



## Bilag 6

**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Kultur- og Fritidsforvaltningen  
Kultur Syd

**NOTAT**

12. februar 2018

Sagsnr.  
2018-0059437

Dokumentnr.  
2018-0059437-1

Sagsbehandler  
Jonas Bo Madsen & Katharina  
Vesterager Hekkelman

### **Info til Meyers om forpagtning og område**

*"Valby skal være en idrætsby... Valby skal være et idrætsmekka for familien København... Min vision er, at Valby Idrætspark om få år bliver til en egentlig idrætsby for hele København"; Overborgmester Frank Jensen.*

### **Valby Idrætspark (KFF)**

Valby Idrætspark er nordens største sammenhængende idrætsområde med op mod 5000 daglige besøgende.

I Juli 2017 indgik Kultur Syd (nu KFF område-enhed Kultur V), Idrætsforum København og DGI Storkøbenhavn en strategisk partnerskabsaftale med henblik på at sikre en optimal og koordineret understøttelse af de københavnske idrætsforeninger. Dette, sammenholdt med, at der i skrivende stund er igangværende områdeløft i Folehaven, Kulbanekvarteret og Sydhavnen plus nybyggeri på det gamle Grønttorvet, skaber forventning om et øget aktivitetsniveau i Valby Idrætspark fremover.

### Valby Hallen

Det anslås, at 500-1000 mennesker har deres daglige gang i Valby Hallen. Det er primært aktive fra idrætsforeninger, som kommer for at dyrke forskellige former for idræt. I tidsrummet 16-20 er det fortrinsvist børn og unge, og med dem følger ofte en forælder eller søskende.

Hver tre ud af fire weekender afholder diverse foreninger stævner mv. i Valby Hallen. I én ud af fire weekender lejes Valby Hallen ud til events og koncerter, hvor der kommer mellem 1500-4000 personer, outlet markeder, hvor der kommer 2000-4000 personer, samt messer, hvoraf Erotic World messen tiltrækker op mod 30-40.000 personer.

Vega har vundet udbuddet om koncertafvikling i Valby Hallen og forventes at afvikle ml. 6-10 koncerter om året. Ved store koncerter er der op mod 70 mennesker på job, som skal serviceres. Hertil kommer artister og folk fra produktionen, som typisk møder ind tidligt om morgenen.

### Udendørs – de grønne områder

Firmaidræt og klubber bruger fodboldbanerne i løbet af ugen.

Firmaidrætten (hvoraf DRI Dansk Arbejder Idræt er den største) afholder ca. tre kampe pr. dag på i alt 6 baner med minimum 14-15 mand til hver kamp i løbet af ugen. Dette fylder 2 af de i alt 6 kunstbaner og 20 af 11-mandsbanerne.

Klubaktivitet på de udendørs områder derudover dækker over foreninger med varierende medlemstal. Fodboldforeningerne (i alt 14) indberetter i alt ca. 4500 medlemmer og derudover bruger ca. 500 yderligere medlemmer området

### **Valby Kulturhus**

Valgårdsvej 4  
2500 Valby

EAN nummer  
5798009780669

fordelt på de andre udendørs klubber (hockey, baseball, amerikansk fodbold, australskfodbold, lacrosse og flagfootball).

#### Vandkulturhuset

Ved siden af Valby Hallen ligger Valby Vandkulturhus. Det åbnede i foråret 2012 og har i gennemsnit ca. 600 dagligt besøgende (202.000 på årsplan i 2016). Pga. store legeområder, er en stor del af de besøgende børnefamilier, men også wellnessområdet, varmtvandsbassinet og saunagus trækker mange til. Faktisk er Valby Vandkulturhus en af Københavns mest besøgte svømmehaller og en del brugere kommer langvejs fra pga. af nem tilkørsel og gratis parkering.

### **Omkringliggende faciliteter og virksomheder (ikke drevet af KFF)**

#### Hafnia Hallen

I november måned havde Hafnia Hallen 35.000 besøgende. Tallet er fremkommet ved, at man har taget alle bookinger og ganget op med et gennemsnit af brugere på de forskellige baner.

