



Udbud: Undervisning af syddanske kreative iværksættere

Fremtidsfabrikken inviterer til at afgive tilbud som underviser på iværksætter-udviklingsforløbet Strømstyrke (version 2.0) i projektet Medstrøm. Udbuddet gennemføres i henhold til Udbudslovens¹ § 193 om indkøb under tærskelværdierne uden klar grænseoverskridende interesse.

OM MEDSTRØM

Medstrøm er et fælles udviklingsprojekt for kreative iværksættere i Region Syddanmark, med Fremtidsfabrikken i Svendborg, Spinderihallerne i Vejle, Business Kolding og SDU IER i Kolding som de primære partnere. Projektet tilbyder camps og forløb tilpasset iværksættere i alle fire faser fra den spirende idé til de virksomheder der skal ud over stepperne. På baggrund af projektets hidtidige resultater har Syddansk Vækstforum besluttet at bevilge en forlængelse af projektet frem til medio 2020.

OM STRØMSTYRKE

Fremtidsfabrikken er tovholder for 'Strømstyrke' som er det udviklingsforløb der henvender sig til iværksættere som er kommet i gang og har drift og kunder – typisk 1-3 år efter start.

I forbindelse med projektets forlængelse har vi videreudviklet Strømstyrke så det nu er et udviklingsforløb over ca. ½ år som består af:

- En arbejdslejr (2 sammenhængende dage, med 35-55 deltagere)
- Fem faste undervisnings dage (2-3 hold á ca. 18 deltagere)
- En fælles afslutning (en dag, 35-55 deltagere)
- Sideløbende tilbydes der et sæt af valgfag (typisk moduler á 2 dage med en eller to uges mellemrum).

Arbejdslejren finder sted i Trekantsområdet, mens hold og valgfag fordeles ud over regionen (Esbjerg, Kolding, Vejle, Odense, Svendborg).

UNDERVISNINGSEMNER

Til arbejdslejren har vi brug for en underviser der kan arbejde med:

Virksomhedernes kerneværdier (min. 1 dag) – både *virksomhedens* værditilbud og *iværksætterens* motivation og mål – samt sammenhængen og adskillelsen mellem virksomhed og iværksætter.

De fem faste undervisningsdage har følgende emner:

(Selv)ledelse – plan, prioritering og ikke mindst at få det gjort.

Dine kunder – spørg & lyt til dem, segmentering/appelform, markedsføringskanaler/strategi.

¹ Lov nr. 1564 af 15. december 2015 med senere ændringer.



(Dobbeltmodul, to undervisningsdage med en uge eller to imellem – gerne med samme underviser, men der kan også bydes på kun en del af emnet.)

Prissætning – prissætningsmetoder, taktik, forretningstankegang.

Samarbejdet med virksomhedens økosystem – partnerskaber, leverandører, forretningsmodeller i samarbejder.

I første omgang beder vi om tilbud på hvert emne for sig, på to sideløbende hold i Svendborg og Vejle fra marts 2019, men forløbet gentages yderligere to gange i perioden (tre hold med start i august/september 2019 og to hold med start i januar 2020).

Vi ønsker muligvis også at en eller flere af underviserne på de faste dage også deltager i arbejdslejren, men dette aftales i så fald særskilt.

Derudover beder vi om tilbud på valgfag, i 'værktøjsfag' og andre emner som er relevante for en del af vores deltagere. Det kunne fx: PR, branding, Facebook, social selling, personligt salg, virksomhedsøkonomi, kropssprog.

UNDERVISNINGSFORM

Deltagerne på Strømstyrke forventer at undervisningen er meget skarpt rettet mod at udvikle deres virksomhed – ikke generelle kompetencer. Det betyder blandt andet at:

- En relativt lille del af undervisningstiden skal bruges på at gennemgå teori/modeller og en meget stor del på at arbejde med egen og hinandens virksomheder.
- At det er vigtigt at de eksempler der anvendes i undervisningen forekommer relevante for små iværksættere.
- En del af forberedelsen er at sætte sig ind i det hold der skal undervises og at sætte dem i gang med at tænke over emnet i forhold til deres virksomhed inden undervisningsdagen.

Derudover forventer de naturligvis top-kompetente undervisere, som kan deres stof til fingerspidserne – så de har overskuddet til at tilpasse det så det kan bruges i de mange forskellige virksomheder iværksætterne møder op med.

ANDET

Vi beder dig inkludere følgende i dit tilbud:

- Hvilke moduler du ønsker at give tilbud på.
- I kort form:
 - Hvad du ser som det vigtigste deltagerne skal gå hjem med efter undervisningen på det modul.
 - Hvordan undervisningen skal udformes og udføres så de bedst forankrer det i deres virksomhed.
 - Hvad dine særlige forudsætninger er for at kunne give dem det.
- Pris for undervisning på et modul (alt inklusive, herunder kørsel, kost og logi).
- 2 referencer, som vi må kontakte telefonisk.
- Et kort, målrettet CV.
- Udfyldt tro og love erklæring på ubetalt forfalden gæld til det offentlige (Bilag 1)



KRITERIER

Underviserne vil blive udvalgt efter disse kriterier:

- Pris (30 %)
- Faglig ekspertise (40 %) i forhold til det konkrete undervisningsemner.
- Målgruppe-erfaring (15 %) med kreative iværksættere/mikrovirksomheder.
- Kreativitet i undervisningstilgangen (15 %) og evne til at udvikle form og indhold så det løfter det samlede forløb og rammer deltagernes behov.

Kendskab til arbejde med VækstHjulet er en fordel, men ikke et kriterie.

Bemærk, at vi forbeholder os ret til at forhandle om pris og andre vilkår med de udvalgte undervisere.

Undervisere til arbejdslejr og de faste moduler vil blive bedt om at deltage i en fælles forberedelsesdag i Svendborg d. 6/2. Denne honoreres med 8.000 kr.

Krav for indgåelse af aftale forudsætter accept af Svendborg Kommunes arbejdsklausul, der pålægger leverandøren at sikre egne medarbejdere såvel medarbejdere hos evt. underleverandører rimelige løn- og ansættelsesvilkår, der svarer til niveauet i de kollektive overenskomster. Vedlagt som Bilag 2.

PROCES

Udbuddet løber frem til 22. januar 2018 kl. 23:55 og tilbud skal være kontaktpersonen i hænde senest på dette tidspunkt. Indtil dette tidspunkt vil vi forsøge at svare på spørgsmål angående udbuddet hurtigst muligt – dog er kontoret lukket i perioden 22. december – 1. januar.

Efter tilbudsfristens udløb gennemgår vi de indkomne tilbud, og afklarer evt. udestående spørgsmål med tilbudsgiverne. Vi forventer at kunne give tilsagn/afslag til alle senest 31. januar 2019.

KONTAKT OG SPØRGSMÅL

Projektkonsulent,
Kasper Tveden Jensen
Telefon: 2463 9614
Mail: kasper.tveden.jensen@svendborg.dk

Fremtidsfabrikken
Jessens Mole 11, 5700 Svendborg
www.fremtidsfabrikken.com