ud. Dette vil kræve investeringer, da der skal etableres langt flere maste- og antennepositioner end med de nuværende 3G- og 4G-net.

1.2 Opgavens indhold

Opgaven består af to undersøgelser, som er nærmere defineret nedenfor.

Analysens hovedelementer

Analyse A: Fælles udnyttelse af den yderste del af bredbåndsnettet

Undersøgelsen af det danske bredbåndsmarked skal indeholde følgende:

- 1) Sammenhæng mellem konkurrencesituationen og investeringsniveauet på bredbåndsmarkedet skal beskrives. I den forbindelse undersøges især, om konkurrence i kraft af symmetrisk adgangsregulering kan påvirke



investeringsincitamentene hos ejere af bredbåndsnet, som måtte blive underlagt nye krav om at åbne deres net.

- 2) Hvilken betydning har det for konkurrencen og investeringsincitamentene, hvis nettet ved symmetrisk netadgangsregulering åbnes tæt på slutbrugerens nettermineringspunkt eller længere bagud i nettet? Det kan fx være fra en fordel eller et teknisk ude af stand til at bygninger, eller netadgangen kan ske i et punkt længere bagud i nettet.
- 3) Hvilke andre konsekvenser har introduktion af symmetrisk netadgangsregulering for de selskaber, der ejer bredbåndsnet.

Analysen skal ud fra konkurrenceretlige og -økonomiske teorier kortlægge positive og negative sammenhænge mellem investeringer og konkurrence ved symmetrisk adgangsregulering.

Outputtet af opgaven skal være en overordnet teoretisk kortlægning af positive og negative aspekter af sammenspillet mellem investeringer og konkurrence ved symmetrisk regulering. Kortlægningen skal foretages ud fra konkurrenceretlige og -økonomiske overvejelser. Analysen skal derimod ikke være præskriptiv/handlingsanvisende i forhold til konkret regulering.

Analyse B: Konkurrenceeffekt af evt. øget netdeling på mobilområdet

Undersøgelsen af det danske mobilmarked skal indeholde følgende:

- 1) Sammenhænge mellem konkurrencesituationen og investeringsniveauet på mobilmarkedet skal beskrives. Det skal undersøges, om øget konkurrence er med til at understøtte behovet for investeringer i mobilnettet, eller om det i stedet hæmmer investeringslysten.
- 2) Hvordan vil en evt. øget deling af net mellem selskaberne påvirke konkurrencen på mobilmarkedet?

Organisering

I forbindelse med udarbejdelsen af analysen og den endelige rapport vil tilbudsgiver referere til Energistyrelsen.

1.3 Hovedtidsplan

Opgaven udbydes den 14. november 2018 med frist for indgivelse af tilbud den 3. december 2018. Efter udbudsannonceringen skal spørgsmål til opgaven stilles skriftligt pr. mail til dig@ens.dk med CC: tsm@ens.dk og pjo@ens.dk senest den 23. november 2018, kl. 12:00. Spørgsmål og svar offentliggøres på www.udbud.dk senest den 28. november 2018.



Vinderen af udbuddet findes i uge 50. Underskrivning af kontrakten finder sted senest i uge 51.

Senest den 1. april 2019 skal der foreligge et foreløbigt udkast til rapport. Udkastet skal som minimum indeholde udkast til konklusioner på analysens hovedelementer.

En endelig rapport skal være afleveret til Energistyrelsen senest den 1. maj 2019.

2. MINDSTEKRAV OG ØNSKER TIL OPGAVELØSNINGEN

2.1 Mindstekrav

Projektets værdi (tilbudsprisen) må ikke overstige DKK 800.000 ekskl. moms.

Tilbudsgivers tilbud skal indeholde alle udgifter forbundet med opgaven.

Tilbudsgivers tilbud må ikke overstige 20 A4-sider ekskl. bilag. Som bilag betragtes dokumenter, som ikke indeholder tilbudstekst, men alene tekst, som støtter tilbuddet, fx medarbejderes CV og referencer.

2.2 Kompetitive krav

1. Pris

Den tilbudte pris evalueres som angivet i bilag A.

2. Løsningsbeskrivelse

Tilbudsgivers tilbudsmateriale skal ledsages af en løsningsbeskrivelse (maks. 4 A4-sider). Tilbudsgivers løsningsbeskrivelse skal afspejle forståelse i bredde og dybde for den stillede opgave.

Evalueringspræference: Evalueringen vil afspejle, i hvor høj grad tilbudsgiver i det afgivne tilbud kort og præcist leverer en løsningsbeskrivelse, som rummer forståelse for opgaven, således at bedre og mere specifik forståelse for opgaven vurderes højere end mindre og upræcis forståelse for opgaven.

3. Teamets erfaring og kompetencer

Evalueringen vil afspejle mængden og relevansen af de til opgaven allokerede konsulenters relevante erfaring med telesektoren, således at mere relevant erfaring evalueres mere positivt end mindre relevant erfaring.

Tilbudsgiver skal kort og præcist beskrive teamets erfaring med lignende analyser inden for den beskrevne opgave, teamets kendskab til telesektoren, herunder det

danske mobil- og bredbåndsmarked. Tilbudsgiver skal desuden underbygge, at erfaringen er relevant.

Evalueringspræference: Evalueringen vil afspejle teamets kompetenceniveau, og i hvor høj grad tilbudsgiver sandsynliggør, at teamets økonomiske, regulatoriske og tekniske kompetencer er relevante, således at flere relevante kompetencer vurderes højere end færre relevante kompetencer. Relevante økonomiske og regulatoriske kompetencer tillægges større vægt end tekniske kompetencer.

Evalueringen vil herudover afspejle, i hvor høj grad tilbudsgiveren sandsynliggør, at teamet har erfaring, som er relevant for opgaven, og kendskab til sektoren, således at mere relevant erfaring vurderes højere end mindre relevant erfaring. Ordregiver lægger særlig vægt på tilbudsgivers erfaring med og kendskab til det danske mobil og bredbåndsmarked. Kendskab og forudgående erfaring kan påvises ved, at tilbudsgiver oplyser Energistyrelsen om områderrelevante undersøgelser eller analyser, som tilbudsgiveren tidligere har udarbejdet. I den forbindelse skal tilbudsgiver fremsende referencer til Energistyrelsen på relevante medarbejdere, som har ovennævnte erfaring.

4. Tids- og aktivitetsplan

Sammen med løsningsbeskrivelsen skal tilbudsgiver ligeledes levere en realistisk tids- og aktivitetsplan, som skal indeholde milepæle for rapportens udarbejdelse.

Evalueringspræference: Ved vurdering af dette kriterium lægges der vægt på, at de enkelte aktiviteter afvikles, således at det er realistisk, at de kan gennemføres uden forsinkelser i forhold til tidsplanen.