#### Bauhaus

I foråret 2017 åbnede Bauhaus et varehus lige ved siden af Valby Hallen. Det anslås, at 2000-2500 kunder besøger Bauhaus om dagen i hverdagene og op mod 4000 i weekenden. Sammen med deres 50 medarbejdere udgør disse et betragteligt kundegrundlag i tidsrummet 9.00-20.00 hverdage og 8.00-19.00 weekend. Personalegruppen har endnu ikke en frokostordning. Bauhaus har en lille café lignende forretning i forhallen af varehuset. Herfra sælges sandwiches og kaffe samt friskpresset juice og lignende.

### **Lokale aktører med potentiale for samarbejde**

OMRÅDEFORNYELSERNE i Sydhavnen, Folehaven og Kulbanekvarteret. Ud over de unge i kvarterene, der kan nås gennem FRAK og FISKEN, som beskrevet ovenstående, er der flere grupperinger som kunne være interessante i forhold til "Bevæg dig for livet"-visionen. Cafeteriet vil kunne fungere som samlingspunkt for f. eks ældremotionister i formiddagstimerne.

I Kulbanekvarteret er FRITIDSAKADEMIET FRAK i gang med at starte produktion op af krydderurter. Her er en mulighed for forpagter til at indgå i samarbejde med lokale aktører om levering af produkter, som samtidig bærer præg af at løfte et socialt ansvar. Fordelen ved dette er, at man ikke flytter de unges aktiviteter ud af kvarteret, men netop støtter den lokale forankring, samtidig med, at man styrker forbindelsen til Valby Idrætspark.

HOTEL- OG RESTAURANTSKOLEN er en potentiel samarbejdspartner, fx i forhold til praktikforløb for deres studerende.

### **Brugerundersøgelse - foreninger efterår 2017**

I perioden 12. september - 13. oktober 2017 gennemførtes en brugerundersøgelse omkring ønsker og behov til Valby Hallens cafeteria. Spørgeskemaet, som blev distribueret til foreninger tilknyttet Valby Hallen,

Vandkulturhuset og Gammel Valbyhal, blev besvaret af 144 personer. Konklusionen på undersøgelsen opdeles her i tre kategorier:

1. Adgang til cafeteriet. 2. Indretning. 3. Maden.

1. Brugerne giver generelt udtryk for at caféen skal være mere åben og indbydende. Den nuværende placering bevirker, at cafeteriet nærmest lukker sig om sig selv, med det resultat at en del brugere ikke er klar over at der er åbent endsige et cafeteria i det hele taget. Det handler om større synlighed, f.eks. gennem udendørs servering i sommersæsonen. Det er et stort problem, at brugerne tror, at der er lukket. Det er et udtrykt ønske om, at cafeteriet er åbent om aftenen efter kl. 21. Der gives desuden udtryk for en kombineret café og servicefunktion, så brugerne har et sted at henvende sig. Foreningerne efterspørger fællesspisninger og klubaftener.
2. I forhold til indretningen er der et ønske om mere hyggelige omgivelser, lysere farver og større imødekommenhed. Der efterlyses endvidere arbejdspladser og lektieområder med mulighed for at oplade sin telefon samt et velfungerende wifi. Som det kendes fra andre caféer og lignende, så efterspørger brugerne aktiviteter under deres ophold. Det kan være udlån af spil f.eks. backgammon og visning af sportsbegivenheder på storskærm.
3. De vigtigste parametre for brugerne i de lukkede svarmuligheder er, at maden i cafeteriet er sund, består af friske råvarer, er billigt og at der er et bredt udvalg. I den åbne svarmulighed giver brugerne udtryk for, at det handler om madløsninger. De efterlyser nemme og lette måltider, børnemenuer og løsninger for børnefamilier, som også kan være take-away, i en travl hverdag. Flere efterspørger holdtilbud eller fællesspisninger, hvilket igen understreger behovet for et socialt aspekt omkring træning og spisning, som kan finde sted i cafeteriet. Der nævnes flere gange en "dagens ret", som kan spise i cafeteriet eller tages med hjem efter behov, ligesom der ønskes større opmærksomhed omkring hvilke behov brugerne har på forskellige tidspunkter af døgnet. Slutteligt skal det nævnes, at økologi, bæredygtighed og social ansvarlighed i produktionen alle er parametre, som under 20 % af brugerne har benævnt som vigtige."