

Annoncering under tærskelværdierne

Titel

Spørgeskemaundersøgelse til afdækning af Danmarks image og potentiale som feriedestination på udenlandske markeder.

Dokumenttype: Varer og tjenesteydelser med grænseoverskridende interesse

Udbudstype: Udbud under tærskelværdierne.

Opgavetype: Tjenesteydelser.

Opgavebeskrivelse

Formålet med undersøgelsen er at indhente data om Danmarks image og potentiale som feriedestination, herunder kendskab og rejselyst til Danmark.

Opgaven udbydes som en enkeltstående opgave.

Undersøgelsen gennemføres som en webpanel-survey med et repræsentativt udsnit (alder, køn og geografi) af befolkningerne 18 år+ på et udvalg af dansk turismes vigtigste udenlandske markeder.

Minimum antal interview

Der skal som minimum indhentet følgende antal besvarelser i de respektive lande og byer:

- Storbritannien: 1500 interviews
- Holland: 1500 interviews
- Tyskland 2000 interviews
- Norge 800 interviews
- Sverige 800 interviews
- Milano 1000 interviews
- Paris 1000 interviews
- Rom 1000 interviews.

Tidspunkt for dataindsamling: Ultimo februar til primo marts 2018

Spørgeskema:

Der foreligger et spørgeskemaudkast på engelsk, som der vil blive foretaget simple korrigeringer af (nummeringen er eks. ikke endelig). Arbejdet med oversættelse af det engelske spørgeskema er ikke indeholdt i tilbudsprisen.

Tilbuddet:

I tilbuddet angiver tilbudsgiver en separat pris for hver af de otte lande/byer. Det vil være muligt, at den endelige ordrer vil blive nedskaleret med et eller flere af disse, hvormed prisen vil blive tilsvarende nedskaleret. I tilbudsvurderingen tages der udgangspunkt i den samlede pris for de otte lande/byer.

Indeholdt i den tilbudte pris er det, at det endelige spørgeskema ift. spørgeskemaudkastet bliver udvidet med op til fem yderligere lukkede spørgsmål med et begrænset omfang (eks. spørgsmål om respondenternes prioritering af bæredygtighed).

Som en mulig option angiver tilbudsgiver en samlet pris på muligheden for at tilføje op til 5 yderligere spørgsmål (med lukkede svarmuligheder) til det spørgeskema, der vil tilgå alle lande/byer.

Tilbudsgiver angiver desuden en option på en timepris for oversættelsesarbejde (såfremt det bliver nødvendigt).

Tidspunkt for datalevering: ultimo marts/primo april 2019.

Definition af leverancer:

- Oversættelse, opsætning og kvalitetssikring af skemaer
- Levering af frekvenstabeller i Excel (inkl. rensning og vejning) med ca. 25 forskellige datakryds (køn, indkomst osv).
- Enkelte beregninger af markedspotentiale og ordskyer fra åbne besvarelser.
- Rådata leveret i SPSS inkl. vægte.

Tilbudsfrist: 17. januar 2019

Tildelingskriterier

Tildeling af ordren sker på baggrund af det økonomisk mest fordelagtige tilbud, ud fra følgende kriterier:

1	50%	Pris
2	30%	Kontor på minimum fire af VisitDenmarks fem hovedmarkeder: Tyskland, Norge, Sverige, Storbritannien, Holland.
3	20%	Erfaringer med internationale kvantitative trackinger gennemført minimum tre år i træk på flere markeder samt dybdegående kvalitativ viden om turismebranchen. Dette skal dokumenteres med referencer.

Skønnet kontraktsum: 200.000 - 250.000 DKK

Udbudsform: Offentligt/åbent udbud

Er udbuddet SMV-venligt? Ja

Kontaktperson og dennes kontaktoplysninger

Henrik Boesgaard Sørensen
Senioranalytiker, Viden og Analyse, VisitDenmark
Mail: henson@visitdenmark.com, Mobil. +45 30 22 42 55

Modtagers firmanavn og adresse for modtagelse af tilbud

VisitDenmark
Islands Brygge 43, 3.sal
2300 KBH S

Tilbud skal sendes til: analyse@visitdenmark.com